

# 路特利在中国

文/本刊记者 臧允浩

## 中国市场的博弈

路特利公司的汽车举升机产品进入中国市场已经多年，这些年里，路特利公司通过一系列先进优质的产品，向中国市场证明了其领先全球的实力。这与其对中国市场的充分分析和准确判断有很大的关系。

国内与国外是两个颇为不同的市场，在选择汽车举升机时考虑的因素也不尽相同，沙斌称：“国外的许多客户在选择举升机时，对质量和安全性非常看重，对举升机厂家、品牌考虑的更多一些。中国的一些高端汽车品牌的4S店在这方面和国外的思路相似，但一些中小维修企业，在产品价位上会考虑更多一些，地藏式举升机的推广瓶颈也在于此，但这只是一个阶段性问题。”

“从中国市场来看，要做好举升机必须注意两个方面。一是要不断地引进新技术、新产品，路特利作为业内的领先的顶尖品牌，在这方面优势明显；二是要做到高性价比。中国市场的消费者喜欢购买经济型产品，为此路特利公司在保证产品品质和质量的前提下，实现了部分产品的本土化生产，有效降低了生产和运营成本。再加上其采用了较高的技术标准，因此性价比更高。现在一些汽车厂商指定要购买我们‘中国制造’的产品，其目的就是为了确保4S店使用高品质/高性价比举升机，同时减少建站初期投入，减轻汽车经销商负担。”

据沙斌介绍，近期中国市场出现了小剪举升机需求增长较快的趋势。究其原因，沙斌称：“小剪举升机需求增长与车辆快速维修需求有直接关系，普通双柱举升机举升车辆时操作步骤繁多，而小剪举升机操作方便，效率更高节省时间”，但沙斌同时认为，使用小剪举升机维修存在一些维修盲区，用维修工话说就是“碍手碍脚”。在北美洲，小剪举升机普及率较低，“这也跟维修工人的使用习惯有关。”

未来的中国市场到底还有多少变数，没有人知道，但路特利敏锐的市场嗅觉，无疑会为其赢得先机。■



路特利举升机(海门)有限公司中国区销售总监 沙斌

越短越好，高效举升机就是为了满足这一需求研发的。”

尽管遇到了各种困难和阻力，但路特利公司从未停止对中国市场的拓展。路特利公司是全球顶尖的地藏举升机生产商，地藏式举升机具有占地面积小、使用方便等优点，但在中国市场的推广是有难度的。沙斌说：“我们遇到的阻力主要是价格因素，因为从购买到安装，客户需要一次性投入8~10万元。”的确，这对于习惯购买万元左右举升机的广大中国客户来说，确实偏贵。虽然推广地藏举升机的市场阻力重重，但沙斌坚信：“地藏式举升机是未来的一个发展趋势。因为随着土地资源的日益紧张，用地成本随之飙升，如何最大化的利用空间是4S店不得不考虑的事情。”沙斌称，现在有很多4S店的维修作业空间出现了立体化趋势，为了保证足够的维修工位，不得不考虑在楼上安装汽车举升机，而地藏式举升机因机器体积小，可在同样的空间内安装更多的举升机，使用户省去了这些烦恼。

沙斌告诉记者“用于泊车的举升机可能也是未来的发展趋势，随着汽车保有量增加，很多小区出现停车难问题，使用举升机实现立体泊车，一个车位停放两辆汽车对于有两辆汽车的家庭将来说是不错的选择”。对于路特利而言，这个行业充满了发展潜力，举升机永远在路上，唯有不断的创新和进步才能永葆活力。

路特利举升机(海门)有限公司是VSG(汽车服务集团)在亚洲投资的唯一一家独资企业。VSG系美国500强企业Dover集团旗下子公司。该公司的前身为美国路特利举升机公司，始建于1925年，同年成功研发、制造出世界上第一台液压举升机。2009年，在整合了美国Chief公司及其它品牌后，美国路特利举升机公司更名为VSG。公司产品包含了8个品牌的轻型与重型举升机，储藏式举升设备及车身矫正系统。

路特利举升机(海门)有限公司成立于2007年7月，年产值超过3.6亿人民币，产品出口美国及欧洲市场，是国内领先的举升机生产厂家。目前，VSG的产品现已进入中国主要汽车生产厂家及其4S店。

## 路特利的探索

作为业内领先的汽车举升机生产厂家，路特利举升机(海门)有限公司中国区销售总监沙斌先生认为一款合格的举升机首先要安全，“举升机一旦有问题，可能会损坏车辆，严重的还可能对人员造成伤害。我们一定要把举升机的安全放在最重要的位置”，沙斌强调。

此外，沙斌认为汽车举升机产品还要针对不同的车型，研发具有针对性的产品，尽可能为操作人员的使用提供便利。

路特利公司旗下目前拥有双柱举升机、四柱举升机、小剪举升机、大剪举升机、地藏举升机等几款重磅产品，在许多汽车品牌的4S店里，都能看到路特利的身影。作为一个成熟的举升机制造商，路特利从未安于现状，前进的步伐从未停止。

据沙斌介绍，去年年底路特利公司在北美市场推出了一款高效举升机，市场反应非常好。“高效举升机与一般举升机相比，主要是提高了工作效率。它使用激光定位技术，帮助操作者快速找到汽车支点；举升机举升速度也比普通举升机快一倍”，沙斌称，“这款举升机主要针对快修市场，随着人们生活节奏的加快，客户希望车辆维修的时间