

主管清四公司设备选型与采购工作的技术质量部部长董知非,对于维修企业的设备采购、产品应用、售后服务等,自然有着更深的感受与体会。

董知非: 设备采购应综合考量产品性能与售后服务

文/本刊记者 马骏

北京清四汽车销售服务有限公司(以下简称“清四公司”)前身是北京四清环卫工程集团有限责任公司汽车销售服务和汽车维修公司,该公司拥有喷烤漆房、四轮定位仪、车身校正器、全自动洗车机、汽车检测线、中水处理设施等各类汽车维修专用设备300余台套,年汽车维修能力超过7万台,是北京乃至全国知名的汽车维修企业。借当初为北京奥运的顺利举办而迁址北湖渠路的契机,清四公司对几乎所有设备进行了升级换代。负责清四公司设备选型与采购工作的技术质量部部长董知非,对于汽修企业的设备采购、产品应用、售后服务等,自然有着更深的感受与体会。为此,记者专门就四轮定位仪的应用与选型话题对其进行了采访。

记者:对于一家4S店来说,四轮定位仪已经是必不可少的维修设备。当初清四公司在选购四轮定位仪时,主要考虑了哪些因素?

董知非:我们当时从产品的性能和厂家的售后服务两个方面进行综合考量,也就是说,首先考查设备的先进性、适用性、可靠性及性价比,同时,周到及时的售后服务也是必不可缺的。

记者:清四公司目前在用的四轮定位仪有哪些品牌?设备的使用情况如何?

董知非:清四公司主要从事东风雪铁龙系列车辆的销售及维修,目前使用的四轮定位仪是战神牌(Johnson)JH909型。该设备于2010年购入,从实际使用情况来看,设备在稳定性与操作便捷性方面均可满足我们的生产要求。

在生产实践中,我们认为战神四轮定位仪运用了微机处理器技术和红外线读取及传输系统技术(在传感头和控制单元之间无需电缆连接),为得到最准确的数据传输和角度测量结果,该型号仪器最大可测轴距为4.5米。其中,传感头由红外线数据传输器和带红外发

射焦点的CCD感应器组成,前后传感头的数据交流由红外传输器来保证,而到主机的数据通讯则通过蓝牙技术传输。

记者:您刚才说到在设备选型时会综合考量产品的技术性能与售后服务质量,那么当初清四公司在选择这款设备时候,除了看中上述产品性能外,是否特意对厂家的售后服务进行了考量?

董知非:是的,除了以上技术性能之外,我们还看中了厂家做出的售后承诺及其相对完善的售后服务体系。

当时,厂家为我们提出了设备软件终身免费升级的售后承诺,我们只需在网上下载新车数据即可直接升级,或通过厂家邮寄的光碟装入电脑主机进行自动升级,甚至可以通知厂家售后工程师来清四公司进行现场升级。此外,厂家还提供了比较完善的售后服务体系,通过其全国联网的售后服务网点,可以确保我们的服务要求在1小时内得到响应,在48小时内到达现场解决问题。

记者:在四轮定位仪市场上,您认为自主品牌和国际品牌各有哪些优势?

董知非:当前国内四轮定位仪销售市场竞争激烈,相对来讲,我更看好自主品牌,这主要基于以下原因:在技术方面,自主品牌和国际品牌差距不再明显;在产品价格方面,自主品牌价格较低,这无疑提升了自主品牌的性价比;更为重要的是,自主品牌在备件供应、售后服务及时性方面具有本土优势。综合上述原因,我认为自主品牌的市场优势更为突出一些。

记者:从拉线式到CCD和3D,四轮定位仪的技术更新不断加快。站在汽车维修企业的角度,您如何看待四轮定位仪产业及其在汽修行业的应用前景?

董知非:汽车工业现代化技术水平的不断提高,对汽修从业人员的求也不断提高,“诊断”的理念越来越受到重视。由于我国维修人员理论基础普遍薄弱,汽车诊断技师的数量远远不能满足市场的需求,对于大多数维修人员而言,在现有的基础上普遍提高使用设备进行故障检测的水平乃当务之急。总之,四轮定位故障是汽车维修中比较复杂的问题,只靠经验和简单测量根本不能解决问题,汽修人员面临着知识更新与提高技能的压力。

记者:作为汽修企业的采购主管,您对四轮定位仪生产商有何期望或建议?

董知非:从汽修实践的感受来看,我认为四轮定位仪生产商应该在提高产品性能和适用范围方面加大研发力度,同时应提高关键零部件的可靠性及操作便捷性,在设备的人性化方面有所提高。■



清四公司外景