



汽车零部件作为汽车工业的基础,是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素。随着汽车零部件行业的发展及竞争不断加剧,汽车零部件市场迎来多重问题和挑战。为规范汽车维修零部件市场,协助政府加强对汽车维修配件生产及流通、服务行业的监管,促进会员企业健康发展,经交通运输部、民政部正式批准,中国汽车维修行业协会汽车维修配件工作委员会(以下简称“配件工作委员会”)于2013年9月4日在京正式成立。本刊记者近日采访了配件工作委员会主任王逢铃,他深入分析了我国汽车零部件行业的发展现状、汽车维修配件委员会成立的宗旨、零部件供货渠道的相关情况及行业发展前景等问题。

汽车零部件行业前景广阔

——访中国汽车维修行业协会汽车维修配件工作委员会主任王逢铃

◆文/本刊记者 文二霞

行业发展迅速 管理须因势利导

近年来,汽车工业的飞速发展对汽车零部件产业带来极大的推动,特别是国内汽车的种类非常齐全,除了国产车,国外的各种汽车品牌一应俱全,这也使得汽车零部件工业发展迅猛。

随着汽车保有量的增加,维修市场的零部件需求也越来越大,国产的零部件基本上越来越能满足国内各种车型的需要,不少国产零部件逐步取代进口件。虽然现在零部件行业得到很大的发展,但是多年遗留下的一些问题依然存在,比如零部件在质量上存在参差不齐的现象。这不仅直接损害到消费者的利益,而且给维修市场带来了极为不良的影响。国家工商总局、交通运输部、质检总局三部委早在2010年联合下文对全国维修零部件市场进行大整顿,严查汽车销售、汽车零部件生产经营中存在生产、销售、使用假冒伪劣产品的行为,由此问题的严重性可见一斑。

针对零部件行业存在管理难的问题,王逢铃作出了详细的分析。首先,监管多门,比如有的管流通、有的管商务、有的管维修……看似都有管理,事实却不然。造成这个问题的原因与体制有一定的关系。以前很多地方都有维修部门进行监管,但是后来

这些监管功能逐渐减弱,监管力度很小。其次,对零部件行业而言,基本上各大生产厂、零部件公司、汽配城,再加上主机厂自己的零部件流通体系来控制着全国的配件网络。近年来主机厂对零部件的封授垄断也比较严重,过去主机厂只是把零部件当做服务的手段,而现在很多主机厂把零部件当作一种盈利的手段,为了谋取利益而不是为了整车的服务来管理零部件,进而带来一些负面影响。所以,监管部门应因势利导使行业健康有序的发展。

立足服务于民 引领行业发展

汽车取代了传统的代步工具,已经成为人们生活的一部分,关系到千家万户老百姓的利益,作为监管部门,配件工作委员会将起到什么样的作用?

王逢铃指出,配件工作委员会宗旨为“创新、务实、融合、发展”,作为监管部门应该责无旁贷地担负起监督、管理、引导的责任,同时更好地服务于车主,更好地服务于行业,利用行业管理这个平台,做好承上启下的服务功能,不断地引导市场,使维修所需的零部件真正能够得到保障,让技师能够踏踏实实地修理,让车主在修理时放心、

在更换零部件后安心。

采访中王逢铃还介绍了零部件企业的供货渠道,一种是来自主机厂,主机厂在生产汽车的时候对一些生产企业进行合同采购,把体系内的维修零部件替代出来以后,由他们的服务体系进行和维修站的直接供应;另一种是零部件经销商,经销商的渠道很多,有的是直接从生产企业采购,有的是间接采购,有的是从一些不给主机厂供货的生产厂当中进行采购。现在维修企业所占份额比较大,按百分数来说,主机厂的渠道占30%,维修企业从其他地方采购占到60%~70%。4S店在零部件的供应渠道方面受主机厂的约束,在修理换件的时候,主机厂要求其使用直供的一些零部件,加上4S店自身的管理体系与服务设施,其价格高于市场价格,所以部分车主在车辆“三包期”过后选择到修理厂进行维修。对于车主而言,由于各种修车条件的约束,不像国外有些车主有自己的修理间,国内极少有车主购买零部件自行更换,大部分需要依靠维修企业或4S店进行维修。

以前主机厂用很多种借口,对零部件的技术和主机的关键技术进行封闭垄断,而“汽车三包”的实施对汽车零部件行业来说

无疑是一件好事,不仅能更好地对主机厂进行约束,而且推动刺激主机厂改进一些“霸王”做法,推动维修市场健康发展。王逢铃说:“国家非常重视行业内的垄断问题,交通部会同了国家工商总局、商务部到欧洲考察零部件管理模式,希望从根本上打破垄断态势,进行资源公开和技术公开促进行业发展。交通运输部对维修零部件市场也非常重视,一直致力于汽车维修零部件的追溯体系,使汽车零部件从生产到使用全过程可查。维修零部件可追溯体系,即汽车在维修厂进行维修并更换零部件时,该零部件能够追溯到生产场地和销售点,避免在二次事故后造成不可追究等一些混乱的责任关系。”

国产品牌需努力 行业前景可观

如果把中国汽车市场比喻成一块“大蛋糕”,那么在汽车后市场,零部件无疑占据着很大一块比重。

谈及行业发展前景,王逢铃认为越来越多的零部件企业将目光投向中国,一些合资汽车厂,为了保证汽车的整体质量,带来

了原有的国外零部件生产厂商直接进入零部件体系或者合资体系。国内的零部件行业之所以发展的如此迅速,与引进一些关键的技术是分不开的。通过引进专业的技术和设备,很大程度地推动了零部件行业的发展,很多高品牌车辆的零部件供应,一般都是以合资企业的面目出现。每年汽车展会都非常火爆,各种车辆在中国都有市场,特别是高端车。有汽车就有维修,有汽车就有零部件,它们是相辅相成的。

国产车在中国汽车市场的发展越来越突显优势,但是需要提高各方面的能力,包括加强管理技术,做好软件和硬件设施等。国内的一些零部件集团已经发展的很具有规模。一些生产企业不仅满足国内的需要,还进行出口贸易。每年一部分中国零部件企业参加国际展会,这也正体现国产的零部件已走出国门。在未来的发展中,随着国产车研发水平的提高,国内有什么车,就有相对的零部件在生产,国产零部件必然也会成为行业翘楚。虽然现在跨出国门直接与国外对口服务的还不多,但是随着汽车工业的发

健全维修配件可追溯体系,规范汽车维修配件市场,杜绝假冒伪劣配件,为安全出行保驾护航。

王逢铃

王逢铃主任寄语本刊“汽车零部件”栏目

展,汽车输出量增大,汽车外销当中就需要国产零部件的跟随,这与国外的汽车进入中国是一样的道理。很多专业的厂商,也在逐渐地成为零部件采购基地,尽管目前所占比重不大。随着新的各种供应模式进入零部件行业,现在很多家物流公司进入零部件的物流体系并形成一定的网络,零部件的供应效率也在逐渐提高。

王逢铃表示,随着环保和限购令等政策的出台,控制新车的进入,旧车活跃期将变长,很多车主可能会一直使用旧车并不断进行保养及更换零部件,零部件行业大有潜力、大有发展。

背景链接

中国汽车维修行业协会汽车维修配件工作委员会(CHINA AUTOMOTIVE MAINTENANCE AND REPAIR TRADE ASSOCIATION AUTO REPAIR PARTS COMMEETTE,简称CAMRA-ARPC)是民政部2013年6月正式批复的专业委员会,协助政府加强对汽车维修配件生产及流通、服务行业的监管,促进会员企业健康发展。

CAMRA-ARPC秉承国际化价值理念。与十多个国家汽配行业相关组织形成战略合作意向,促进国际间配件贸易大融合;组织世界各国汽车后市场相关知名企业的交流合作,引进国际先进的汽车维修配件市场营销模式和服务理念,引导国内优秀的汽车维修配件生产、流通及汽车维修企业进入国际市场,实现其企业品牌、产品及服务的国际化。

CAMRA-ARPC秉承社会化价值理念。落实交通部、国家工商总局、国家质检总局等政府主管部门联合发文关于进一步加强汽车销售行为,加大对汽车配件生产、流通、使用等环节的监督力度精神;开展汽车维修配件可追溯体系的建立和推广活动;根据我国现状,结合行业需求,为行业法规、政策的更新提供科学依据,促进汽车维修配件市场良性发展,保障消费者的合法权益,以满足对汽车配件日益增长的社会需求。

CAMRA-ARPC秉承服务创新价值理念。以扶持汽车维修配件生产、流通、维修等民族企业的稳健发展为己任,积极研究和推行先进的商业管理模式,为会员提供政策法规、技术信息、运营管理、供应链一体化服务;组建金融机构团队,为会员单位提供现代金融整合、服务方案;顺应汽车消费个性化需求的趋势,积极推进汽车改装配件生产销售的规范化。

CAMRA-ARPC业务范围如下:

- (1)对维修配件行业的混乱现状展开专题调研,研究建立试点汽车维修配件供应链管理,引导汽车配件生产和流通企业对维修企业的供应与服务,及时向国家交通行政主管部门提出细分行业发展规划、经济技术政策、标准和行业法规等方面的意见和建议。
- (2)积极配合协会推动实现汽车维修配件全程可追溯体系的建立,加强对汽车维修配件的质量、安全、环保、事故车配件的技术鉴定服务。
- (3)协助政府部门制定(修改)汽车配件流通服务标准和汽车配件认证体系,并组织宣贯和技术培训,提升行业水平。
- (4)引进国内、外先进的汽车维修配件供应链管理、连锁服务新模式,开展汽车改装服务行业的政策推动进行技术开发与交流、咨询服务。
- (5)通过会员网站、刊物等形式加强会员单位沟通和交流,组织会员单位开展国际间国际贸易、技术交流、技术研讨和参观考察工作。☑