

青岛金华：用产品推动市场发展

文/本刊记者 姜曼

青岛金华工业集团(以下简称青岛金华)是一家专业从事立体车库、立体停车设备、举升机、汽保设备的开发、生产经销及开展进出口贸易的综合性跨国集团,是中国汽车保修设备行业协会副会长单位。青岛金华与欧亚美以及大洋洲50多个国家和地区有着广泛的业务合作关系,与国内近3万用户有着密切的业务往来,并长年为人民解放军总装备部通用装备部配发部队所需的产品。

在汽车维修作业过程中,举升机作为一种由来已久而又不断升级的重要设备,如何不断适应汽车工业的发展趋势,不断根据用户需求而做出技术调整,都是举升机生产厂家一直在思考的问题。青岛金华总经理金磊先生在接受本刊专访时,既站在行业的高度为我们分析了举升机制造的技术关键问题,又立足企业发展的角度为我们解读了金华的举升机产品特点、金华的市场发展战略等具体问题,通过对金磊先生的采访,我们对举升机有了更全面的认识,同时对青岛金华也有了进一步的了解。

由于青岛金华是一家综合性跨国集团,而本次采访又主要针对举升机这一基础设备,因此我们的相关问题也将主要围绕该集团旗下两家子公司,分别是“青岛金华技术发展有限公司”(简称金华技术)和“青岛金华汽车维修检测设备制造有限公司”(简称金华汽车)展开。

细分客户与市场

据金磊先生介绍,金华技术与金华汽车这两家子公司都有设计、生产以及销售举升机的业务,只是面向不同的客户和市场。金华汽车公司主要面对欧洲市场,该市场的特点是产品标准相对较高,对于生产工艺和技术要求严格;而金华技术公司主要针对国内市场客户群,这一市场的特点是产品标准相对较低,对于成本控制较为严格。

针对不同的市场需求,青岛金华也相应地制定了不同参数型号的举升机。对于中国

以及美国等中低端市场,青岛金华设计开发了11系列4种型号的低档举升机;而针对欧洲的高端市场,青岛金华则开发了柱式和剪式两大类举升机。其中柱式举升机有TPL系列,该系列为全液压式,由液压驱动并由液压平衡,还有一种是ECO3.5全机械柱式举升机。对于剪式举升机,分为大型剪式举升机和小型剪式举升机。大型剪式举升机又分为高负载式(5t)以及超薄低负载式举升机(最低高度220mm),而小型剪式举升机虽然没有很大的负载量,但在一些特殊的地方却有很大的优势,例如型号为SLS207的小型剪式举升机,就是国内职业技能大赛的指定操作器械,而SLS407超薄系列,它的最低高度可达90mm。

柱式举升机和剪式举升机可谓各有千秋。柱式举升机成本低,构造简单,而剪式举升机占用空间小,但是构造相对复杂,成本也更高。

将安全放在首位

然而,无论哪种举升机,无论针对国内和美国的中低端市场或者欧洲的高端市场,青岛金华始终将安全性放在首位,其所采取的工艺包括激光切割以及机器人焊接,从而在最大程度确保产品规格以及使用的稳定性。

产品安全性最根本的保障可以说来自于原材料,原材料质量不过关,再高级的加工工艺也不能确保其安全性。因此,青岛金华所采购的原材料都是来自于鞍钢或者邯郸钢铁厂所生产的合金钢,这种钢材在厚度相同的情况下,强度要比普通钢材高出150%左右。据金磊先生介绍,之所以选择鞍钢和邯郸钢铁厂,原因包括两个方面:一方面是只有这两个钢厂有这种规格的钢材;另一方面这两个钢厂都是中国最先进的钢厂,由于轧钢机的规格和质量是成正比的,所以轧机的规格越大,其技术水平越高,钢材质量也越好。

在以柱式和剪式两大类为主的举升机



青岛金华工业集团总经理 金磊

市场,同时也存在如水压举升机、气顶油举升机以及rotary的Y型举升机。根据金磊先生的介绍,这些产品属于细分市场产品,主要用于整个建筑的重建,或者是客户出于自己的使用习惯。这些举升机在美国和法国有小部分应用,属于老式设计,主要适用于新建修理厂,其特点是符合一些特殊的需求,但安装比较麻烦且成本较高。

虽然举升机的市场需求一直比较稳定,但青岛金华在未来也会不断推出新的产品,主要是新的技术型产品,以满足欧洲市场比较严格的技术要求。而对于公司现有的产品,每隔一段时间,研发部门将会从焊接方式、紧固件设计和成本控制等方面进行改进升级,以满足市场的需求。

产品组合拳

青岛金华集团的产品涉及汽车检测维修设备制造业以及制冷空调维修设备制造业,产品有四轮定位仪、油缸油泵、充电机、移动空调等。据金磊先生介绍,这些产品在销售上也不是单一的,通常是一种产品的销售会带动其他额外产品的推广,比如移动空调的销售对于其充电机的发展就有很好的辅助作用。

在国际市场同行业领域,青岛金华工业集团有限公司正在成为一颗璀璨、耀眼的明星,引起世界巨鳄的瞩目,美国HUNTER集团总裁、美国施耐宝集团总裁、美国丹纳赫集团总裁、韩国LG集团副总裁等先后亲临集

团考察,均给予高度评价,并开始进入携手共进的美好前程。

市场发展战略

技术上不断发展的同时,青岛金华也在根据国内高端市场对产品的需求,及时调整市场定位,由原来的只面向欧洲高端市场逐步发展为兼顾国内4S店和大修理厂,然而国内市场对成本的敏感性也表明了这一调整需

要经历一个长期的过程。

金磊先生在采访中始终强调青岛金华是一家以技术为主的公司,而这也是公司引以为傲的地方。正因如此,青岛金华才有能力在市场需求变化的同时,做出不同的开发选择。而青岛金华也拥有2家中韩合资企业以及一家对外投资企业,自2000年起,公司开展了对北美市场的出口业务,产品得到了国外客户和专业人士的认可,每年销售额增长达到400%。

对于未来的发展,金磊先生对国内市场的发展给予了很高的预期,他认为现在国内市场的销售渠道已经相对完善,这也是公司做出兼顾国内市场的理由之一。此外,国内市场对高端举升机需求量的增加也使得其发展前景十分可观。青岛金华现有的市场销售体系已经相对完善,代理商渠道也相对2009年之前要成熟很多,所以公司也会在此基础上,更好地发展国内市场。M

悉心耕耘中国市场

威士伯汽车修补漆上海培训中心正式开业

【本刊讯】2012年10月10日,全球知名涂料与油漆制造商威士伯宣布威士伯汽车修补漆上海培训中心正式成立。威士伯汽车修补漆全球副总裁Carl Wierks先生、中国区总经理过宏先生,威士伯全国优秀经销商代表、新闻媒体代表等80余人参加了开业典礼,并在庆典仪式后参观了培训中心。

值威士伯上海培训中心开业之际,本刊记者就威士伯汽车修补漆全球市场的经营状况、中国市场的发展战略、威士伯的优势产品及特色服务等,与其全球副总裁Carl Wierks先生、中国区总经理过宏先生进行了深入的交流与探讨。威士伯汽车修补漆业务进入中国市场看似较晚,但其在中国市场倾注的心血有目共睹。2006年,威士伯完成了对广东华润涂料的战略投资,开始了布局中国市场的进程。据悉,威士伯已有部分汽车修补漆产品实现国产化,未来还将进行全线产品的国产化。Carl Wierks先生表示:“进入中国市场后,威士伯在短短3年内建成了广州全球颜色开发中心,今天,威士伯汽车修补漆上海培训中心也正式成立,仅从这两年的发展速度就可以看出我们对中国市场的重视程度。今后,我们还将不断耕耘中国市场,以获得国内维修企业的管理人员和技术人员的普遍认可。”

他同时强调:“威士伯汽车修补漆以卓越的产品、完美的配色体系著称。威士伯



汽车修补漆的优势在于其拥有丰富精确的颜色配方体系。目前,威士伯在荷兰、美国及中国设立了三大颜色开发中心,每年有2万个新的颜色配方产生。其独特的颜色检索系统ICRIS储存了20多万个颜色配方,让威士伯的客户可以快速找到精准的颜色配方。”

威士伯汽车修补漆上海培训中心是其广州技术培训中心成立之后,威士伯汽车修补漆部署中国市场的又一战略性举措。记者在参观威士伯汽车修补漆上海培训中心时注意到,该中心配置了各类先进的产品检验、检测仪器,包括用于水性漆配置的水性漆烤房。培训中心每次可接纳20名技术人员接受培训,每年可进行500人次的培训。

威士伯汽车修补漆中国区总经理过宏先生称,未来几年内,威士伯还将在北京、成都等地成立培训中心,对中国市场进行进一步的覆盖。“随着汽车维修业务在4S

店所占的比重不断上升,汽车维修企业越来越重视维修,企业维修水平的提高离不开高素质的维修人才。所以,越来越多的4S店将重视对维修人员的培训,而威士伯的培训可以帮助4S店提高维修人员的专业技能,更好地节省成本、减少返工、提高效率。此外,威士伯汽车修补漆培训中心还会针对4S店的管理人员进行车间管理培训,这是一项很有意义的增值培训。”

据了解,威士伯汽车修补漆目前正在积极进行原厂认证,希望获得认证的厂商包括大众、沃尔沃、通用、福特、丰田、本田等欧美亚极具代表性的品牌。另外,针对中国修补漆市场的行业发展,威士伯公司明年还将推出“Quality First”的增值服务。该项目3年前推出,目前已在美国、英国、澳大利亚等地区应用,得到了行业的广泛认可和好评。M