

徐永红: 充电工具代表着汽保工具的发展方向

◆文/本刊记者 胡凯溶

英格索兰(Ingersoll Rand, 纽约证券交易所代码: IR)旗下品牌有Club Car®、英格索兰(Ingersoll Rand®)、Schlage®、冷王(Thermo King®)和特灵(Trane®), 其中英格索兰(Ingersoll Rand®)产品涵盖全套压缩空气系统、气动工具、泵、物料搬运和流体处理系统, 其先进的技术以及全方位的产品、服务和解决方案全面提升了客户的生产运营能力。100多年的制造和创新经验, 让英格索兰一直处于行业的领先地位, 丰富的产品线、良好的人机工程设计以及高效的动力和耐久性, 为英格索兰的产品做下了最好的注脚。

作为世界上发明气动工具的厂家, 英格索兰(Ingersoll Rand)在气动工具领域拥有无可比拟的优势。近日, 本刊记者就中国汽保工具行业现状和技术方向等相关问题采访了英格索兰生产力解决方案中国区总监徐永红, 他认为, 充电工具将代表汽保工具未来的发展方向。

记者: 您如何看待汽保工具这个行业?

徐永红: 目前汽保工具行业内品牌众多, 产品质量参差不齐, 缺乏真正的领导品牌。在用户端, 品牌意识淡薄的购买者为数众多, 价格是左右其购买行为的主导因素。我预计未来3-5年内, 汽保工具行业将处于渠道变革与品牌淘汰的关键时期。

使用不同的工具会导致不同的修复质量, 如何通过维修工具的优化配置来提高工作效率以及达到必须的修复标准, 这是汽保行业需要解决的问题。比如, 英格索兰(Ingersoll Rand)新开发出的2130XP限扭扳手, 能让维修厂在为顾客更换轮胎时保证螺栓拧紧质量的情况下实现高效率与低成本, 但由于国内没有轮胎更换标准, 相对来说制约了此类优秀工具的普及。

记者: 作为一款新开发出来的产品, 请问2130XP的优势是什么?

徐永红: 以2130XP-TL限扭扳手为例, 它代表了英格索兰(Ingersoll Rand)在汽修汽保领域不断创新的精神和最大化满足客户需求并提高生产效率的产品精神。在正转扭矩方面, 该产品能够有效防止对汽车螺栓的过度拧紧, 保证汽车的行驶安全, 而良好的反转扭矩能够极大地提高维修效率。

记者: 贵公司近期在生产技术上有哪些突破? 未来汽保工具的发展趋势是什么?

徐永红: 英格索兰(Ingersoll Rand)将会不断有新的充电工具推出。全新的充电工具是基于目前世界领先的充电技术研发的。在工具的扭矩和电池寿命上, 都有着重大的突破, 打击机构超过20000次的耐久性测试, 电池超过1000次的反复充电测试, 40分钟快速充电时间。在200Nm的测试条件下, 每次充电能够安装420个螺栓。充电工具代表着未来汽保工具的发展方向, 已经在很多西方国家得到了广泛的应用。

记者: 您认为国内与国外的用户在产品选择和使用习惯上是否存在差异? 自主品牌和国际品牌各有什么优势?

徐永红: 国外的用户是技工自己选择和购买工具, 而国内工具是作为物料由经营者购买的, 这决定了客户在产品的性能、人机工程学以及价格方面的权衡各有不同。

自主品牌由于其根植本土, 能及时开发出适应国内客户使用习惯的产品, 并且凭借灵活的销售政策、相对低廉的成本占据市场; 国际品牌具有深厚的历史积淀, 在市场开拓方面更为稳健, 其产品质量和品牌影响力也是自主品牌难以企及的。

记者: 您对国内的汽车维修企业在工具配套方面有何建议?

徐永红: 不同的客户在选择汽保工具时考虑的因素肯定是不同的, 英格索兰(Ingersoll Rand)在保证产品品质的基础上, 不断地开发适合不同用户的产品。对于4S



英格索兰生产力解决方案
中国区总监 徐永红

店, 我建议配备气动冲击扳手、气动棘轮扳手、气动打磨机、气动抛光机、气钻、气锯等常用的气动工具, 以满足机电和钣金维修需求; 对汽车综合修理厂来说, 气动工具的配备与4S店相同, 因为都是常用的配置; 对新建的店(厂)的整体工具配备, 我建议配备一些充电工具来满足道路救援的需求。

记者: 汽保工具在市场推广方面会受到哪些因素的影响?

徐永红: 汽保工具在市场推广方面, 首先会受到渠道的影响, 在目前无强势品牌的情况下, 对于用户选购工具产品来讲渠道的影响要大于品牌的影响, 传统渠道暂时占主导地位, 其封闭性较大程度影响了国际品牌对最终用户的市场推广; 其次是受传播途径的影响, 整个汽保市场的客户群体非常广泛, 如何通过合适的途径与不同类型的客户群体建立起品牌沟通关系将直接影响市场推广的最终效果; 再次是受地域差异的影响, 国内汽保市场区域发展不平衡导致客户对汽保工具的需求层次有差异; 最后是受客户类别的影响, 不同细分市场所需渠道不同, 如4S站与路边轮胎店可能需要不同的渠道来覆盖, 需要用不同的市场推广方法。M