

伴随全国各大一线城市限购令的不断出台,汽车前市场出现了增速放缓之势,相比之下,汽车后市场的发展可谓如日中天。无论是春、秋季汽保展,还是各类用品展,展会的火爆场面便是最好的证明。

2013年3月1日,CIAACE 2013(第16届中国国际汽车用品展)在北京新国展如期开展。本次展会上,展商紧抓新出台的京V标准以及北京持续雾霾天气所带来的商机,大打环保牌,使具有环保特色的汽车养护用品成为本次展会的热点。机遇便是市场,随着人们节能环保意识的增强以及社会各界对节能环保的不断关注,可以说产品的节能性、环保性已成为汽车养护用品未来的发展趋势。

健康车生活之环保三重奏

——CIAACE 2013热点观察

◆文/本刊记者 姜曼 荣博

环保源头——产品原料

告别最初大家只关注产品所产生的环保效果的单一思维模式,越来越多的厂家开始从源头入手,在保证产品质量不断提高、产品效果不断完善的前提下,不惜花费高额的科研经费,甚至从国外引进原材料,将产品原材料的环保性不断纳入发展日程。从目前的消费趋势看,消费者在考虑价格因素的同时,往往更看重产品的品牌、企业的规模以及产品所具有的特色,一些专业性比较强的国际品牌依然具有很强的竞争优势。

古人云:“闻道有先后,术业有专攻。”在汽车养护用品这一专业领域论起“术业专攻”,美国WD-40公司无疑最有发言权。WD-40® Multi-Use Product多用途养护产品在欧美一些国家家喻户晓,美国驻华大使骆家辉曾说:“WD-40这个产品足足影响了美国三代人。”据WD-40公司中国分公司上海武迪贸易有限公司市场及品牌保护总监周行健介绍,WD-40公司过去60年只专注于推出一款产品(WD-40多用途养护产品),CIAACE 2013展会上,WD-40公司将潜心研制的WD-40® Specialist™汽车保护剂双包装新品隆重推出。对于一个配方完全美国研发、美国订购的公司,WD-40公司严格执行“不能妥协的标准”,以确保给使用者一个比较安全、

健康的环境。对配方本身来讲,周行健严肃地说:“第一,WD-40公司坚决执行产品原料不能含汞或者任何汞的衍生物,因为这些元素已经被证实是致癌物或疑似致癌物;第二,WD-40公司的产品不会含有氟利昂等破坏臭氧层的物质;第三,WD-40公司的产品不会含有美国加州列出的65项有害物质。另外,对于产品采用的推进剂,现在业内一般使用丙丁烷(即瓦斯),而WD-40公司早在1997年就已把它改成二氧化碳,可以说这是一种更困难的制造工艺,它的成本也比较高,但这却是真正地考虑到了使用者的安全。”WD-40公司对于产品推进剂这样的小细节已经注意到更加环保安全,其产品配方也完全符合国际环保标准,不会对皮肤造成任何伤害。

在一些国际品牌所引导的汽车养护用



WD-40公司中国分公司上海武迪贸易有限公司市场及品牌保护总监 周行健

品市场,很多有实力的民族企业不断异军突起,他们同样具有精良的研发团队,在激烈的市场竞争中,历经大浪淘沙,能够真正推出具有自己品牌特色的产品。在本次展会上,记者走访了湖南奥能驰远节能科技有限公司(以下简称“奥能”)的展台,奥能公司业务总监尹柏敏特别向记者介绍了奥能完全自主研发、纯植物提取、不含任何化学物质的玻璃防护宝。尹柏敏信心满满地告诉记者:“玻璃防护宝是目前市场上唯一一款专利产品,不含有任何化学成分,产品原料纯植物提取,做到绝对的环保。而且这款产品的另一亮点在于它可以食用,不会对人体造成任何伤害。”尹柏敏的“可以食用”吸引了记者,如此的产品,还是第一次听闻。“我们一直致力于产品的节能、环保、高效”,他不断强调说。



湖南奥能驰远节能科技有限公司业务总监 尹柏敏

环保终端——产品效果

对于环保型产品而言,产品最终所产生的环保效果可以说是永恒的主题,也是很多商家进行大肆宣传的筹码。伴随氮氧化物被列入尾气检测项目,京V标准的出台以及北京雾霾天气所带来的影响等,很多厂家抓住这一系列市场热点,依托本次展会对产品所带来的环保效果进行了大张旗鼓地宣传。

随着全国大中城市汽车养护用品消费的不断理性化,车主对车辆的日常保养看得越来越重要。尽管车辆有时还能够正常行驶,但是往往已处于亚健康状态,因此对吸气、进气等方面的日常保养显得尤为重要。在雾霾天气里,润滑油起到氧化作用,这时对养护用品的要求就很高。据称,北京的雾霾天气,汽车尾气排放的污染占三分之一。另外,这样的天气也会影响到一些对空气质量要求比较高的车型,比如空气的污染微粒进入发动机的进气系统,会对发动机的性能造成一定的影响,这是一个不断恶性循环的过程。

麦特集团·威力狮中国事业部副总经理曹黎宁认为:“城市是最恶劣的行车环境,对于车辆来说,城市中行车里程较短,经常起步停车、低速行驶,这毫不亚于在沙漠地区行驶对车辆的磨损程度。”针对城市行车对车辆较大的损害,威力狮



麦特集团·威力狮中国事业部
副总经理 曹黎宁

提出针对尾气排放以及三元催化器方面的产品研发。在燃油中加入燃油添加剂后,让燃油更充分地燃烧,对整个燃油系统重新进行修复。在充分燃烧后,尾气排放的质量要好于未加燃油添加剂时,对空气的污染也随之降低了。据曹黎宁介绍,威力狮的燃油添加剂是通过使燃油更加充分地燃烧以实现尾气低排放的。

面对国内油品差、辛烷值含量不高的窘境,美国赛科龙中国总代理杭州索爱姆汽车用品有限公司总经理方瑜向记者介绍了他们的MAX44系列产品:“MAX44是业内为数不多的,无需使用工具清洗整个燃油系统,包括油道、进气门、喷油嘴,甚至部分燃烧室,就可以让车主直观感觉到清洗效果的燃油系统清洗剂,而且MAX44不含有任何提升辛烷值的成分。”随着车



美国赛科龙中国总代理杭州索爱姆汽车用品有限公司
总经理 方瑜(右)

辆使用时间的变长,车内的积炭现象会越来越严重,车辆对燃油辛烷值的要求也会越来越高,MAX44能够产生类似“提升燃油辛烷值”的效果。同时MAX44性能卓越,美国的实车测试数据显示使用MAX44后,可节省燃油7.7%,一氧化碳和碳氢化合物排放量可减少50%以上,柴油版的MAX44可减少黑烟排放90%以上。当问及产品的环保性问题时,方瑜强调说:“赛科龙坚信对环境安全的本质是对人的安全,我们在产品研发开始就坚持对使用者健康的保护,最低限度地降低对人体的伤害,甚至我们的部分产品是业内唯一通过NSF(美国国家卫生基金会)认证的产品,这意味着我们的产品可以在美国的食物加工行业使用,这对化工类产品而言是难能可贵的。”

环保根本——正确理念

面对汽车养护用品市场日益激烈的竞争,有实力的厂家纷纷亮出自己的底牌,各种认证证书、欧美标准充斥着车主的耳畔,可以说这是竞争催生的一种市场文化,为了车辆的健康以及环境的保护,确实无可厚非。但是,这样的市场文化可能会误导车主对汽车养护的看法,“我已经进行了相应系统的维护与保养,尾气的污染肯定不会那么高。”其实,要想真正实现车辆的节能环保,正确的用车理念加之合理的养护算得上是一种双重保障。

力驰多(中国)技术服务中心技术总监刘昌平说:“力驰多养护的宗旨是要寻求汽车的健康,尾气排放的超标实际上是汽车的一种不健康状态,我们在20年前就已致力于汽车的健康维护,汽车健康是节能减排的基础。”

汽车是一个复杂的机电一体化综合系统,汽车的能耗高、尾气不合格绝不是单纯某一个系统的问题。比如发动机里面也有机、电、油、水、气各个系统的工作状态,发动机长时间运行后,缸壁与活塞的间隙就

会变大,缸压便会下降,直接影响到燃油的燃烧效果,如果燃烧不完全提供不了足够的动力,能耗增高,尾气排放不达标。刘昌平告诉记者:“力驰多对节能减排有自己独特的认识,我们认为正确的用车理念非常重要,也就是实施汽车的健康管理。汽车的不节能状态和污染排放状态是汽车健康劣化的一种表现,只要汽车处于亚健康状态或故障状态,那么节能减排是没有办法实现的。所以要实现汽车的节能减排绝不是简简单单是一个技术的推广、一个产品的应用,而是要从

汽车健康这一基础点着眼,全面提升汽车的技术状态,才可能实现节能减排的有效治理和长治久安。”

无论是汽车养护还是汽车维修,对车辆进行全面的、科学的、健康的管理,做到机、电、油、水、气之间的互相配合,这样汽车才能很好地利用能源,提高能源的利用效率,同时让燃油彻底燃烧,进一步做到节能环保。刘昌平用一个简单的道理阐述了汽车健康管理的理念:“大家都知道“木桶理论”:第一,木桶不因为加长一块板而能多装水,水到了短板的地方自然就会流走,这告诉我们某一项技术的优化、某一种产品的使用,只能在某一方面对尾气的排放有所改善,这是长板效应;第二是短板效应,如果有五块板,只要有



力驰多(中国)技术服务中心
技术总监 刘昌平

一块板短了,那么水只能装到短板,这告诉我们如果机、电、油、水、气有一个子系统技术性能不佳,一定会直接影响到汽车的整体工作性能,就不能很好地做到节能减排;第三个是配合效应,我们把机、电、油、水、气比作五块板,汽车是各个

系统的配合,如果配合的不好,相当于五块板的铁丝没有拧紧,每个板空都在漏水,这个桶便不能装水。”无论是短板效应、长板效应还是配合效应都不能很好地使汽车正常工作,直接影响了节能减排。力驰多致力于这项工作已经20年,它的出发点就是要使汽车从一种健康管理的模式、健康汽车的状态入手,节能减排便是一种很自然的结果。刘昌平强调:“汽车健康管理是一种理念,我们经过20年的研究是想告诉大家节能减排实际上是一个省钱的事。”

当整个行业一起聚焦“环保”这个话题时,可以说汽车养护用品市场未来的发展趋势已经一目了然,在主流市场的推动下,节能环保型产品必将越来越受到广大消费者的青睐。M

30周年
1983-2013

创新谋发展 携手共明天

为庆贺中国汽车保修设备行业协会成立30周年,协会会刊《汽车维修与保养》杂志自2012年第6期起特别推出“中国汽保30年”专栏,专栏以中国汽保行业30年发展历程中的人(人物)、事(事件)、物(产品)为中心,对中国汽保行业30年来的发展历程进行全程梳理,并对中国汽保行业未来作全景展望。为此,“中国汽保30年”专栏报道组走访汽保协会、相关理事单位以及广大汽保人士,为您奉上精彩报道。敬请关注!

敬请关注“中国汽保30年”专栏!

汽车维修与保养