



## automechanika SHANGHAI

### 上海国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会

上海新国际博览中心 2013年12月10至13日

作为亚洲规模最大的汽车零部件、维修检测诊断及汽车用品展览会，Automechanika Shanghai将于12月10至13日在上海新国际博览中心举办。

截止现在，今年展会约80%的展位面积已经售罄。为了更好地满足市场需求，今年展会将“国际展商及品牌”专馆规模扩大一倍，并将迎来众多国际参展品牌竞相登场，包括阿菲尼亚、博格华纳、博世、采埃孚、岱高、德尔福、法雷奥、飞利浦、盖茨优翼塔、汉高、汉尼诗、辉门、马勒、欧司朗、舍弗勒、斯凯孚及烟台胜地等。

据预测统计，中国商用车市场保有量在2015年将突破3,500万辆。面临飞速发展的市场环境，相应的品牌推广需求也日益激烈。因此，Automechanika Shanghai今年将在E7号馆增设“商用车零部件品牌专区”，涵盖从商用车零部件、车间设备到车辆维修保养等完整价值链的各个环节。了解更多详情，敬请登陆www.automechanika-shanghai.com或www.automechanika.com咨询。

### 中汽协：反对汽车“限购”政策

2013年7月10日，中国汽车工业协会(简称“中汽协”)发布声明，反对通过采取限购政策治理城市交通拥堵和空气污染的做法。

中汽协在声明中指出，汽车产业在经济运行上仍然起到了积极的作用，限购政策与国家扩大消费、稳定发展的总体目标不符，剥夺了广大百姓购买私家车的平等消费权，将严重影响中国品牌汽车的发展。并且，限购政策对于交通拥堵的治理作用非常有限，也无益于节能减排。同时，中汽协提出了四点建议：慎重采取限购措施，建议借鉴发达国家多采用经济手段治理交通拥堵的经验；统筹规划城市公共交通，提高公共交通出行便利性，完善道路网络，推进智能交通建设；进一步鼓励旧车报废，推进以旧换新；加快汽车税收体系改革。

此外，据中汽协有关负责人透露，除北京、上海、广州、贵阳等城市已实施汽车限购政策外，未来天津、深圳、杭州、成都、石家庄、重庆、青岛、武汉等八个城市均存在实施限购的可能，这将对整个汽车产业产生巨大影响。

### 汽车“三包”规定10月实施 4情况免费退车

日前，据记者了解，汽车“三包”规定将于2013年10月1日正式实施，首次明确以下4种情况可免费退车：严重的安全性能故障累计2次修理仍然没有排除故障，或又出现新的严重安全性能故障的；发动机变速器累计更换2次，或者发动机、变速器的同一主要零件因其质量问题，累计更换2次后，仍不能正常使用的；转向系统、制动系统、悬架系统、前后桥、车身当中的同一主要零件累计更换2次后，仍然不能正常使用的；因产品质量问题修理时间累计超过35日的，或者因同一产品质量问题累计修理超过5次的。同时明确，如果从销售者开具购车发票60天内或者行驶里程3000公里之内，出现转向系统失效、制动系统失效、车身开裂、燃油泄漏等情况的，可以换车。

### 财政部：节能汽车补贴或将提高入围门槛

2013年7月13日，财政部官网发布“节能产品惠民工程”实施成效介绍，财政部经济建设司表示，将继续实施节能汽车补贴政策，但会适时调整政策措施。

业内预计，即将公布的新节能汽车补贴措施，或继续提高申报标准，入围门槛将提高至百公里平均油耗6L以下。据悉，节能汽车补贴政策实施三年来取得明显成效，有力调整了汽车产品结构，促进汽车业的节能减排。

#### 执行副主编

Deputy Managing Editor

马骏

Ma Jun

电话 Tel

(010)68274279

电子邮件 E-mail

mj@motorchina.com

#### 编辑 胡凯溶

Editor Hu Kairong

电话 Tel

(010)68277346

电子邮件 E-mail

hkr@motorchina.com

#### 编辑 姜曼

Editor Jiang Man

电话 Tel

(010)68274219-808

电子邮件 E-mail

jm@motorchina.com

#### 编辑 荣博

Editor Rong Bo

电话 Tel

(010)68274219-811

电子邮件 E-mail

rb@motorchina.com

#### 特约编辑 李玉茂

Contributing Editor Li Yumao

#### 美术顾问 陈嘉琦

Art Advisor Chen Jiaqi

#### 美编 郭红章

Art Director Guo Hongzhang

#### 广告部

Advertising Department

#### 广告部主任

Ad. Director

张淑珍

Susan Zhang

电话 Tel

(010)68274623

电子邮件 E-mail

susanzhang@motorchina.com

#### 客户经理

Marketing Director

闫娜

Yan Na

电话 Tel

(010) 68274723

电子邮件 E-mail

yn@motorchina.com

藏宜

Zang Yi

电话 Tel

(010) 68274724

电子邮件 E-mail

zy@motorchina.com

#### 发行部

Circulation Department

赵瑶

Zhao Yao (010) 68278457

电子邮件 E-mail

circulation@motorchina.com

#### 订购

全国各地邮局或杂志社发行部

#### 邮发代号

82-275

#### 刊号

ISSN 1008-3170

CN11-3940/U

#### 广告经营许可证号

京丰工商广字0009

#### 定价

12元

#### 出版日期

每月1日

#### 印刷

北京昊天国彩印刷有限公司

Visit us at: [www.motorchina.com](http://www.motorchina.com)

投稿邮箱: [editor@motorchina.com](mailto:editor@motorchina.com)

本刊所登图文资料未经许可不得转载或摘编