

福禄克公司推出Fluke 709H HART 精密回路校准仪

近日, 福禄克公司宣布推出 Fluke® 709H Precision HART Loop Calibrator HART精密回路校准仪, 这是一款创新的、易于使用且经济的仪表及回路信号校准测试工具。Fluke 709H用户界面友好, 同时具有HART智能通讯功能, 能有效对HART智能仪表进行双向通讯, 快速进行电压、电流的测量和输出, 减少回路的上电时间。不仅如此, Fluke 709H拥有业内最佳的0.01%读数精度, 是精密回路校准仪和强大的 HART通讯器的有效结合。

Fluke 709H支持HART通用指令及普通应用指令。在通讯模式中, 技术人员能够读取HART装置基本信息, 执行回路诊断测试, 进行量程设置, 并微调大多数HART变送器的mA输出信号。过去, 该操作只能借助一个专用通讯器、一个高端多功能校准仪或一个配有HART调制解调器的笔记本电脑来完成。

Fluke 709H拥有简洁直观的操作界面, 含有多个易于操作的专用功能按钮, 一个快速设置旋钮以及简单的双线连接插孔设计, 有助于客户快速、简单地进行测量。斜坡和自动步进功能能让技术人员执行远程测试, 并能“同时进行两地测试”。

德国凯驰中国学院隆重开学

2013年3月14日, 中国上海将迎来全球清洁产业首座最高学府——凯驰中国学院的正式开学。德国凯驰凭借其其在清洁领域76年的专注及专业水平依托此平台将全球顶尖的科技带入中国。届时德国凯驰集

团总裁Mr.Hartmut Jenner将亲临现场并带来集团的祝福与支持。

2013年中国经济既面临诸多挑战, 也将迎来无限商机, 而专业清洁这一拥有无限潜能且尚未全面启动的全新第三产业, 将以全新的社会责任、先进的欧美科技及丰富、活跃的运营模式为中国经济与民族健康注入巨大活力。

壳牌统一20周年开启新篇章

2013年, 壳牌统一(北京)石油化工有限公司正式迎来自己20岁的生日。通过20年的传承与积累, 壳牌统一不断研发新技术, 创造了屡攀新高的销售数字, 建立了完善的渠道网络, 获得了业内和消费者的高度信赖, 并为企业培育出健康发展的优秀基因。

“根植中国本土市场, 扎扎实实了解消费者需求, 最大程度靠近客户。”这是壳牌统一执着坚持的发展思路。20年来, 壳牌统一从来没有间断过对消费者需求的洞察, 并不遗余力地将洞察到的成果落实到研发、生产、销售以及售后的整个流程中。在本土市场中, 壳牌统一从不单纯去追逐顶级赛场, 而是将心思用在了消费者身上。在刚刚过去的2012年, 为了深入了解全国的实际路况、车况, 壳牌统一启动了柴机油“路上实验室”项目, 深入了解消费者的需求, 不断与广大驾驶员进行沟通和交流。

壳牌统一清楚地知道, 要成为一个价值品牌而不仅是一个产品制造商, 就一定要扎根消费者, 懂得消费者。将消费者的需求融入到自己的战略中, 融入到自己的血液里, 然后才有企业的价值, 品牌的价值, 才能成为客户的首选。

荧光示踪检漏技术

科技无限



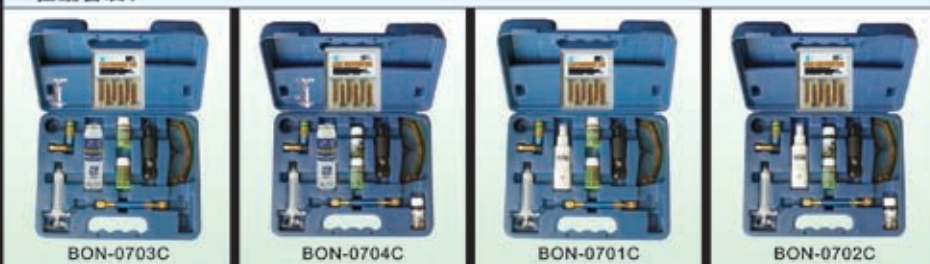
漏了? 看得见!



荧光示踪剂



检漏套装:



示踪检漏技术简介:

示踪检漏技术是将示踪剂加入被检的密闭系统或工件, 待示踪剂均匀分布于系统后, 再应用特殊的光源照射待检测系统或工件的外部, 泄漏点会发出强烈的荧光, 即可清晰地看见漏点。是可以测定系统泄漏的预防性, 计划性维修方法。

灵敏度高, 定位准确, 可检出泄漏率为16克/年。一次加入, 长期有效, 已加示踪剂的系统可随时检查泄漏与否! 使用简便, 迅速。

产品的组成:

示踪剂、检测灯、加注工具以及检测套装。

检漏: 用于汽车、船舶、空调、航空、内燃机、冶金、采矿、工程机械等空调系统、发动机润滑系统、水冷却系统、燃油系统、刹车系统、自动变速箱系统、汽车发动机的台架试验、整车淋雨试验、工程机械的液压及转向系统等的检测

探伤: 用于发动机的缸体及缸盖、凸轮轴、曲轴、汽车空调压缩机部件的探伤等

LBON(上海亿邦)是中国专业研究荧光示踪检测技术及制造相关产品的公司。拥有并取得多项核心专利技术, 设有荧光化学应用研究室, 拥有可持续研究发展的能力, 可以解决有关的技术问题, 是世界上少数几家拥有惰性荧光检测技术的公司之一。

中国的荧光检测技术专家



上海亿邦工贸有限公司
SHANGHAI LBON INDUSTRIAL CO., LTD
TEL: +86 21 62663019 62664015
FAX: +86 21 62774812
E-mail: lbons@163.com

WD-40® Specialist 汽车保护剂双包装闪亮登场

2013年3月1日,第16届中国国际汽车用品展览会在北京新国际开幕。美国WD-40公司高规格地参加了此次展会,突出了WD-40的品牌形象,展示了WD-40的多用途产品。在此次新品发布会上,WD-40公司推出了全新的WD-40® Specialist



汽车保护剂双包装产品。这是针对汽车细致养护而开发的专业套装产品,能够实现汽车电路系统、金属部件及塑胶部件的专业养护。

展会上,WD-40公司中国区总经理Ms. Stephanie Barry女士介绍了WD-40公司的基本情况及在中国汽车后市场的发展计划,介绍了汽车保护剂双包装产品的产生背景、产品定位及价值。作为具有60年历史、产品遍布全球182个国家的美国WD-40公司,其拥有很多全球知名品牌的消费品公司。其中WD-40 Multi-Use Product多用途产品集合多种功能,被广泛应用于汽车维修保养的各个领域。为了满足用户更多专业化的需求,美国WD-40公司在2011年推出WD-40® Specialist品牌,利用这个品牌创造出更多专业化的产品。

另外,WD-40公司中国区汽车后市场经理陈浩对该产品的功能、特点、应用及优势进行了详细介绍,其中汽车电路线束及金属保护剂采用二氧化碳作为推进剂,含有100%有效溶液,能直接喷涂在电路上,排除水分及湿气,对电路进行有效保护。而且该双包装产品成分安全且环保,使用者非常安全。

威力狮优质润滑油首次亮相国内展会



在2013年3月1-4日举办的“第16届中国国际汽车用品展”上,威力狮携从美国最新引进的“黄金刚”和“绿宝石”高端润滑油高调参展。精致的包装、优异的产品性能以及美国军工品质的多项权威认证,吸引了众多参观者问询和洽谈。在了解了产品相关信息后,参观者对威力狮产品给予了一致的好评和认可。作为国内汽车4S店最具价值的战略合作伙伴,多年来威力狮除了提供始终如一的优质产品外,还积极拓宽产品线,此次优质润滑油产品的展出无疑给市场带来更好的消息,车主将会有更多、更好的润滑油品牌选择。

博格华纳成为2013年度沃德十佳发动机供应商

2013年1月24日,博格华纳发动机集团成为2013年度沃德十佳发动机供应商。其供应的5款发动机分别为:3.0L N55涡轮增压DOHC I-6(在宝马135iscoupe上测试)、3.6L PentastarDOHC V-6(RAM 1500)、2.0L EcoBoostDOHC I-4(福特福克斯ST/Taurus)、5.8L超增压DOHC V-8(福特Shelby GT500)和2.0L FA DOHC H-4 Boxer(Subaru BRZ),以上发动机均配置了一项或多项

博格华纳的技术,包括发动机正时系统、可变凸轮轴正时(VCT)系统和涡轮增压器等。

博格华纳总裁兼首席执行官James R. Verrier说:“本次获奖的发动机都是汽油动力,这有力地证明了其对传统动力系统燃油效率的创新。博格华纳的先进技术具有提高驱动燃油效率、环保以及经济等多项优点。我们非常荣幸为这些杰出的发动机锦上添花,我们谨向宝马、克莱斯勒、福特和斯巴鲁表示热烈的祝贺,祝贺他们获得2013年度沃德十佳发动机大奖。”

2013年1月16日,《Wards Auto World》杂志指出,在过去的19年里沃德十佳发动机作为汽车工业动力总成的年度晴雨表,已经建立了良好的声誉。只有搭载于批量生产、美国在售型号不晚于2013年第一季度且价格低于55000美元的车辆,其进行测试的发动机才有资格进入该奖项的提名。

奔腾荣获2012中国汽保华彩“最具影响力品牌”



2012年12月12日晚,上海万和亚隆国际酒店嘉宾云集,上海汽保商会2012年法兰克福(上海)展览会答谢晚宴暨“中国汽保华彩2012年度推选并表彰活动颁奖典礼”隆重召开。

“中国汽保华彩”活动由上海市工商联汽保商会主办,上海劲轩商务有限公司、《精品汽保》杂志企划/承办,自2009年至今已经连续举办四届,在行业内产生了一定的轰动效应。

2012年组委会规范推选标准体系,推出了“年度人物”、“最具影响力品牌”、“优质服务商”、“质优产品”等多项奖项。

奔腾继2011年荣获中国汽保华彩“营销创意奖”之后,2012年凭借着雄厚的实力、不断创新的产品以及优秀的售后服务,再度荣获2012中国汽保华彩“最具影响力品牌”。

2013年盖茨汽车零件中国经销商会议在苏州召开

日前,2013年盖茨汽车零件中国经销商会议在苏州工业园区隆重召开。此次会议邀请了全国41家经销商参与,其中还包括去年加入盖茨经销商网络大家庭的新朋友。

会议首先由盖茨优翼亚太区总裁李瑞华和大家分享了近几年中国汽车市场的发展以及汽车后市场持续增长的市场容量。盖茨紧跟中国汽车市场的发展,去年投入巨资新增生产线,最大程度地满足客户的需求。与此同时,不断改善内部管理,进行成本优化。在未来,盖茨将继续加大在中国市场的投入以进一步提升竞争力。随着汽车后市场的发展,盖茨售后市场业务持续稳定增长。汽车售后市场总经理邱剑华强调,“2013年,盖茨将从产品、渠道、市场推广、服务支持这四个方面开拓业务。”

来自南京、吴江、张家港的三位修理厂代表和盖茨领导共同启动了GRSS(盖茨推荐安装点)项目,并从李瑞华手中接过了第一批授权牌。修理厂代表分享的多年独立汽车售后市场的服务经验以及与经销商之间的互动问答,将会议推向了高潮。M

特别提示:由于篇幅限制,编者对新闻稿件进行了大幅删减,更详细内容请登录《汽车维修与保养》网站www.motorchina.com。