

# Auto Maintech 2008

## 中国国际汽车维修技术及设备、汽车零配件、汽车用品展览会华彩上演

### ——亚洲汽车后市场品牌大展吸引行业关注目光



展览会开幕式

一年一度的汽车后市场行业大展Auto Maintech 2008 中国国际汽车维修技术及设备、汽车零配件、汽车用品展览会于3月14-17日在北京中国国际展览中心盛大开幕。此次展会由中国汽车保修设备行业协会、中国汽车维修行业协会、中国国际展览中心集团公司主办，北京华港展览有限公司承办。作为亚洲最具影响力的品牌展会，Auto Maintech 2008 引起了政府部门、广大行业人士和媒体的高度关注。此次展会吸引了来自全球的768余家企业参展，国内外顶级制造商悉数到场并带来了最新研发的产品和技术。展会启用国展中心全部展馆及室外场地，面积达创纪录的60000m<sup>2</sup>，参会观众超过4万人，海外观众和媒体数量显著增长。在此次展会期间还

举办了汽车维修技术绝活展示会、4S店投资及采购洽谈会、国际汽车音响改装大赛、改装车展等一系列精彩活动。无疑，Auto Maintech 2008 在这个春天里奏响了中国汽车后市场的第一个华彩乐章！

### 见证中国汽保成长，行业发展的风向标

多年从事汽保设备行业的人一定都还记得中国汽保十年前的样子，中小企业占绝大部分，产品竞争力不强，“中国汽保”在国际上的影响力很小。但在那样的背景下，Auto Maintech展会就树立了规范、高端、品牌的定位，虽然第一届展会的规模不大，但规范的

操作流程、标准热情的服务为广大参展商和观众留下了深刻印象。此后经过短短数年的发展，Auto Maintech已经成为了亚洲汽车后市场首屈一指的品牌展会。此次Auto Maintech 2008更创造了参展商数量768家、展览规模60000m<sup>2</sup>的新纪录。而Auto Maintech迅速成长的几年正是中国汽车后市场长足发展的时期，中大、元征等一批实力企业不仅在国内市场取得成功，而且已经在国际市场站稳脚跟，“中国汽保”的品牌效应在国际市场也得以显现。与此同时，中国整车销售的火爆也为汽车后市场带来了前所未有的发展良机，众多国际知名品牌纷纷登陆中国，希望分享这个世界上发展最快的国家所带来的机遇。

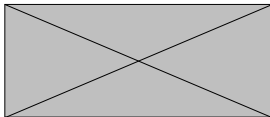
如果说，Auto Maintech在近年来的发展过程中亲自见证了“中国汽保”行业的发展，那么如今的Auto Maintech已经成为反映行业现状的晴雨表和指明未来发展的风向标。

### 实力企业悉数登场，名品新作荟萃国展

本届展会，来自全球的汽车后市场制



研讨会现场



造商 768 家占据了中国国际展览中心的全部展馆, 博世、百斯巴特、SPX、卡尔拉德、路特力、艾美驰、艾梯达、马哈、丰田通商、密特电子、尼德曼、堀场、史丹利、千基耐尔、桥牧、伟奇克兰、英之杰、艾沃意特、英飞、TecDoc、成保、中大、元征、金华、广达、奔腾、龙岳、皖安、序达、上海采鑫、弥荣、光明、重威、奥特普乐、黄帽子、澳德巴克斯、龟牌、威尔菲、保赐利、彩虹、捷汽新世纪、康普顿、诚谦合硕、路畅、佛山电器照明、海迪白光灯、嘉斯蒙、艾巴



中国汽车维修行业协会会长康文仲接受境外媒体采访



汽车用品展示

赫、纽曼伟业、K&N Engineering 等知名企业早已抢得了展会的最佳位置高调亮相, 新品发布会等活动层出不穷。可以说, Auto Maintech 2008 代表了当今行业发展的最高水准。

参展企业带来了一年中的最新研发成果, 据悉, 有超过 1300 款新品在展会上首次与观众见面。通过 Auto Maintech 展会, 观众领略到了当今世界最先进的产品和技术, 洞悉到行业发展的脉搏。

### 一对一电话邀请买家, 海外观众数量激增

Auto Maintech 一直以高水平的观众组织得到了行业的认可, 此次展会更特别加大了对终端用户和海外市场的宣传力度。

Auto Maintech 2008 组委会特别设立客服中心, 二十名客服人员对历届 Auto Maintech 展会积累的 20 余万往届观众进行了一对一的电话邀请。从现场情况看, 展会场馆内人头攒动, 每个展台前都聚集着咨询的买家。在对观众的采访中了解到, Auto Maintech 在业内具有极高的知名度, 相当一部分观众已经连续多年参观这一展会。针对 4S 店这一观众群体, 展会采取有针对性的措施进行组织。展会同期举办的“4S 店采购及投资洽谈会”吸引了



首次参展的厂商



改装车展示

来自全国的 100 多家 4S 店负责人亲临现场, 其中包括了国内最大的四大 4S 集团公司。

今年展会还加大了海外推广的力度, 巴黎和拉斯维加斯的推广活动、《中国汽保产品供应商出口名录》在海外发行、中国汽保设备行业协会张忠晔会长回访欧洲汽保协会并出席欧汽保协会理事会等使得 Auto Maintech 的国际知名度大幅提升。在展会现场, 记者还见到了来自澳大利亚、韩国等国的记者前来采访, 中国汽车后市场的影响力已经引起了国际同行的关注。

### 汽修专家各显神通, 同期活动精彩纷呈

熟悉 Auto Maintech 的展商和观众一

定会 对 展 会 这 两 年 的 变 化 印 象 深 刻。2006 年 Auto Maintech 展会引入汽车用品、汽车服务展, 使得展品范围覆盖了从汽保、汽配到汽车用品、汽车连锁服务的整个汽车后市场范畴; 2007 年 Auto Maintech 引入汽车改装部分, 百余辆动力、内外饰、音响改装炫车着实让参会观众大饱眼福; 2008 年 Auto Maintech 又给广大参展商、观众带来了哪些新的惊喜呢?

从 Auto Maintech 2008 起, 展会将不仅关注设备、工具等“硬件”的展示, 同时将更加注重汽车维修技术、经营技巧等“软件”的推广和交流。展会同期举办的“汽车维修技术总监诊断及营销技巧推介会”和“中国汽车维修及养护技术研讨会”从维修技术的角度和行业发展的角度进行了深入的交流和讨论。来自全国的汽车维修总监通过展会的平台汇聚一堂, 展示了各自的汽车维修绝活和高招儿。关于“养护产品进入汽车维修企业”的对话紧抓当前行业热点话题, 维修企业和养护产品的对话必将碰撞出智慧的火花。

除去上述研讨会, 展会期间还举办一系列精彩活动: 4S 店采购及投资洽谈会、北京国际汽车改装展览会、MECA & EMMA 国际汽车音响大赛、新城子昂 20 周年庆典暨影音年会、关爱汽保服务升级 2008 年世达汽保行业经销商会议、嘉斯蒙双光透镜氙气总成新品发布会、汽保协会理事会、康士柏检测诊断新产品发布会、慧聪网“2007 汽车维修保养行业十大评选”、慧聪网“2007 汽车用品行业十大评选”等。

产品的展示、技术的交流、行业的沟通、思想的碰撞, Auto Maintech 2008 中国国际汽车维修技术及设备、汽车零配件、汽车用品展览会为今年的汽车后市场奉献了一场年度盛宴。我们有理由相信, 在政府、企业、观众、展会组织者、媒体的共同努力下, 中国汽车后市场将迎来一个灿烂、辉煌的春天! 