

### 中汽协发布2013年5月汽车工业经济运行情况

中国汽车工业协会日前发布了2013年5月汽车工业经济运行情况。根据中汽协的统计分析,2013年5月汽车产销环比有所下降,同比继续保持稳定增长。1~5月,汽车产量同比增幅较前4月略有提升,销量增幅小幅减缓。在3月产销达到年初以来的最高值后,4月和5月环比虽呈下降趋势,但累计同比保持稳定增长,预计上半年汽车产销将继续保持10%以上增长,总体好于年初预期。

中汽协对该工业经济运行情况分析认为,我国当前汽车产销继续保持稳定增长,1~5月汽车产销分别完成907.72万辆和902.81万辆,同比分别增长13.5%和12.6%,根据目前发展趋势判断,上半年我国汽车产销将超过1000万辆。乘用车产销总体平稳,增速呈逐步回落态势。中国品牌乘用车月度市场份额继续下降,1~5月,中国品牌乘用车销售303.54万辆,占乘用车销售总量的41.8%,比上年同期下降0.1个百分点。

### 汽车三包遭遇假冒配件难题

国家质检总局日前发布的暗访结果显示,103家汽车4S店中有17家在维修和养护时不使用原厂配件,31家掺杂使用非原厂配件,使用假冒配件的情况达46%,这给即将于10月1日实施的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》泼了一盆冷水。

据知情人士透露,4S店在维修时使用非原厂配件已成为行业“潜规则”。究其原因,一是非原厂配件价格低,4S店可以获取更多的利润;二是通过降低维修价格留住消费者,在销售趋缓的情况下靠售后赚

钱。4S店在维修环节大量使用非原厂件甚至是假冒伪劣产品,不仅为交通安全埋下了隐患,也为即将实施的汽车三包增加了操作难度。

国家质检总局于今年1月15日发布的汽车三包规定分别明确了生产者、销售者、修理者以及消费者的责任和义务,其中涉及汽车退、换、修的问题都与维修配件有关。在当前这种假冒配件不断出现的市场环境下,本就难以界定责任的汽车三包实施起来的难度将更大。

### 中国汽车质量网发布5月TOP30轿车销量投诉量对应点评

国内最大的缺陷汽车产品信息收集平台中国汽车质量网日前发布了2013年5月轿车销量排名前30的车型所对应的投诉量分析报告。报告显示,销量前30的车型投诉量下降约三成,大众车型整体投诉量开始回落,上海通用相关车型投诉数据偏高,自主品牌已经难觅踪影。

中国汽车质量网针对本报告作了如下解读:一是尽管5月投诉量环比增长超过10%,但因为投诉相对集中在一两款未上榜的车型上,销量前30位车型的投诉量反而下降约30%。大多数车型的投诉量都呈现下降态势,这种局面具有积极因素,但能否维持还有待观察。二是受今年央视315晚会影响,3、4月份大众各车型的投诉量达到了高峰,但在5月份回落。10款入围销量前30名的大众车型投诉量除奥迪A6L和A4L微增外,其他车型均有不同程度的下降,特别是速腾和帕萨特投诉量减少了50%。三是上海通用入围的4个车型中除凯越外的3款车型的投诉量都呈现上涨趋势,应引起厂家关注。四是除了帝豪EC7,自主品牌在轿车市场的竞争力日渐式微,不过EC7和QQ在车主投诉方面表现稳定。

公司通过ISO9001--2000国际质量体系认证

**东风 江淮 五十铃 道路清障车**

【重型清障车,一拖二平板清障车】

斯威谱  
新型·时尚·精工·实用

汽修厂实力的彰显 业务来源的好帮手 斯威谱道路救援车

柴油动力、国Ⅲ排放,全国各地可上牌入户

以旧换新 火热开启

江苏亿翔特种车辆有限公司  
JIANGSU YI XIANG SPECIAL VEHICLE CO.,LTD

南阳亿翔市政机械有限公司  
NANYANG YI XIANG MUNICIPAL MACHINERY CO.,LTD

联营制造

厂址:河南省郑州市中原区产业集聚区工业路中段  
公司网址: www.jayixiang.cn  
全国销售热线: 13527439435 15214882910  
华中区销售经理: 1377676887



### 国III柴油标准7月起全面启用

2013年7月1日起,我国柴油市场将全面启用国III标准,国II柴油标准将退出历史舞台。目前,中石油、中石化大部分炼油厂已具备生产国III柴油的能力,按时完成油品置换问题不大。但民营炼油厂却因面临资金、技术等压力或将在与两大石油公司的竞争中处于劣势。

据悉,中石油、中石化两大石油公司在全国大部分省区销售的已是国III柴油,但西北、西南部分地区仍是国II柴油。国II柴油主要流向工矿、基建、火力发电等领域。目前全国实施柴油标准的进度也大不相同,北京、上海分别实施国V标准和国IV标准柴油。

### 多部委提出对机动车征收排污费

近日,《中华人民共和国环境保护税法(送审稿)》向相关行业协会征求意见。尽管送审稿规定车辆行驶排放的应税污染物和CO<sub>2</sub>免征环保税,但财政部等多个部委在立法说明文件中提出:“应实施对其征收排污费,并优先将占机动车保有量11%但排放量占86%的重型汽车纳入环保税征收范围。”环保税法送审稿规定,在我国境内直接向环境排放污染物和CO<sub>2</sub>的单位和个人为环保税的纳税人,应当依照本法的规定缴纳环保税。与此同时,该送审稿又将车辆行驶排放的应税污染物和CO<sub>2</sub>纳入法定免税范围。

编制送审稿的多部委解释说,为了促进交通运输业发展,扩大内需,对机动车排放大气污染物和CO<sub>2</sub>免税。另外,在现行税制体系中已有车船税、消费税和车辆购置税三个税种对机动车的生产和使用进行调节,其中车船税和消费税按排量征税,对促进节能减排发挥了积极作用,

在当前推进结构性减税的大环境下不宜再增加物流成本。因此,对机动车不征收环保税。上述部委提出,今后,考虑到机动车NOx排放量占全国三分之一以上,是空气中PM2.5的主要前载体,应实施对其征收排污费并优先将重型汽车纳入环保税征收范围。环保部有关负责人此前也表示,按车型分类,全国货车排放的NOx和颗粒物明显高于客车,其中重型货车最为严重。按燃料分类,全国柴油车排放的NOx接近汽车排放总量的70%,颗粒物超过汽车排放总量的90%。

### 基于柴油机均质压燃发动机关键技术取得重要突破

日前,由“十二五”国家863计划支持的“基于柴油机均质压燃发动机关键技术攻关及样机研制”项目通过“产、学、研”有机结合、协同创新,在柴油机均质压燃关键技术方面取得重要突破,具备了将该技术向产业化推广应用的潜力。

该项目以研制基于均质压燃技术的柴油机工程样机为目标,提出了基于燃烧路径控制的高密度低温燃烧新技术。研发人员优化设计了燃烧室结构及喷油器参数,改善了燃油与空气的混合,实现高效清洁燃烧;通过喷油策略和空气系统优化,在全工况范围内实现多燃烧模式的复合燃烧,改善了NOx和碳烟及燃油经济性之间的平衡关系;开发的进气门晚关结构及其应用实现了可变的热力循环,提供了一条控制燃烧和排放并提高热效率的有效途径,并申请了国际发明专利,已在美国、俄罗斯、韩国等多国公开。初步试验结果表明柴油机原始排放接近欧V排放水平,采用简化后处理器可以满足欧VI法规的要求。

## 荧光示踪检漏技术

科技无限



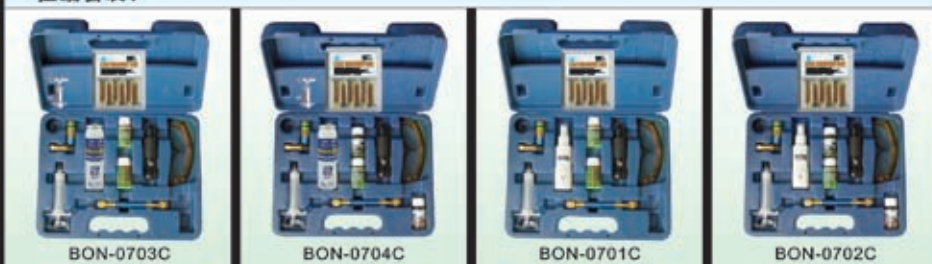
漏了?看得见!



#### 荧光示踪剂



#### 检漏套装:



#### 示踪检漏技术简介:

示踪检漏技术是将示踪剂加入被检的密闭系统或工件,待示踪剂均匀分布于系统后,再应用特殊的光源照射待检测系统或工件的外部,泄漏点会发出强烈的荧光,即可清晰地看见漏点。是可以测定系统泄漏的预防性,计划性维修方法。

灵敏度高,定位准确,可检出泄漏率为16克/年。一次加入,长期有效,已加示踪剂的系统可随时检查泄漏与否!使用简便,迅速。

#### 产品的组成:

示踪剂、检测灯、加注工具以及检测套装。

**检漏:** 用于汽车、船舶、空调、航空、内燃机、冶金、采矿、工程机械等空调系统、发动机润滑系统、水冷却系统、燃油系统、刹车系统、自动变速箱系统、汽车发动机的台架试验、整车淋雨试验、工程机械的液压及转向系统等的检测

**探伤:** 用于发动机的缸体及缸盖、凸轮轴、曲轴、汽车空调压缩机部件的探伤等

LBON(上海亿邦)是中国专业研究荧光示踪检测技术及制造相关产品的公司。拥有并取得多项核心技术,设有荧光化学应用研究室,拥有可持续研究发展的能力,可以解决有关的技术问题,是世界上少数几家拥有惰性荧光检测技术的公司之一。

中国的荧光检测技术专家



上海亿邦工贸有限公司  
SHANGHAI LBON INDUSTRIAL CO.,LTD  
TEL:+86 21 62863019 62864015  
FAX:+86 21 62774812  
E-mail: lbons@163.com



### 大陆集团看好TPMS市场

德国大陆集团日前发布消息称,随着越来越多的汽车装上TPMS(轮胎压力监测系统),市场对TPMS传感器的需求将急剧增长。这一急剧增长归因于欧盟要求截至2012年10月1日所有新的M1型汽车以及截至2014年10月1日所有新登记的M1型汽车必须安全TPMS的规定(M1型车包括除驾驶座外少于8座的客运车)。

大陆集团认为,越来越多的新车需要装上TPMS,这会给经销商和工厂带来商机。在VDO产品品牌旗下,大陆集团面向所有汽车修理站为配备TPMS的车辆提供服务和产品,大陆集团经营所有TPMS产品,包括TPMS备用传感器、配套元件等,VDO同样销售一个可以不断调整以适应轮胎服务需求的诊断设备。自2010年以来,VDO RED1传感器已经让大陆集团在北美市场获得巨大成功。这些TPMS传感器能够替代各种制造商自定义的TPMS传感器,有助于降低轮胎服务店各种备用传感器的库存量。

### 元征科技天猫官方旗舰店正式上线

2013年4月30日,元征科技天猫官方旗舰店(<http://launch.tmall.com>)正式上线。

元征科技将天猫旗舰店作为一个在线的官方产品信息发布平台,通过该平台可以了解元征的最新产品信息,包括产品的特点描述、产品的操作说明以及全国统一销售指导价等。

除了产品信息外,天猫还设置了“帮助中心”、“购物须知”以及“全国销售服务机构”三个信息版块,一方面便于用户了解旗舰店内的产品信息,另一方面也为关注元征公司其他产品的用户提供直接的销售和服务渠道。

### 辉门在中国建立菲罗多-Ferodo制动专家服务网络

日前,“菲罗多-Ferodo制动专家服务网络项目”经过第一季度预热,正迅速向全国范围落地实施。此项目是辉门中国针对菲罗多-Ferodo授权经销商建立的维修厂业务推广项目,重点针对以菲罗多-Ferodo制动产品为其主营的快速维修保养、综合维修厂、轮胎店等,旨在为菲罗多-Ferodo授权经销商开拓更多终端客户,帮助经销商快速成长。

辉门售后中国区总经理陈炜春表示:“菲罗多-Ferodo制动安全服务站不仅提供世界一流的产品,同时也为操作人员提供技术和服务培训,经销商和专业人士将通过我们的制动解决方案了解如何通过技术更好地驱动业务增长。”

为辅助菲罗多-Ferodo产品全年发展计划,菲罗多-Ferodo专业网站[www.myferodo.com.cn](http://www.myferodo.com.cn)也于2013年5月正式上线。这一平台将作为辉门售后制动主导品牌菲罗多-Ferodo在中国唯一指定官方网站,更多菲罗多-Ferodo合作伙伴可通过此平台获得最新产品信息、技术支持、活动参与、在线咨询等服务。

亲,杂志也网购了!

<http://shop67390141.taobao.com>

无限惊喜  
尽在其中!

在线购买月刊、合订本、《专家故障点评》等  
价格更优惠,交易更迅捷!



### 博格华纳荣获《汽车新闻》杂志2013年PACE创新合作奖

2013年4月17日, 博格华纳公司(BorgWarner)因与德国宝马汽车公司合作研制出第一个用于柴油发动机的调节型三级(R3S)涡轮增压系统, 荣获《汽车新闻》(AUTOMOTIVE NEWS)杂志2013年PACE创新合作奖。这项创新技术凭借单排直列式六缸发动机的燃料经济性, 实现了V8的强大功率输出。该技术最先应用于BMW M Performance柴油发动机, 而这款发动机是世界上功效最大的单排直列式六缸柴油发动机。



博格华纳公司涡轮增压系统乘用车产品部总裁兼总经理弗雷德里克·利萨尔德(Frederic Lissalde)表示:“博格华纳公司与德国宝马汽车公司的成功合作已有十几年了, 双方曾开发并采用调节型二级涡轮增压技术。我们互相鼓励, 不断推动产品性能及燃料经济性的提高, 这使得我们在R3S涡轮增压系统的研制初期就开始了紧密合作。能荣获《汽车新闻》杂志2013年PACE创新合作奖, 我们很自豪, 这一奖项代表了博格华纳公司及德国宝马汽车公司众多员工的企业家精神和奉献精神。正是他们的努力工作, 才使得这一研制获得重要的创新成果。”

### 德国凯驰举办第七届“五一公益清洗”活动

2013年五一假日期间, 德国凯驰作为全球清洁产业的领军品牌, 继续六年组织全国合作商与志愿者进行“五一公益清洗”后, 再次奉献了一曲充满“责任、科技与生命”主题的赞歌。在此次凯驰“五一公益清洗”活动期间, 不同行业的用户与凯驰员工一起互动, 热情地通过双手传递着“热爱劳动, 为国奉献”的心声, 而凯驰高温高压热水机与高效卫生蒸汽机作为该活动的核心工具, 也为创造一个健康的社会环境做出了应有贡献。



### 戴姆勒中国汽车学院首家人才培养实训基地在京落成

2013年5月29日, 戴姆勒大中华区投资有限公司在梅赛德斯-奔驰(北京)中心举办活动, 全方位展现其在中国开展职业教育多年来所取得的优秀成果, 戴姆勒中国汽车学院首家人才培养实训基地的落成揭牌也同时举行。戴姆勒大中华区投资有限公司执行副总裁、中国地区人力资源的负责人华德瑞先生, 国家教育部领导及戴姆勒中国汽车学院的师生共同出席了活动。活动中, 学生们通过技能比赛展现了他们掌握的汽车维修与保养的技能, 现场嘉宾共同见证了戴姆勒“双元制”职业教育的理念和培训成果。



戴姆勒大中华区投资有

限公司执行副总裁、中国地区人力资源的负责人华德瑞先生(Juergen Hartwig)表示:“我们始终相信, 只有杰出的人才才能成就卓越的产品。因此, 我们不断加大对优秀人才的培养力度, 使他们成为确保公司业务可持续发展的源泉和动力。我们也视中国为戴姆勒全球的重要市场之一, 我们决心将更多的宝贵培训经验带到这里, 使更多青年才俊从中获益。”

戴姆勒采用德国“双元制”职业教育理念, 其核心是注重理论与实践的相互结合。这种教育模式一直获得国家教育部的支持与鼓励, 教育部职业教育与成人教育司产学合作处处长林宇先生在本次活动上表示:“中国经济处于蓬勃发展的进程中, 特别需要各类高素质、高技能人才。德国的‘双元制’教育模式为国家正在推进的职业教育改革提供了很好的借鉴经验。”

### 福禄克65周年庆典献礼国家安全生产月

2013年6月是全国以“强化安全基础、推动安全发展”为主题的第12个全国安全生产月, 适逢福禄克诞生65周年, 为深入贯彻安全生产的重要意义, 福禄克面向国内一线仪表使用者举办的“不得不说的安全故事”主题活动正式上线。

本次活动除了采用生动有趣的方式进行用表安全教育外, 还将发起用户有奖互动活动, 鼓励工程师们分享在万用表、钳表或其他测试工具使用过程中遇到的危险及导致的不良后果等亲身经历。

福禄克作为电子测试仪表的领导者, 对安全事故采取“零容忍”态度, 公司自成立以来就一直将用户的安全视为福禄克发展的信条。国家统计局数据显示, 每年因触电死亡的人数为8000人左右, 其中, 因使用没有安全保障的测试仪表导致的伤亡数量占较大比重。因此, 在仪表使用过程中, 产品本身的质量问题而导致的事故需要仪表生产商认真面对。



### 壳牌爱德王子“乐动全程”品牌活动正式启程

2013年5月11日, 壳牌爱德王子“乐动全程”的首站活动在湖南株洲成功举办, 标志着2013年壳牌爱德王子中国品牌活动正式开启。株洲不仅历史悠久、人文荟萃、名人辈出, 更是一座拥有深厚摩托车文化的城市, 聚集了众多摩托车爱好者。壳牌爱德王子选择株洲作为年度品牌活动的起点, 是为了深入走进消费者, 带领用户感受“欢乐”、“享受”的品牌动感魅力, 将“车快乐, 我快乐”的摩托车养护理念带给每一位用户。

壳牌统一(北京)石油化工有限公司市场及战略副总经理卞子钊表示:“壳牌在摩托车机油上已有百年的研发历史, 它不仅在赛道上带给驾驶者极致体验, 更致力于为消费者提供可信赖的产品。这次在株洲举办“乐动全程”活动表明了壳牌爱德王子致力于将赛道级品质用油带给每一位消费者的决心。继株洲活动之后的90多场路演也会继续将壳牌爱德王子卓越的产品和服务带给更多的中国消费者。”







## DeVilbiss“特布”系列钣喷清洁用品发布

为了让广大用户进一步了解DeVilbiss系列清洁用品,深圳特威于2013年4月15~19日分别在北京、上海和深圳举办了“DeVilbiss喷枪快消品全国巡回研讨会”。

“特布”系列钣喷清洁用品包含4款清洁布: DeWipe Outs除油除尘特布、Bumper Prep Pad清洁研磨特布、Anti-Static Wiper除静电特布、Hand Cleaner Towel快洁擦手特布。DeWipe Outs除油除尘特布是一款将除油除尘巧妙融合,能去除工作表面的油污、蜡脂等脏污的高效清洁布。Bumper Prep Pad清洁研磨特布带有研磨颗粒,能减少对研磨膏的需求,轻松预打磨工件表面和驳口部位,提高涂料附着力。Anti-Static Wiper除静电特布可谓静电杀手,它能中和工件表面静电,并能避免灰尘吸附。Hand Cleaner Towel快洁擦手特布能快速去除油漆、机油、粘合剂、润滑油、油脂、墨水、染料、密封胶、填缝剂等污渍,对于已经固化的顽固污渍具有很好效果。

DeVilbiss喷枪一直致力于研究中国漆工的喷涂习惯并提出一系列完善喷涂流程、提升喷涂效率的方法。这次推出的“特布”系列钣喷清洁用品,能有效解决喷涂过程中清洁、打磨、除静电等问题,真正做到喷涂过程“布布到位”。



## 费斯托工具发布全新服务策略“全包服务”

自2013年4月起,费斯托工具在中国发布了名为“全包服务”(SERVICE all-inclusive)的服务策略,旨在通过完善的、全方位的“服务包”,为客户带来细致、周到、实在的售后服务。

费斯托工具“全包服务”策略的主要内容有:遍布全国的授权服务中心网络;全方位产品应用与服务技能培训;工业用户维护保养服务协议;工业用户可在购买设备后通过支付一定费用享受定期的全面保养服务,让生产无忧;10年备件供货保障;“1+2”3年超长保修期,所有费斯托工具的用户可获得为期12个月的产品质保,用户还可以通过在线方式注册1+2保修,获得2年额外的保修期。

费斯托工具全球服务总监Janek Jaspaert先生说:“我们通过新开发的服务产品又树立了一个里程碑,我们会全力以赴让客户更加相信,费斯托工具不仅能让他们稳定投资,而且也能给他们带来长期的多重收益。”

## “中国首次无机油实车实验万里行”活动西安站圆满结束

2013年6月7日,威力狮“中国首次无机油实车实验万里行”活动西安站圆满结束。从4月8日开始,作为国内首次大规模、长里程的汽车无机油实车实验,威力狮横跨了山东、江苏、浙江、上海、安徽、福建、广东、云南、贵州、江西、湖北、湖南、四川、陕西等14个省区,在30多个城市2000多名车主、媒体、4S店专业人员、公证人员的共同见证下,使用了威力狮深化保养的车辆在无机油的极端情况下,在路面行进过程中依旧能够保证正常行驶,并且发动机持续平稳运行。西安站无机油

车辆实验行程57.6千米,在无机油实验车回到发车现场时,多方人员观察了掀开引擎盖后的车辆,能够倾听到发动机继续保持平稳、流畅运转的声音,由此也证明了威力狮产品的优异性能。



作为国内最早、运营最久的专业汽车养护品牌,威力狮在上世纪90年代初便提出“三分修、七分养、汽车和人都一样”的养护理念和“深化保养”的理念,并始终致力于将最新、最好的产品服务于国内汽车养护市场。威力狮利用北美最新技术研发的新产品能够有效降低汽车能耗,降低汽车尾气有害物质排放,在自然环境不容乐观的今天,威力狮始终秉承“安全、环保、高效”的产品研发理念,对于全社会而言在低碳和环保层面具有非常积极的意义。

## 采埃孚拟在上海建立亚太区再制造示范基地

日前,经国家发改委批准,采埃孚(ZF)从近百家申报单位中脱颖而出,成为中国首批拥有再制造试点资质的外商独资企业。

按照现有计划,上海将成为继萨布吕肯、诺丁汉及莫斯科等地后,采埃孚的又一再制造中心。采埃孚计划在上海建立亚太区再制造示范基地(Reman Centre),初期土地规划面积为2500平米,预计可满足未来5~8年国内再制造业务的发展要求。变速器再制造产品将从目前的以6挡为主过渡到以8挡为主,预计到2016年,乘用车自动变速器再制造的年产量可达4600台。未来,该再制造示范基地将拥有9挡自动变速器再制造能力,同时也将开拓其他采埃孚产品的再制造业务。

采埃孚是全球领先的汽车传动和底盘技术供应商,在26个国家拥有121个生产型企业。截至2012年,采埃孚拥有超过75000名员工,年销售额达174亿欧元。采埃孚始终致力于创新产品的研发,每年投入销售额的5%进行研发,2012年研发费用为8.61亿欧元。目前,采埃孚是全球十大汽车零部件供应商之一。

## 博世与潍柴庆祝战略合作十周年

2013年6月6日,博世公司携手潍柴集团在潍坊隆重举行战略合作十周年庆典,潍柴动力股份有限公司执行总裁张泉先生、博世汽车柴



油系统事业部总裁Markus Heyn先生出席庆典并分别发表致辞。

一直以来,博世公司与潍柴集团努力为中国市场提供领先的低排放柴油机。十年间,潍柴与博世共同见证了中国柴油发动机的技术进步,双方不断深化合作,致力于为中国用户提供动力强劲、更加节能、清洁环保的柴油动力产品。目前,潍柴相继投产WP10、WP12、WP7等多款满足国III、国IV排放标准的柴油发动机,以有效满足市场需求。随着潍柴海外并购与国际化步伐的加快,其发动机产品布局也由中重型发动机延伸为全系列、全领域产品。M

特别提示: 由于篇幅限制, 编者对新闻稿件进行了大幅删减, 更详细内容请登录《汽车维修与保养》网站www.motorchina.com。