

2013年8月28日至30日, 2013年BMW中国售后钣金喷漆技能大赛北京区域赛顺利举行, 卡尔拉得Alignment北京培训中心承办了本次比赛。借助这个机会, 本刊记者对卡尔拉得Alignment培训学院的范国轩经理进行了一次专访。

卡尔拉得助力宝马中国钣喷大赛 北区区域赛顺利举行

◆文/本刊记者 彭蓉霞



卡尔拉得Alignment培训学院经理 范国轩

记者: 请您简要介绍一下卡尔拉得培训学院的总体情况。

范国轩: 自1935年成立以来, 卡尔拉得公司依靠技术先进的产品及完善的售后服务和培训体系, 在全球超过70个国家和地区开展业务, 为了配合全球各地区经销商开展工作, 卡尔拉得目前已经建立了70余个不同等级的培训中心。

卡尔拉得旗下的培训品牌有卡尔拉得培训学院、优胜培训学院和Alignment培训学院, 卡尔拉得培训学院主要针对产品的售后培训, 主要培训内容是如何使用和维修卡尔拉得品牌的相关设备; 优胜培训学院是针对大型客车和重型卡车的维修培训, 由于大车主要是结构件的修复, 因此优胜的重点是车辆的四轮定位和大梁校正的系统; Alignment培训学院是针对乘用车的钣金技术的开发和培训。

记者: Alignment培训学院设置了哪些课程? 这些课程有何独特之处?

范国轩: Alignment培训学院培训课程是目前行业内效率最高的培训课程, 从基本的敲击、拉拔等操作的规范, 到高端的电子测量原理及设备的使用均有涉及。具体的课程包括安全装备及个人保护、钣金维修的

基本理论知识、汽车车身刚体结构的基本知识、基本钣金维修工具的使用方法、基础车身(钢板)修复方法、大梁校正测量及修复、基础粘接技术、点焊及气体保护焊接技术、结构性修复知识、电子测量技术、铝车身修复技术等。

这些课程的独特之处在于它的“定制化”服务。经过卡尔拉得认证的讲师根据客户的具体要求, 在卡尔拉得TEACHER WEB数据库中下载相关课件, 制作成客户需要的培训内容并实施培训。这些数据库中包含全球所有卡尔拉得学院关于各个部分的详细培训内容, 及相关的评估报告格式, 能够满足不同客户的定制化服务。这样的课程设置对主机厂是非常有吸引力的, 自卡尔拉得2002年在中国建立培训中心以来, 已经与宝马、沃尔沃、马自达、大众等OEM厂商提供过级别不同的各种培训内容, 为客户编写了超过10余种版本的培训教材, 培训人次超过每年3000人次。

记者: 请介绍一下Alignment培训学院的服务对象和今后的发展策略。

范国轩: 服务对象主要有三个方面: 首先是面向经销商, 譬如像宝马、沃尔沃这些4S店里面的钣金工; 第二个是面向钣喷培训师的培训; 第三个是职业院校, 也是Alignment培训学院目前比较倾向的一种合作形式, 由学校提供生源, 我们提供技术支持, 如课程设置、教材编写以及就业导向。

今年七月初在德国举办的“世界技能大赛”中, 有一项比赛叫做车身结构维修, 卡尔拉得是这个赛事唯一指定赞助商, 中国第一次派选手参加就获得了第七名的好成绩。

这位获奖者就是Alignment培训学院“校企合作”院校的学生。校企合作在将来是Alignment培训学院努力的方向, 因为它将带来多方互赢的局面。

记者: 宝马选择Alignment培训学院承办此次大赛, 您认为宝马是基于哪些因素考虑的?

范国轩: 今年已经是Alignment第二次参与宝马钣喷大赛了。之前的一次大赛由于培训中心场地所限, 我们只提供了裁判、设备及技术支持。今年4月, Alignment培训学院北京新培训中心完成了改造和扩建, 这个新培训中心就是按照能承办钣喷大赛的标准和要求进行规划的。

举办大赛有两点好处: 第一, 作为品牌宣传, 可以让车主了解到钣金喷漆的新技术, 也可以让车主了解到钣金和喷漆师傅们的技术娴熟程度, 这样会让车主们安心且持续地对某品牌产生依赖感; 第二, 通过大赛, 可以客观评定钣金和喷漆师傅们的技术水平; 第三, 以赛促练, 借助大赛可以提高经销商的钣喷修复水平。

宝马之所以选择与卡尔拉得Alignment培训学院合作, 不仅是因为设备全、场地大, 而且因为宝马已经对卡尔拉得产生了一种深厚的信任。卡尔拉得是宝马汽车在全球范围内车辆碰撞修复产业的主要供应商之一。此外, 也是因为卡尔拉得的老师团队非常出色, 我个人认为是在汽保行业里最出色的, 原因有二: 第一是非常团结, 第二是在技术方面对自己的要求非常高。总而言之, 宝马大赛在卡尔拉得举行, 不是硬件原因, 再漂亮的设施都比不上一个团结上进的团队。■



宝马钣喷比赛现场