

金奔腾再奔高峰

文/本刊记者 臧允浩

北京金奔腾汽车科技有限公司创建于1999年,是一家致力于汽车后市场领域,从事汽车电子及计算机技术与产品研发、生产、销售和服务的高科技企业,目前在北京及广西分别有两大研发中心。

2011年,金奔腾完成了近20%的销售额增长,公司实力和规模获得进一步提高。据接受本刊记者采访的北京金奔腾汽车科技有限公司技术服务总监何正茂称,金奔腾目前在与主机厂合作方面取得较大突破,预计在下半年及明年,金奔腾将推出多款与主机厂配套的诊断产品。此外,金奔腾还将针对综合诊断市场推出柴汽一体版彩圣360,与原版彩圣360同堂销售,最大化满足不同用户需求。不出意外的话,金奔腾将将在营业收入持续稳定增长的基础上,再次迎来新的增长高峰期。

以下是本刊记者对北京金奔腾汽车科技有限公司技术服务总监何正茂的采访实录。

记者: 贵公司在本年度或者明年有什么计划或者新产品推出吗?

何正茂(以下简称何): 下半年,我们确实有几款产品要推出,但是这些产品目前还不是针对传统市场的。我们已经在与合资品牌、自主品牌及新能源汽车等主机厂的合作中取得了很多突破,陆续推出的产品还是比较有亮点的。这些产品在前期都是供给主机厂,可能在明年下半年将会普及到终端市场。此外,我们还将推出一款重磅产品——柴汽一体版彩圣360。它继承了彩圣360的诸多优点,涵盖了乘用车和商用车的诊断程序,实现了高度集成。这款产品的研发是基于我国汽车维修市场的情况和客户的需求而来的。随着国家环保排放标准的逐步提高,电控柴油机的使用越来越广泛,柴油车的维修诊断成为众多汽车维修设备企业新的利润增长点。

记者: 柴汽一体版彩圣360推出后,之前的彩圣360还会继续生产、销售吗?



何: 是的,这两款产品在用户群上是有区分的,我们之所以去丰富该系列产品的队伍,是为了满足不同客户的需求,让他们有更多的选择。

记者: 目前金奔腾科技体验中心在全国许多地方开始落地开花,请何总为我们介绍下体验中心的具体情况?

何: 自2007年开始,金奔腾就在全部分省省会城市成立了金奔腾科技体验中心。我们之所以在全国各地设立体验中心,目的有二: 第一是方便客户对产品的体验; 第二是提供本地化产品的服务支持。在金奔腾科技体验中心可以让用户在现场感受和深入了解我们的产品,同时,也会为老客户的产品使用、汽车维修技巧等方面的技术服务支持。我们的经销网络布局全国,覆盖面广,合作关系长期稳定,这为我们整合资源做体验中心提供了一个很好的平台,逐步实现了本地化的服务,总而言之就是为用户提供更为贴心的服务。

记者: 汽车整车市场的持续低迷,对我们电控诊断设备企业而言,有何影响?

何: 汽车整车市场的持续低迷对汽车后市场影响相对较小,汽车保有量的持续上升带来了较大的市场空间。许多整车厂在销售服务网点的布局和扩网速度上会明显放缓步伐,有的甚至停滞。这是今年汽车后市场的一个实际情况,会对汽车诊断设备企业有一

定的影响,但相对于大市场还是小很多。

记者: 金奔腾“金钥匙”全国巡回高级汽车技术培训会自举办以来,为维修行业整体素质的提高贡献了很大的力量。请何总详细介绍一下该培训会。

何: 我们的培训会从2003年开始举办,已经持续办了很多年,足迹遍布全国各地。我们把培训会命名为金奔腾“金钥匙”全国巡回高级汽车技术培训会,这个名字寓意为帮助广大客户开启个人成功之路及致富之道的金钥匙。培训的主要内容是前沿汽车新技术和汽车故障诊断技术,我们的目的是以帮助客户的成长来实现自己的成长。目前,我国汽车维修行业的从业人员,长期缺乏技术培训,技术水平总体不高,我们做培训主要是让他们实现个人维修技术的真正有效提升,来推动和促进整个汽车维修行业的发展,从而实现我们自己的高速发展。

记者: 汽车维修专业人才缺口一直是困扰维修界的一个问题,请问贵公司在职业教育方面是否有所关注?

何: 我们一直都关注汽车维修职业教育领域。自2005年,金奔腾汽车维修高级技师国际研讨会举行以来,我们就在给北京及周边的一些汽车维修职业院校捐赠教学设备,并颁发奖学金等。2009年以来,我们进行了更深入的校企合作,在全国与很多职业院校建立了良好的合作关系,积极把金奔腾的先进理念和技术推广到了校园。今年6月份,我们赞助的全国职业院校高职组技能大赛成功举办,我们还举办了两次汽车维修技师大赛,都取得了很好的效果。职教是一块很重要的领地,占领这个领地会对企业未来的长远发展埋下一颗种子,对企业未来的发展起到至关重要的作用。现在很多职业院校的汽车专业都用到了我们提供的教学设备,通过教学让学生们了解汽车诊断设备,掌握诊断设备使用技巧,真正掌握汽车故障诊断这门学科,为他们将来的工作打好基础。■