

作为全球领先的汽车安全系统开发者和供应商,天合专注于发展不同国家和地区的市场,并在原厂品质的前提下,为用户提供优质、高效的产品及服务。

## 天合:“转角模块”系统供应商 ◆文/本刊记者 姜曼

天合作为全球领先的汽车安全系统供应商,为全球所有主要的汽车制造商提供优质的产品和服务,是全球主动和被动安全系统领先的开发者和供应商。据天合亚太销售与市场经理本杰明·斯马特(Ben Smart)介绍,天合是第三次参加Automechanika



韩波(左)本杰明·斯马特(右)在天合展台

Shanghai展会,过去天合经常参加Automechanika母展。本杰明说,天合一直专注于拓展全球不同国家和地区的市场,中国乃至整个亚太区的市场潜力巨大,本次Automechanika Shanghai为天合提供了面向不同客户的平台,可以更全面、多方位地了解中国市场。

本杰明告诉记者,作为世界领先的底盘系统供应商,天合独创了“转角模块”战略,即天合可供应包含制动、转向、悬挂、液压的整套系统部件。2013年天合将在中国推出两款新产品,一款是避震器,另一款是具有原厂品质的喷漆制动盘,这两款新品都体现了天合的高品质和尖端技术。另外,本杰明还介绍了天合的率先上市战略,即在中国或者亚太地区一个新车型上市以后,天合一定在12个月内推出相应的新产品,这样可以帮助经销商第一时间满足客户的需求。

采访中,天合中国区销售市场总监韩波

(Paul Hando)表示,天合了解原厂件,品质也更靠近原厂件,其2011年全年销售总额162亿美元,大部分都源于原厂件。韩波说,“我们天合追求的目标就是做原厂质量的产品。现在,天合在上海成立了一个研发中心,其研发人员约有1000人。天合不但注重产品的质量,同时也更注意售后市场的渠道建设,以适应当前激烈的市场竞争。”

最后,天合中国区市场部经理刘冀补充道,2013年天合会更注重推动针对汽修厂和快修店的业务发展,帮助经销商进一步覆盖中国区市场。2013年天合还会加强技术培训,届时将推出各种形式的培训约1000场,尽量覆盖到大多数的汽修厂和汽修工。

天合的“转角模块”系统以及率先上市的战略无不体现了其作为全球领先的汽车安全系统供应商完备的发展模式。与此同时,其不断扩大和完善的产品覆盖系统也为客户提供更优质的服务奠定了坚实的基础。M

**编者按:**目前,业内人士认定全世界汽车市场的重心正逐渐转向中国,在这一背景下, Automechanika Shanghai 2012盛况空前就不足为奇了。展商全方位、多角度地向社会各界发布汽车维修的新技术、新工艺和新趋势,本刊邀请4位维修专家和技术总监,从不同的角度来分享他们参与Automechanika Shanghai 2012的感受。

## 新能源展台参观印象

“高效、清洁、安全、舒适”是现代造车的新理念,新能源动力汽车更是全球汽车产业的发展趋势,当前混合动力已从小型乘用车动力装备向大型商用车动力装备过度。

本次Automechanika Shanghai展会上,笔者着重参观了新能源展台。在玉柴机器的展台,笔者看到其为了延续良好的传统

公交动力市场研制出的玉柴混合动力总成,该总成已经已走向市场应用,与多家公交整车厂进行了配套。

玉柴混合动力总成采用达到欧IV标准的柴油机与低速大扭矩薄型永磁同步电机,单轴并联混合,具备纯电动运行、纯电动运行、混合驱动运行和再生制动运行等模式,从而使整车具有油耗省、排放

低、驾驶性好、可靠性高且适应多能源匹配的优点,成为我国新一代城市客车的绿色环保动力。

我国的新能源汽车技术正在飞速发展,对维修人员也提出了更高的要求,我们也应该抓紧时间学习这方面的新知识、新技术,而Automechanika Shanghai就是我们学习的课堂。(文/高惠民)

## “汽修大展”的社会功能值得推崇

Automechanika Shanghai素有“中外汽修盛会”的美誉,笔者对本次展会的印象是气势恢宏、种类齐全、技术先进并且具有深厚的社会功能,是一届非常难得的“汽修大展”。

从本次展会上看,汽车修理的种类越来越细分,维修技术越来越精良。在工作实践中,汽修人员不时发出“要是有种设备代替手工多好”的感慨,如今这种专用设备已经摆在了展会上。

参观展会的人员有4类,分别是供应商、采购商、修理工和媒体人。这4类人员观展的侧重点也不尽相同:供应商注重市场定位和工艺技术,采购商追求成交数量,修理

工重视使用操作方法,而媒体人则对市场走势和发展方向感兴趣。对参展企业来说,如何全方位地满足参观者的不同需求是一个永恒的话题,需要花大功夫。在本次展会上,中外厂商使出浑身解数,千方百计吸引观众的眼球。为了让观众更直观地了解产品,展商都非常重视设备和技术的现场演示,笔者感受,凡是举行现场演示的展位,无不人头攒动,可见其受到欢迎的程度。

对于汽修人员来说,参观展会是一次难得的学习和进修的机会,不但可以从展会上学到维修新技术,而且对设备有了充分的选择空间,挑选出最适合自己企业的工具、设备和技术品种。如果维修人员对性价比高的



本刊专家委员会委员 李明诚

设备或技术不知情、不会用,那不是落后于时代潮流了吗?

汽修汽保行业面临的机遇和挑战是空前的,既然主办单位为我们搭建了这样一个硕大的平台,我们何不参与其中,尽情地吸收信息和知识的养分呢?这绝对是物有所值的。(文/李明诚)



## 不负“国际”二字的高品质展会

笔者年年都去参观Automechanika Shanghai这一中国乃至世界汽车界的盛大展会,这是从事汽车维修及教学40年来的爱好。

来自37个国家和地区的4109家展商联合参展,展商中有不少外国公司及合资公司,相比去年,海外展商增幅达到了33%。展会不仅规模大,而且观众皆为专业人士,其中约1/5是非黄种人,而黄种人观众中也有很多是日、韩及东南亚观众, Automechanika Shanghai即“上海国际

汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会”也不负“国际”二字之名。

除了部分新技术产品外,笔者所能想到



本刊专家委员会委员 王锦俞

的汽车维修、养护、检测等所需的配件、设备、后市场用品一应俱全。商品门类约十种、展品更近百万件,品种之多,使人目不暇接,笔者得益颇多。

总之, Automechanika Shanghai 2012展会华丽宏大,相关厂商不可不来、专业人士不可不看、有关讲座不可不听。“买卖不成见识增,若做买卖机遇多!”2013年的Automechanika Shanghai上再见!(文/王锦俞)



## 首次参展有感

2012年12月11日,笔者怀着探索和期盼了半年之久的等待之心第一次参观了Automechanika Shanghai 2012。



上午9时,一进入登记大厅笔者就看到许多不同国度的展商和观众,中国汽车配件的价位和质量吸引他们。据商家透露,国内市场已经接近饱和,这次参展主要是为做出口贸易,国内的零部件企业为了生存的更好,必须拓展海外市场。国内参展厂商都在使用外语与外商进行产品介绍与业务商谈,现今国内汽车零部件已经步入全球化通货趋势。

笔者用了将近一天的时间参观了所有的展馆,琳琅满目的展品涉及汽车上的所有

部件,真是大饱眼福。汽车工业发展至今,是一辈辈汽车人不懈努力传承下来的,今天汽车上不可缺少的完美部件,都是通过展示与学习运用不断地优化的。

由于时间紧张,我只参观了一天,但是已经明显感觉到中国制造的汽车零部件必定会在世界各地汽车上被运用,明年的Automechanika Shanghai我将会有新的感悟和收获,做一个great car man是我一生不懈努力的目标!(文/孙华新)