

中一新航程

文/本刊记者 臧允浩



中一汽保集团技术中心副总工程师 汤英

2012年9月16日,中一汽保集团一周年庆典盛宴“开启新航程”盛大开启,盐城市副市长夏存喜、阜宁县委书记、市人大常委会主任王锦胜、中国汽车保修设备行业协会会长张忠晔等领导与多家知名车厂、多家媒体以及优秀员工等齐聚一堂,共同庆祝中一汽保集团成立一周年。从1992年研制开发出国内第一台烤漆房,到逐步研发生产各类汽车保修检测设备,中一汽保集团正渐渐奠定了其在中国汽车保修设备领域的领先地位。如今,这家雄心勃勃的企业,正以完备的市场战略、精良的汽保产品开启一段更辉煌的航程。

品牌与市场的无缝对接

中一汽保集团旗下拥有中一汽保、中一汽保、中仕汽保、中大科技四大品牌,涵盖汽车喷漆烤漆房、汽车举升设备、汽车整形设备、自动洗车设备、轮胎拆装检测设备等系列产品,目前已形成完善的市场网络,并和奔驰、宝马、大众、奥迪、通用、福特、本田、丰田等20多家国内外著名汽车制造企业建立



中仕ZS-QJY40FA四柱举升机

了良好的合作关系,产品远销美国、日本、德国、法国、俄罗斯、阿联酋等80多个国家。

据中一汽保集团技术中心副总工程师汤英介绍,中一品牌定位高端,主要指向高端的4S店,“中一品牌的产品基本都是按照整车厂的要求来制造的,当然我们也会给他们一些建议,简而言之,中一品牌产品是为客户量身定做的、实现差异化和个性化的专用型产品。”相对中一品牌而言,中大品牌的产品主要是面向老客户和普通客户的定制产品。

中仕品牌无疑是最贴近中国中端市场的品牌,中仕品牌主要针对普通的修理厂、快修店,实现标准化设计、批量化制作的通用型产品。这部分产品很受国内市场欢迎,是经销商手中的热门产品。

相对于其他三大品牌而言,中大科技则显得较为特别。汤英告诉记者“虽然中一汽保集团目前的产品线比较丰富,但仍有些产品我们不生产。为了充分利用我们公司现有的广阔的销售平台,我们会与其他设备厂商合作,对维修厂所需的产品进行整单销售。中大科技的职责是成为汽保产品的整合平台,配合实现整单业务的销售。”据汤英介绍,中国每年都有大量的维修厂开业,维修厂对整套的维修设备和工具的需求很大,中大科技正是针对这一市场有备而来。

求质求新的举升机制造模式

据业内不完全统计显示,国内生产举升机的厂高达100多家,每年生产的汽车举升机产品更是不计其数。如何在众多同类产品中脱颖而出,同类不同质,中一汽保集团拥有自己的一套策略。

“一般而言,客户会选择有较高信誉度的厂家,中一汽保集团产品在国内同行中率先获得CE、ISO9001和中交认证等认证。合理的设计,严格的过程控制确保产品质量领先于国内同行。维修厂都很看重售后服务,有些小企业做了几年就倒闭,售后服务无从谈起了。”据汤英介绍,目前市场上,由厂家直接对举升机进行安装、调试的只有

中一汽保集团一家,而多数企业都是委派经销商对举升机进行安装调试,专业性也因此大打折扣。“我们在全多地设有分公司、办事处,不仅有销售人员,还有专业技术人员,方便对购买我们举升机的客户进行技术维护”,汤英说。

除此之外,中大气保集团还会对购买其设备的维修厂进行定期回访,“比较重要的客户是一个季度一次,普通用户也要半年一次”,这既有利于企业在客户心中树立良好的形象,也有利于企业及时把脉市场情况。

2011年,中交(北京)交通产品认证中心开展了汽车举升机的认证,中一汽保集团成为目前上榜的唯一一家企业。其认证的产品包括ZS-QJY3.0S小剪式平板举升机、ZS-QJY3.5SA大剪式平板举升机、ZS-QJY4.0FA四柱举升机、ZS-QJY4.0MZ龙门举升机。这无疑是对中一汽保集团举升机产品的充分肯定。

在举升机新机型的研发探索上,中一汽保集团也从不懈怠。汤英表示:“目前国内创新性的企业比较少,许多主流的经典款式都是从国外过来的,到国内以后做一些改进。这样也许会比国外的设备要好些,但归根究底理念都是来源于国外的。”

据汤英介绍,中一汽保集团平均每年推出二到三款产品,这些产品除了在经典产品的基础上做些改进外,有时还会融入一些新技术。目前,中一汽保集团在举升机新材料上已经进行了尝试,汤英告诉记者,公司与其钢材供应商上海宝钢集团有较好的合作关系,宝钢研发出的一些新型材料会运用到中一汽保集团的举升机上,为其产品的创新提供了可能。

在汤英看来,“举升机还是一个机电一体化的产品,而绝非一个简单的机械化产品。随着人们安全意识的提高,举升机的安全将会受到人们的更多关注。电器性部件在监测和保证举升机安全状况方面,将会发挥很大的作用。”相信不久的将来,这将成为现实。M