

# 得零部件者，得后市场天下

◆文/本刊编辑部

中国汽车工业的稳步发展，正不断推高着国内汽车保有量。巨大的汽车保有量，为汽车后市场开辟了广阔的市场空间。汽车后市场的广阔空间，又为汽车零部件行业带来了无限商机。

诚然，在以汽车工业为龙头所带动的整个汽车后市场获得蓬勃发展的大背景下，中国汽车零部件市场已然成为一个巨大的金矿，这也令国内外零部件企业为之兴奋不已，并不断加大投产经营的力度：外资零部件巨头凭借强大的技术实力和成熟的产品体系，在国内不断布点设厂、攻城略池；而自主零部件企业则是立足于技术引进与产品创新，在技术与市场方面奋起直追。

那么，目前国际零部件企业在中国市场的布局怎样？自主零部件企业的生存空间几何？汽车零部件行业在未来又有哪些值得关注的动向？即将实施的“汽车三包”对原有供应链上的多方关系是否会带来冲击？为发挥行业先锋媒体的报道优势，《汽车维修与保养》自2013年12月起隆重推出《汽车零部件》栏目，以期通过对零部件行业最具代表性的事件、产品、企业进行重点报道，向读者展示一幅中国汽车零部件行业的全景图，让大家看到行业协会的领导与专家指点江山，看到零部件企业的领袖运筹帷幄，看到广大零部件经销商纵横捭阖，看到众多4S店与综合修理厂短兵相接……

硝烟四起，金鼓连天。得零部件者，得后市场天下。谨以此文致《汽车零部件》开栏。

