

舍弗勒: 第一时间提供价格合理的、客户所需的产品和服务

◆文/本刊记者 胡凯溶

提起舍弗勒,大家会首先联想到德国车系或者欧洲产品,而本届展会上,舍弗勒通过德系、美系、法系及亚洲车系的全车系产品展示,让观众对舍弗勒有了全新认识:除了大众朗逸、奥迪A4等德国车系,别克凯越、福特福克斯、标致307、现代索纳塔和伊兰特、丰田凯美瑞等主流车型上的应用在舍弗勒展台得到了全面展示。展会现场,



舍弗勒贸易(上海)有限公司汽车售后业务部总监 顾钧

记者采访了舍弗勒贸易(上海)有限公司汽车售后业务部总监顾钧。

记者:每年舍弗勒的展台布置都别具匠心,请问本次参展舍弗勒突出宣传的主题是什么?

顾钧:舍弗勒今年参展的主题是“more”,即更多的产品、更优质的服务以及更出色的创新。本次展会舍弗勒全面展示了应用于不同年份、不同车型的离合器压盘、从动盘和分离轴承、双质量飞轮、自调式离合器、转向助力泵、轮毂轴承、正时涨紧轮等LuK、INA和FAG三大品牌的产品,此外还有专门的商用车和Ruville(路维)区域展示。

记者:能够谈谈您对本次展会的整体印象?

顾钧:Automechanika Shanghai是全球最大的零部件展之一,舍弗勒自2007年开始参与展会。与往届相比,我感到展会更国际化,参与的展商更多,观众更专业,这体现了中国后市场的进步。

中国后市场前景广阔,近两年每年新

车销售超千万辆,售后市场也正在稳步增长。汽车售后市场是比较市场化的行业,随着一些国内企业从出口转做国内市场,以及国外品牌的不断进入和一些主机配套厂家纷纷展开售后业务,现在后市场的竞争也更加激烈。

记者:面对日益激烈的市场竞争,舍弗勒有何市场应对之策?

顾钧:中国售后市场的环境好,机遇也更大,舍弗勒正在努力,我们认为成果与努力是成正比的。近年来,我们一直秉承“在第一时间为市场提供价格合理的、客户所需的产品和服务”的业务发展宗旨,为市场提供高性价比的产品。同时也始终围绕舍弗勒特有的7个核心价值主张服务售后市场。

舍弗勒的主机配套产品越来越多地进入售后市场,我们也在不断引用先进的技术进行适合售后市场产品的开发。开发将主要集中于主品牌LuK、INA和FAG的核心产品上,而路维作为售后品牌将专注于汽车底盘和发动机部件。M

“史丹利瑞驰作为国内唯一一个只针对汽修汽保市场的工具品牌,定位于中、高档市场,专注于专业、高效、人性化产品的开发,并力求为中国汽修从业人员打造出属于自己的汽保维修工具。”

瑞驰: 力争做好国内最专业的汽修汽保工具品牌 ◆文/本刊记者 姜曼

史丹利瑞驰作为国内唯一一个只针对汽修汽保市场的工具品牌,已连续三年参加Automechanika Shanghai展会。瑞驰品牌产品经理鲍宇清说:“瑞驰作为一个上市不到3年的品牌,不会错过任何一个展示自己的机会。Automechanika Shanghai展会不仅给我们提供了一个交流与展示的平台,而且能够迅速提高产品的知名度,最重要的是还能带来不少商机,是我们展示新品的舞台,同时也能为新产品的开发提供一些启示。”

据鲍宇清介绍,工具市场可以分为工业、汽保和DIY用户三部分,而瑞驰是国内唯一一个只针对汽修汽保市场的工具品牌。相对而言,国外的DIY市场比较发达,而国内的工业用户所占比重较高。随着近几年中国汽车保有量的迅速增长,汽保用户对工具的需求量直线上升,所占的比重越来越大,且对工具品质的要求也越来越高。而国内的DIY用户市场并不是很大,这可能与中国的生活节奏以及劳动力成本较低有关。伴随着

整个汽修汽保行业的不断发展与完善,各大工具品牌都接踵而至,每个品牌都会谋求一个属于自身的产品定位,瑞驰定位于中、高档市场,专注于专业、高效、人性化产品的开发,力求为中国汽修从业人员打造出属于自己的汽保维修工具。

采访中,鲍宇清说“孔子云:工欲善其事,必先利其器”,本次展会瑞驰带来了国内市场上第一个具有创新性的“三重安全锁止”工具车以及EVA工具托组套。工具



瑞驰品牌产品经理 鲍宇清

车的创新“三重安全锁止”结构,首先体现在其安全锁止系统上,即每次只能打开一个抽屉,其余抽屉保持锁定,并考虑到重力因素,可以有效地防止工具车的侧翻。其次是抽屉锁止结构,每个抽屉都具有内置快锁,唯有提拉把手才能打开抽屉,能够很好地防止抽屉在移动过程中自行打开。最后是其安全筒式中控锁结构,通过简单的旋转钥匙,即可锁止/解锁7个抽屉。同时,每款工具车都配备4把钥匙,另外该工具车的PP材料工作台面,设计独特、美观,且易于清洗,台面凹槽可存放螺栓或小型附件等;其自动回位功能能够保证每个抽屉处于完全关

闭状态;其防撞条设计可确保维修车辆设备免受意外损伤;工具车两侧孔板还可以挂靠各类附件,增加了维修人员操作的便利性。另外一款EVA模块化工具托组套简化了各类工具的选配和组合,有利于工具的存取和定位管理。其高档双色的EVA工具托盘,美观、环保、耐油,其红色底层又可提醒使用者发现缺失的工具,避免将工具遗失在维修车辆上。1/3的抽屉宽度,同时适用于各品牌的工具车。最后,鲍宇清表示,“瑞驰将一如既往地致力于专业、高效、人性化维修工具的研发与推广,力争做好国内最专业的汽修汽保工具品牌。”

“中一汽保主要定位于高端4S店,其产品基本都是按照整车厂的要求来制造,也会根据实际情况,给客户相应的建议,为客户量身订做,并最终实现差异化、个性化的专用型产品。”

中一汽保:为客户实现差异化、个性化的专用型产品

◆文/本刊记者 姜曼

中一汽保集团旗下拥有中一汽保、中大汽保、中仕汽保和中大科技四大品牌,涵盖汽车喷漆烤漆房、汽车举升设备、汽车整形设备等系列产品,目前已形成完善的市场网络,产品远销美国、日本、德国、法国等。据中一汽保集团技术中心副总工程师汤英介绍,中一汽保从1992年研制开发出国内第一台烤漆房,到逐步研发生产各类汽车保修检测设备,中一汽保逐渐奠定了其在

国汽车保修设备领域的领先地位。

汤英说,中一产品主要定位于高端的4S店,其产品基本都是按照整车厂的要求来制造的,也会根据实际情况,给客户相应的建议,为客户量身订做,并最终实现差异化、个性化的专用型产品。除此之外,中一汽保集团还会对购买其设备的维修厂定期进行回访,比较重要的客户是一季度一次,普通用户也要半年一次。中一汽保这种良好的售后服务体系,无疑既有利于企业在客户心中树立良好的形象,同时也有利于企业及时把握市场情况,能够随时应变。

据汤英介绍,中一汽保集团在新产品、新机型的研发探索上,也从不懈怠。中一汽保集团平均每年推出两到三款产品,这些产品除了在经典产品基础上做些改进外,有时还会融入一些新技术。汤英表示,目前国内创新性的企业比较小,很多经典的款式都是从国外引进过来,到国内再根据中国市场需求做相应的改进,这也许会比国外的设备要好些,但归根究底理念还是源于国外的。

本次展会,中一汽保集团也带来了其旗下四大品牌各自具有代表性的产品。汤英专门向我们介绍了本次展出的龙门举升机。汤英告诉记者,中一汽保与上海宝钢集团有很好的合作关系,宝钢研发出的一些新型材料会运用到中一汽保的举升机上,本次的龙门举升机就是采用宝钢提供的低碳合金钢,其比普通钢材的强度要高30%,能够保证设备运行的时候不变形。另外,这款龙门举升机在控制上采用低压控制即24V电压,因为考虑到人体能承受的安全电压是36V,所以这种低压设置能更好地确保工作人员的安全。此外,这款龙门举升机还新增了报警功能,即在举升机下降时,提醒工作人员注意安全。举升机本身的重量再加上作业时所承担的重量,防止工作人员由于疏忽而压伤脚面也十分必要。与此同时,泵站作为举升机的动力源,也被放在了举升机的顶部,以防止伤到人。从汤英的介绍中我们可以了解到,产品安全性、人性化的设计越来越被重视,为客户不断实现差异化、个性化的专用型产品也将成为其不懈追求的目标。



中一汽保集团技术中心副总工程师 汤英