

三杰宜：引领四轮定位仪的人性化发展之路

文/本刊记者 姜曼

如何进一步实现四轮定位仪操作的便利性、稳定性、可靠性，提高测量精度以及数据库收集的准确性等，成为行业内追求的共同目标，这一目标也体现了四轮定位仪人性化、智能化的发展趋势。



深圳市三杰宜科技有限公司总经理 王东铭

在整个汽保行业中，四轮定位仪属于科技含量偏高的产品，要想真正熟练地应用它，仅靠维修人员自己摸索是很难实现的，这也困扰着很多终端客户，相应地一些不能物尽其用的状况也随之出现了。而对于四轮定位仪生产厂家而言，随着电子技术的高速发展，产品的更新换代周期也随之加快，如何进一步实现四轮定位仪操作的便利性、稳定性、可靠性，提高测量精度以及数据库收集的准确性等，成为行业内追求的共同目标。显而易见，这一目标也体现了四轮定位仪人性化、智能化的发展趋势。

操作简单化

据深圳市三杰宜科技有限公司(以下简称“三杰宜”)总经理王东铭介绍，现在市场上的四轮定位仪主要是2D和3D产品，而且2D产品所占比例高达7成以上，这主要是2D产品相对比较成熟，而且价格也容易被消费者接受，但传统的2D产品操作难度大这一弱点也日益突出，对于很多维修企业来说这是一个很棘手的问题。因此，在保证四轮定位仪稳定性、可靠性以及准确性的同时，操作简化显得尤为重要。

2008年，三杰宜公司推出了世界上第一款智能四轮定位仪，当时在业内引起了轰

动。而这款智能四轮定位仪的推出，也成为整个四轮定位仪领域的一个分水岭。其智能性充分体现在其人性化的设计上。这款四轮定位仪虽然属于2D产品，但其在软件处理和硬件匹配上都得到了相应优化，操作的简便性更是其突出的亮点。据王东铭介绍，原本厂家培训一个维修人员长则1个月，短则五六天，而这款产品的问世使培训时间缩短到20分钟，只要维修人员懂得一些基本的电脑知识，所有问题都会迎刃而解。而且其一键式、触摸式以及无遥控器设计，维修人员在车下便可知晓相关数据，无需再爬上爬下。

虽然现在市场上2D产品是主流，但王东铭表示，随着四轮定位仪市场的发展，将来3D产品必将替代2D产品成为市场主流。3D产品作为2D产品的更新换代，其技术更加先进，测试方法和原理也相对比较简单。而且3D产品的另一突出特点是电子元器件少，实用性和适应性更强，能在比较复杂的工作下进行工作。目前，三杰宜公司自主研发的3D产品EW310，其测试更加简单、精准，且快捷易学。这是一款根据市场调研而自主研发的产品，根据客户的需求对产品添加一些新功能，因此这款产品比较有创新性。

售后服务全面化

王东铭指出，消费者看中售后服务，设备再好也需要良好的服务，需要维修人员熟练地使用。而在使用过程中出现的问题，也需要厂家对设备进行定期的检验以及对维修人员进行定期的培训辅导，这些举措能很好地检验一个厂家售后服务体系的完善性。

现在，很多维修企业表示只要会使用四轮定位仪的维修人员一旦离职，整套设备就如同同一摊废铁，因为无人会用。而车辆的调试

又需要四轮定位仪做辅助，这样才能达到更好地维修效果。因此厂家对维修人员的定期培训是十分必要的，而这也是有些厂家忽略的地方。对此王东铭表示，目前整个行业售后服务体系的不完善性给三杰宜创造了很大的机遇。三杰宜很注重售后服务，并建立了自己的客户关系管理(CRM)机制，定期对客户进行回访并注重市场信息的反馈。同时，三杰宜还针对不同的产品录制相应的VCR，教维修人员如何使用设备，做到无师自通。

在提到维修企业对四轮定位仪的选择时，王东铭建议选择智能好学，有教学、培训能力，有完善服务网络的厂家，这将有利于维修企业对设备的激活和利用。厂家是否认真负责，有无服务网络，服务是否认真，管理是否到位，这也是对厂家的重要考核。王东铭说：“服务需要人员，服务需要水平，服务需要投入，也许短期内有关服务的各种投入看似收效甚微，但从长远来看，企业必将受益匪浅。”

行业发展规范化

对于整个四轮定位仪领域的发展状况，王东铭用一个词来概括——鱼龙混杂。并不是很精准的产品充斥着大街小巷，这个看似门槛不高的领域，要想真正做好实属不易。因为四轮定位仪的销量并不是很大，同时又需要技术研发的支持。如果不投入技术研发，必将没有发展，而实际情况往往是销量跟不上研发的诉求，这也是目前这个行业不正规、不健康的表现。当技术研发资金与销售额成正比时，整个行业的发展也就更加健康化、规范化了。

王东铭强调，“我相信随着市场竞争的加剧，经过大浪淘沙保留下来的企业必将使整个行业发展的更好。”