

吴金虎: 汽保工具品牌的专业化和集中度将越来越高

◆文/本刊记者 胡凯溶

力易得格林利工具(上海)有限公司隶属于世界500强德事隆Textron集团,是德事隆工业事业部旗下的重要工具集团品牌。力易得Endura工具品牌自1998年创立以来,依托德事隆Textron这一实力雄厚的工业集团以及格林利Greenlee强大的国际销售网络和先进管理技术经验,加上其本身产品线全、经营理念成熟、销售渠道广阔、供应链资源丰富,为工业客户和汽修客户提供更广泛的专业解决方案。历经15年的快速发展,力易得Endura已经成为中国工矿企业配套及维修工具市场的领导品牌之一。

“‘工具铸就专业’是力易得Endura一贯秉持的理念,秉承不断创新的精神,力易得Endura提供符合各类需求的套装工具、套筒及配件、工具箱、工具车、扳手、螺丝批、旋具头、钳子、内六角、扭力扳手、绝缘工具、气动工具等。”力易得格林利工具(上海)有限公司副总经理吴金虎介绍道。

力易得Endura产品种类丰富,目前有27大类3000多个产品,在汽保汽修工具领域的优势产品是汽修组套,主要特点是配套工具齐全、配置优化且携带方便,适用于各类汽车维修作业。在众多产品中,吴金虎向记者推荐了汽修综合工具组套E1208:

“这个组套除了以往那些常用工具外,还新增了三爪滤清品扳手、T52、M16套筒批

头、H17油底壳拆装螺栓、减震器专用套筒这些汽修专用工具。E1208采用外观美观大方工具塑盒,圆弧型握手设计手感更舒适,此外,高强度ABS搭扣可以确保长时间的使用,E1208配合力易得Endura维修工具车一同使用,操作将更简便。”

“2013年3月,力易得Endura还将推出全系列最新气动工具产品,包括气动冲击扳手、气动棘轮扳手、气动起子、气动钻头、抛光机、车身锯、挡风玻璃切割机、板料切锯机、气动锤、研磨器、吹尘枪等,这些工具主要针对工业市场和汽车维修市场。”力易得Endura将气动产品作为未来汽保汽修市场的主打产品之一,吴金虎认为:“气动工具的用途与电动工具的用途一样,甚至用起来比电动工具更为便捷。我们通过采用最新设计,气动工具除了兼具小巧玲珑的机身外,还将具有长寿命、高安全性和节省能源等优点。力易得Endura也会针对汽保汽修市场的特性推出使用便捷、产品品质佳和高安全防护的工具产品。气动工具产品线的增加将是力易得Endura现有产品系列有益的补充和完善。”

目前,力易得Endura的专业汽保工具产品主要面向4S店及各类汽车维修厂、快修店等维修企业。谈及客户需求,吴金虎说:“维修企业希望汽修工具产品线全,产



品品质好、耐用,使维修工作更方便。”目前市场上越来越重视工具产品的售后服务,对此,吴金虎自信满满:“力易得Endura拥有完善的售后服务中心和服务体系,有完善的产品终身保用政策,这不是一句空口号,而是通过一系列规范的标准操作流程来确保服务满意100%。力易得Endura售后服务手册可以在网上下载,每年我们在各地区定期举办经销商售后服务培训,目的是让广大销售点把我们对他们的优良服务很好地复给广大客户,确保产品终身保用政策得到贯彻实施。”

对于汽车后市场,吴金虎认为本土品牌相对国际品牌的优势是价格实惠、产品定制灵活、货期短,但产品质量和创新度与国际品牌相比还有差距;而国际品牌产品品质较高、技术新,但是价格高、货期长。“随着中国汽车销量不断提高,汽车后市场的发展空间巨大,对专业汽车维修保养工具的需求也会越来越多。但由于专业性要求及入门槛越来越高,这在一定程度上会使得市场竞争越发激烈,汽保工具品牌的数量会不断减少,品牌的专业化和集中度将越来越高。” M

