

# CWORKS丰通零件 新形象及新产品发布会在广州召开

9月26日, 丰田通商(中国)有限公司在广州太古汇文华酒店贵宾会议厅隆重召开了旗下快修快保零件品牌“CWORKS丰通零件”的新形象及新产品发布会。

来自全国各地数十家省市级经销商以及近百家意向经销商出席了发布会, 广东电视台等十余家知名媒体到场采访。会上, 广州市机动车维修协会副会长罗少泽等领导就丰通零件的新形象发表了祝贺致辞, 丰田通商(中国)有限公司副总经理古河雅行先生向全体与会嘉宾致谢, 并公布了CWORKS丰通零件在国内售后市场发展的战略目标。会议的重头集中在CWORKS的新形象和新产品的发布。广东省广告股份有限公司副总经理王清远先生介绍了CWORKS的全新LOGO和VI形象系统, 丰田通商(中国)有限公司部长平林知哲先生则详尽地介绍了最新出品的LEXLE凌势品牌机油, 以及CWORKS丰通零件最新的终端形象展示系统。

古河雅行先生认为, 当前我国汽车保有量超过1.2亿台、平均上牌年龄只有3.5年, 一个年轻的汽车中国给高品质、全车系的CWORKS丰通零件带来了前所未有的市场机遇。王清远先生在会议的演讲中与各位参会嘉宾们分享了率领广东省广告股份有限公司的团队在近百个设计方案中最终选择“C”形标志作为CWORKS新LOGO的经历过程。

随后, 平林知哲先生图文并茂地介绍了CWORKS丰通机油“LEXLE凌势系列”出品情况。凌势系列机油是由日本丰田通商株式会社、台湾益州化学工业股份有限公司、台亚石油股份有限公司共同出资在台湾成立的生产厂家生产的机油, 它一共分为五个系列, 分别是: 凌势9系PAO全合成发动机油、凌势8系全合成发动机油、凌势7系合成发动机油、凌势5系半合成发动机油、凌势1系合成技术发动机油。五大系列型号产品线齐全, 可以满足广大车主对优质机油的全方位需求。



CWORKS丰通零件形象店



店内形象展示

在介绍完机油之后, 平林知哲先生发布了CWORKS丰通零件最新的终端店面形象展示系统, 展示了产品展架、组合展架、店中店系列、单店和形象大店整体输出形象。

当前国内汽车零件行业存在“两难”: 一是市场仍然混乱, 假冒伪劣现象仍然严重; 二是车型增长速度快导致零件种类很多, 这两大难题一直在困扰着广大的修理企业。CWORKS丰通零件依托丰田通商的全球资源, 致力于解决这两个难题。为适应日益壮大和不断完善的中国汽车快修快保市场, CWORKS丰通零件在探索“一站式、高品质, 实现全车系零件供应”的过程中已经先行一步。为此, CWORKS将在继续丰富旗下化学品、制动、滤清、通用产品等四大系列的产品种类的同时, 把“形象、品质、服务”作为推动CWORKS又快又好发展的“新三大利器”, 助力全国汽车零件市场的发展, 为广大车主提供更加安全便利的服务。M



丰通零件新形象及新产品发布会



凌势系列机油



发布会现场



接受采访