

automechanika SHANGHAI

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会
上海新国际博览中心 2013年12月10至13日

Automechanika Shanghai今年的亮点活动有展会主办单位与《汽车经销商》杂志主办的“中德汽车经销商高端对话”、与《汽车维修与保养》杂志社开设的“汽车‘三包’与汽车售后业研讨会”、由国际自动机工程师学会(SAE)及中国汽车工业协会车用电器委员会联合主办的“SAE 2013汽车电子和动力总成技术论坛”、与国家发展和改革委员会国际合作中心共同主办的“2013年中国高新汽车国际峰会”等。

其他同期活动还包括汽车空调行业发展研讨会、保险行业与汽车后市场战略合作研讨会、汽车产品再制造技术研讨会、Automechanika配对洽谈会、2013年国际汽车技术年会、中国市场汽车修理人员培训、2013年全国十佳发动机颁奖典礼、2013年中国电动车全产业链盛典、汽车后市场行业供求交流会、保护知识产权研讨会、2013年中国商用车、发动机零部件国际市场发展论坛、胜者谋变(上海站)——多重压力下出口企业的新选择、第六届中国汽车电子电器产业研讨会暨中国汽车电器信息网年会等。

了解更多详情, 敬请登陆www.automechanika-shanghai.com 或www.automechanika.com。

中国汽车维修行业协会发布《关于筹备组建中国汽车维修行业协会汽车维修救援工作委员会的函》

近日, 中国汽车维修行业协会发布了《关于筹备组建中国汽车维修行业协会汽车维修救援工作委员会的函》, 希望各地交通主管部门、汽车维修行业协会积极参与, 支持该工作委员会的筹建工作, 推荐相关管理人员、汽车救援平台和企业加入该工作委员会。

北京市有关部门统一受理汽车“三包”责任争议的申诉

从2013年10月开始, 北京市有关部门开始统一受理消费者所提出汽车“三包”责任争议的申诉。在申诉过程中, 消费者应当如实提供相关信息以利于责任争议的行政调解。责任争议由汽车销售者所在区(县)质量技术监督局负责执行调解, 双方经协商后可选择技术咨询人员参与争议处理。如出现汽车“三包”方面的争议, 车主也可前往工商总局进行投诉, 受理过程中涉及的鉴定将由质量技术监督局的专家进行鉴定。

消费者如果想了解车辆的“三包”信息, 可登录中国汽车三包网进行查询。具体步骤为登录该网站后, 在家用汽车产品“三包”信息查询栏目中输入生产企业、品牌、车型等信息进行搜索即可看到该具体车型的质量担保条款以及销售、修理网点和“三包”信息。

另外, 从各个车企执行的标准来看, 大部分的保修期均高于汽车“三包”的相关规定, 而经销商作为汽车“三包”的主要责任人, 促销信息也皆有覆盖汽车“三包”宣传, 消费者对此皆有一个全面理性的认识。

公司通过ISO9001-2000国际质量体系认证

东风 江淮 五十铃 道路清障车

[重型清障车, 一拖二平板清障车]

汽修厂实力的彰显 业务来源的好帮手 斯威谱道路救援车

柴油动力, 全新国IV排放, 全国各地可上牌入户



江苏亿翔特种车辆有限公司
JIANGSU YIXIANG SPECIAL VEHICLE CO., LTD

南阳亿翔市政机械有限公司
NANYANG YIXIANG MUNICIPAL MACHINERY CO., LTD

联营制造

公司网址: www.hnyixiang.cn

全国销售热线: 15137766667 15893503888 13937738169

厂址: 河南省南阳市唐河产业集聚区工业路中段

河南办事处地址: 河南省郑州市花园北路



汽车后市场蓝皮书在石家庄首发

2013年10月17日, 中国汽车后市场蓝皮书在石家庄进行了首发仪式。该报告通过大量市场调研数据进行解读客观地展现和剖析了中国汽车后市场的现状、发展中存在的问题以及未来值得投资的机会, 是目前中国汽车后市场的首本全景式发展报告。该蓝皮书由河北省国际商会汽车后市场专业委员会进行编撰, 并且得到国家统计局、商务部、中国汽车流通协会等部门的大力支持。

蓝皮书指出, 所谓汽车后市场是指汽车销售以后围绕汽车使用过程中的各种服务, 它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务, 目前主要包含汽车养护、汽车保险、汽车维修及配件、汽车金融、汽车改装、二手车及汽车租赁、汽车电商等七大类。

无论是产业前景、市场规模, 还是产业利润, 都展示出中国汽车后市场发展的无限空间。中国消费网发布的统计数据显示, 2012年, 中国汽车后市场的营业额增至近5000亿元, 年增长率达到26.9%, 超过了中国汽车销量25%的年均增速。蓝皮书提供的图表显示, 2005年至2012年中国汽车后市场营业额的增长趋势明显, 2005年我国汽车后市场的营业额为880亿元, 2009年猛增至2400亿元, 2012年增至5000亿元, 年增长率达到26.9%。

随着汽车消费水平的攀升, “三分修、七分养”的理念逐渐得到消费者认可。关于汽车后市场的利润, 调查数据显示, 汽车后市场整体行业利润可以达到40%~50%, 个别细分行业甚至可以达到

100%~200%的利润。汽车后市场作为高利润行业, 已经成为中国整个汽车产业链中最为耀眼的“金矿”。

“2013年度中国汽车售后服务客户满意度调查”结果发布

2013年9月27日, “2013年度中国汽车售后服务客户满意度调查”(CAACS, 简称卡思调查)结果发布。结果显示2013年度中国汽车售后服务客户满意度整体得分85.80分, 较上一年略有上升。其中自主品牌售后服务满意度提升较大, 分值从上一年的83.75分上升至85.07分, 随着汽车消费理性回归, 自主品牌快速成长, 缩减了在技术、品牌、服务上差距。但进口品牌满意度却出现3年来的首次下滑, 主要由于专业性和服务费用合理性方面客户满意度下滑。排名方面, 雷克萨斯以89.34分位居进口品牌榜首, 其在人性化、公开性、专业性方面表现突出。宝马以87.73分位列合资品牌榜首, 在专业性、人性化方面满意度有明显优势。一汽奔腾以87.06分成为自主品牌中满意度程度最高的品牌。

结果还表明, 接近35%的4S店客户在二保过后将会流失, 更多的客户愿意选择去修理厂和快修连锁店。

2013年度卡思调查于2013年3月15日正式启动, 2013年7月15日完成, 取样设计覆盖了国内主流品牌和车型, 涉及26个省份50个大中城市, 5年以内购买车辆的车主, 所有样本严格采用一对一面访形式, 调查由行业管理部门与地方维修行业协会主导执行, 以体现调查的客观公正, 年度样本近3万份。

荧光示踪检漏技术

科技无限



漏了? 看得见!



荧光示踪剂



检漏套装:



示踪检漏技术简介:

示踪检漏技术是将示踪剂加入被检的密闭系统或工件, 待示踪剂均匀分布于系统后, 再应用特殊的光源照射待检测系统或工件的外部, 泄漏点会发出强烈的荧光, 即可清晰地看见漏点。是可以测定系统泄漏的预防性, 计划性维修方法。

灵敏度高, 定位准确, 可检出泄漏率为16克/年。一次加入, 长期有效, 已加示踪剂的系统可随时检查泄漏与否! 使用简便, 迅速。

产品的组成:

示踪剂、检测灯、加注工具以及检测套装。

检漏: 用于汽车、船舶、空调、航空、内燃机、冶金、采矿、工程机械等空调系统、发动机润滑系统、水冷却系统、燃油系统、刹车系统、自动变速箱系统、汽车发动机的台架试验、整车淋雨试验、工程机械的液压及转向系统等的检漏

探伤: 用于发动机的缸体及缸盖、凸轮轴、曲轴、汽车空调压缩机部件的探伤等

LBON(上海亿邦)是中国专业研究荧光示踪检测技术及制造相关产品的公司。拥有并取得多项核心技术, 设有荧光化学应用研究室, 拥有可持续研究发展的能力, 可以解决有关的技术问题, 是世界上少数几家拥有惰性荧光检测技术的公司之一。

中国的荧光检测技术专家



上海亿邦工贸有限公司
SHANGHAI LBON INDUSTRIAL CO., LTD
TEL: +86 21 62863019 62864015
FAX: +86 21 62774812
E-mail: lbons@163.com