



消费者对汽车的投诉量逐年递增

2013年3月12日, 在由中国汽车技术研究中心等举办的“2012年中国汽车行业客户满意度调查”发布会上, 中国消费者协会副秘书长栗元广表示: “近年来我国汽车销量和保有量激增, 但快速发展的消费市场与相对滞后的行业服务能力形成了鲜明的对比, 广大消费者对汽车产品和服务的满意度并不高, 对汽车服务质量的投诉量逐年递增。”

栗元广说: “根据全国消协组织受理投诉情况统计, 汽车投诉量从2006年的7761件快速增长到2012年的15173件。从去年的投诉情况看, 质量、合同和售后服务成为家用轿车投诉的三大主要问题, 涉及质量问题的投诉比例达到43.4%, 制动系统失灵、发动机性能故障等关系行车安全的问题成为投诉热点; 合同问题投诉占汽车投诉总量的19.3%, 是继房屋合同纠纷之后投诉最为集中的领域; 涉及汽车售后服务的投诉也高于其他商品与服务的平均水平。”栗元广还表示: “部分消费者不按要求驾乘、保养和使用汽车也成为诱发交通事故的重要因素, 这要求我们在加强汽车消费市场监管的同时还应大力开展汽车消费教育。”

混合动力成为奥迪研发新方向

在2013年日内瓦车展上, 奥迪全球首发了A3 g-tron和A3 e-tron两款新能源车型。其中, A3 e-tron正在进行各种量产前的测试, A3 g-tron则将于今年下半年投放市场。奥迪公司管理董事会成员、负责技术开发的沃尔夫冈·杜翰墨明确表示: “虽然奥迪在柴油技术上相当先进, 但为了更好、更全面地向市场提供车型, 奥迪决定将现阶段的研发重点放在汽油混合动力上, 率先向市场投放混合动力车型。”

一提到混合动力技术, 很多人立即想到丰田, 但其实奥迪的混合动力也很有特点。沃尔夫冈·杜翰墨说: “奥迪使用并联混合动力技术, 以已经投放市场的奥迪Q5 hybrid为例, 它的总功率高达180kW, 发动机是一台排量2L的TFSI燃油直喷涡轮增压发动机, 电机的功率为35kW。另外, 奥迪Q5 hybrid是整个混合动力车市场唯一使用全时四轮驱动的技术类混合动力车型。奥迪A6和A8的混合动力车型也将于今年夏天投放市场。这些混合动力车型都基于奥迪公司非常现代化的四缸TFSI燃油直喷涡轮增压发动机。当然, 奥迪完全有技术能力开发出基于TDI柴油机的混合动力车型, 但现在市场上很多柴油质量不理想, 柴油含硫量也比较高, 会影响柴油机的正常工作。因此, 奥迪决定现阶段把研发重点放在汽油混合动力技术上。”

中国汽车特许经销商的数量将会在未来10年有所减少

汽车业领先咨询公司优赛思上周发布的中国特许经销商动态报告显示, 2012年中国汽车经销商特许经营网络的数量增长了17%, 达到21139个。咨询专家表示, 尽管相较于2011年28%的增长率略有下降, 但是预计特许经销商的数量将会在不久的将来继续增长, 但在未来10年内, 中国特许经销商的数量将会开始呈现减少的趋势。

据调查, 2012年全国一线城市特许经销商数量仅为个位数的增长率, 而二、三级城市的市场特许经销商数量却在以惊人的速度增长, 与去年同期相比增幅达131%, 而在一线城市市场, 特许经销商数量的饱和却限制了增长。优赛思的报告表明, 二、三线城市市场扩张的机会仍然很大。

另外, 报告显示, 单店销量(每年平均每个特许经销商售出的车辆数)从2011年的990辆下降到2012年的901辆。优赛思预测2013年特许经销商单店销量将会下降至大约860辆。不仅如此, 在未来10年里, 中国特许经销商的数量不但会开始减少, 而且目前超高的单店销量也会下降到与美国接近的500到600辆的水平。

执行副主编	Deputy Managing Editor
马骏	Ma Jun
电话 Tel	(010)68274279
电子邮件 E-mail	mj@motorchina.com
编辑 胡凯溶	Editor Hu Kairong
电话 Tel	(010)68277346
电子邮件 E-mail	hkr@motorchina.com
编辑 姜曼	Editor Jiang Man
电话 Tel	(010)68274219-808
电子邮件 E-mail	jm@motorchina.com
编辑 荣博	Editor Rong Bo
电话 Tel	(010)68274219-811
电子邮件 E-mail	rb@motorchina.com
特约编辑 李玉茂	Contributing Editor Li Yumao
美术顾问 陈嘉琦	Art Advisor Chen Jiaqi
美编 郭红章	Art Director Guo Hongzhang
广告部	Advertising Department
广告部主任	Ad. Director
张淑珍	Susan Zhang
电话 Tel	(010)68274623
电子邮件 E-mail	susanzhang@motorchina.com
客户经理	Marketing Director
闫娜	Yan Na
电话 Tel	(010) 68274723
电子邮件 E-mail	yn@motorchina.com
藏宜	Zang Yi
电话 Tel	(010) 68274724
电子邮件 E-mail	zy@motorchina.com
发行部	Circulation Department
赵瑶	Zhao Yao (010) 68278457
电子邮件 E-mail	circulation@motorchina.com
订购	全国各地邮局或杂志社发行部
邮发代号	82-275
刊号	ISSN 1008-3170
	CN11-3940/U
广告经营许可证号	京丰工商广字0009
定价	12元
出版日期	每月1日
印刷	北京昊天国彩印刷有限公司

Visit us at: www.motorchina.com

投稿邮箱: editor@motorchina.com

本刊所登图文资料未经许可不得转载或摘编

2013中国国际汽车用品展览会在京举行

2013年3月1-4日, 2013年中国国际汽车用品展览会(CIAACE 2013)在北京新国展盛大召开。本届展会重点关注汽车环保用品的创新与应用, 尤其倡导行业新产品、新技术的探讨与发布, 以服务于终端客户的不同需求。本届展会各类活动较往届更加丰富, 展览期间, 场内举行多场新品展示、发布交流活动以及采购配对会等。

展会期间, 雅森国际还发布了《2013年汽车用品行业趋势白皮书》, 该白皮书内容显示: 2013年度我国汽车用品市场将继续保持30%左右的增长速度, 全国汽车用品销量有望达到6600亿元。华东地区、华南地区和东北地区仍然会是我国汽车用品的中心区域, 而西南地区在未来3-5年受区域经济发展带动, 汽车用品市场将迎来新一轮的增长高峰。

2013中国汽车工业协会信息发布会在京召开

2013年3月11日下午, 中国汽车工业协会信息发布会在京召开。本次发布会由闭门峰会、大会论坛、专题论坛三个主要部分组成, 论坛将深入探讨中国和世界汽车产业发展的新战略、新途径、新希望, 展望未来中国和世界汽车产业的新趋势, 探索新形势下汽车产业与社会和谐发展的方向。

会上, 中国汽车工业协会行业信息部主任陈士华发布了2013年2月汽车及摩托车工业经济运行情况。陈士华介绍了汽车工业主要指标情

况, 包括汽车产销量、库存量, 摩托车产销量, 进出口完成情况和经济效益情况。

2013年2月我国汽车工业经济运行呈现如下特点: 汽车工业开局良好, 累计产销呈现较快增长; 乘用车拉动汽车总体产销增长; 商用车产销略有下降; 中国品牌乘用车累计市场份额有所提高; 汽车出口继续保持较好发展势头; 前十企业增速继续领先; 摩托车累计产销量低于上年同期水平; 摩托车累计出口量较上年同期有所增长。

机动车年检新规将于2013年5月起实施

2013年5月1日起, 《机动车强制报废标准规定》(以下简称《规定》)将正式实施。届时, 已注册机动车“在检验有效期届满后连续3个机动车检验周期内未取得机动车检验合格标志的车辆”将被强制报废。

据了解, 《规定》中“连续3个机动车检验周期内未取得机动车检验合格标志”并不是指连续3年未获得检验合格标志。事实上, 非营运小型汽车在使用的前6年要求2年检测一次, 第7至第15年要求一年检测一次, 15年后则是半年检测一次。而对于购买超过15年的旧车, 连续3个检测周期(即1年半)未获得合格标志将被强制报废。此外, 车主驾驶逾期未年检车辆上路行驶将罚款200元, 并实行驾驶证扣3分的处罚。

对于《规定》的实施, 有汽车专业人士表示: 这将促进老旧车辆的更新, 推动城市大气环境的改善。

公司通过ISO9001--2000国际质量体系认证

东风江淮五十铃 道路清障车

[重型清障车, 一拖二平板清障车]

斯威谱
新型·时尚·精工·实用

汽修厂实力的彰显 业务来源的好帮手 斯威谱道路救援车

柴油动力、国四排放, 全国各地可上牌入户

江苏亿翔特种车辆有限公司
JIANGSU YIXIANG SPECIAL VEHICLE CO., LTD

南阳亿翔市政机械有限公司
NANYANG YIXIANG MUNICIPAL MACHINERY CO., LTD

联营制造

厂址: 河南省郑州市中原区产业集聚区工业路中段
亿翔国际, www.yixiang.cn
全国销售热线: 1352732935 15212882910
华中区域经理: 13706702297