

孙陵林： 上海一成与国际品牌没有技术代差

文/本刊记者 马骏

作为国内首家获得四轮定位仪核心技术自主知识产权的制造商，上海一成汽车检测设备科技有限公司(以下简称“上海一成”)一贯注重自主创新，目前产品型号有四大系列30余种，是国内生产型号最多最全的厂家。谈到四轮定位仪的应用现状以及技术发展趋势，上海一成技术总监孙陵林自是了然于胸。

记者：如果让您推荐贵公司最具特点的一款产品，您会选择推荐哪一款？为什么？

孙陵林：上海一成有完整的四轮定位仪产品线，可以提供各个系列和技术类型的产品。如果让我来选择一款代表产品，我会推荐我们公司的YC3D系列，因为该系列的产品无论在易用性、数据库和综合性价比方面，都代表着上海一成主流技术，而且其功能特色也比较丰富，使用便捷。

记者：从产品类型上分，您刚才推荐的产品属于哪一类？目前市场上的主流设备有哪几类？各自优缺点有哪些？

孙陵林：目前市场上主流的设备有机械式、激光、PSD、CCD、3D等等，从产品类型上分，上海一成的YC3D系列属于3D型四轮定位仪。

相对3D型四轮定位仪来说，机械式定位仪的校准和操作很不便利，激光、

PSD、CCD等因为存在带复杂光电系列的感应器的传感器测量总成，所以维护和定期校准的后期成本很高。

记者：上海一成近期是否有四轮定位仪新品推出计划？在四轮定位仪生产技术上有哪些突破？您怎么看四轮定位仪的研发趋势？

孙陵林：上海一成近期和中期都有推出新产品的计划。在四轮定位的基础算法研究和高端产品上，上海一成有着比较丰富的积累，从上海一成的规划来看，为用户提供更便利、更精准的产品是我们努力的方向。

汽车底盘技术的进步和大量新技术的运用，必然要求检测设备和手段及时革新。上海一成在多年的市场竞争中，也经受住了考验，并且积累了很多核心技术，我们希望通过新技术的点滴积累以及不断运用，能够使产品的性能产生质的飞跃。

记者：您对维修企业选择四轮定位仪有何建议？

孙陵林：我认为维修企业在进行设备选型时，应当参照需要服务的客户群体，对本维修企业做一个客观的定位。主流维修的车辆是什么检测需求，决定了何种四轮定位仪最适合本企业。当然，还需要结合业务的发展适当考虑提升空间。

记者：您是否熟悉四轮定位仪的国际市场？国内与国外两大市场的用户在选择和使用四轮定位仪的习惯上，是否存在差异？

孙陵林：国内和国外两大市场的用户

在选择和使用四轮定位仪的习惯上有很多不同，比如，国外的用户大多数场合都是一个技师进行四轮定位仪的测量和调整，需要流程更简单直观；部分国外用户对车辆调整时的举升高度要求较高；部分国外用户很关注对内的设备数据联网和对外的车厂数据联网功能。

记者：当前四轮定位仪的技术发展水平如何？自主品牌和国际品牌都各有哪些优势？

孙陵林：10年前，国内四轮定位仪厂家还只能提供激光产品和PSD产品，国内市场主流也是这样，当时国际品牌已经生产3D类产品有一段时间了。当前，上海一成的产品多数已经使用3D技术，国际品牌目前量产的高端技术也是3D。从这个角度来说，上海一成和国际品牌目前在技术上没有代差，这种技术革新与产品升级的成就是来之不易的。国际品牌可能在部分高端车型的特殊检测项目上有一定优势，但是，在下一代产品研发中，我们和国际品牌基本处于同一起跑线。

记者：国内四轮定位仪产业的分布情况是怎样的？您如何看待这个行业？

孙陵林：国内四轮定位仪产业目前有些良莠不齐，经过多年的行业发展，有少数注重核心技术的企业具备脱颖而出的实力和水平，但市场上也充斥着一些低质低价的产品，也许这是行业发展的必由之路吧。我们期待着和上下游产业一起营造一个良好的、持续发展的四轮定位仪产业。M



上海一成汽车检测设备科技有限公司技术总监 孙陵林