



全球汽车后市场专业大展——AAPEX/SEMA

◆文/本刊记者 张淑珍

被誉为全球汽车后市场专业第一大展的AAPEX/SEMA展, 已分别于11月7、8日在美国拉斯维加斯金沙会展中心(Sands Expo)、会议中心(Conventional Center)隆重谢幕。

今年两大展览在参展规模、观众人数及相关培训活动方面均创历史记录。AAPEX(汽车零部件及售后服务展览会)由美国汽车后市场供应商协会(AASA)及美国汽车后市场行业协会(AAIA)联合主办, 汇集了整个中北美以及南美、欧洲、中东、亚洲的汽车零部件供应商、售后服务商, 突出展示汽车售后零配件市场和汽车养护用品, 是全球最大的汽车服务业专业展会之一。AAPEX代表了4770亿全球机动车后市场市值。2013年, AAPEX汇集了约2400家汽车售后服务商及零部件供应商, 搭建展台约5000家。展会期间, 针对行业最新发展趋势及技术状况, 共举办40场免费教育、培训活动, 包括再制造专题会议、工具与设备专题论坛, 以及国际热交换协会(NARSA)组织的“热交换与移动空调”技术交流等。

随着近几年美国汽车后市场的发展, 与后市场行业相关的展会也发生了巨大变化。据多次参加AAPEX及SEMA展会的专业人士介绍, 近几年SEMA展规模已远远超过AAPEX, 越来越多的企业关注汽车性能、外观、舒适性能等方面的改进和提高。

本届SEMA展是47届展会历史中规模最大的一次, 观众人数的统计数据正在审计之中。据SEMA主办方报道, 展会开幕前, 展会主办方发出超过12.6万份网上申请的确认函; 展会期间, 主办方接受并处理的现场报到注册数则超过数千人, 这些数据与前一年相比, 增长了7%。SEMA总裁兼CEO Chris Kersting先生说: “专业展览反映了所在行业的发展态势。2013 SEMA展前所未有的参与状况表明全球改装行业已进入成长阶段。今年破纪录的进步预示着行业中各个企业已整装待发, 渴望做大生意了。”

SEMA展主办方的资料显示, 四天展会活动吸引了超过13万的观众及到访者, 其中60000个商家希望找到最热门的产品在其店内销售; 3000家媒体代表了专业及消费类两大媒体渠道; 此外还有2500个参展企业的代表人员, 以及来自美国本土之外130多个国家的参展观众等。2500家参展企业中, 有600家企业今年第一次参展, 给美国最大的改装市场带来了具有创新意义的全新产品; 众多汽车配件制造商则展示了增强汽车性能、外观、舒适性、便利性的产品; 更有一些由狂热汽车爱好者所有并经营的小型汽车制造商及后市场制造商参展, 他们更了解、热爱并理解汽车的里里外外。

在与SEMA展主办方的交流中我们了解到, SEMA参展企业及





观众多为小企业经营,他们正在寻找新的合作机会,以利于增加市场销售并扩大其盈利收益。“今年,我们试图填满拉斯维加斯会议中心的各个角落及缝隙,甚至在与会议中心相邻的拉斯维加斯酒店门外辟出展区,尽最大可能为今年新展商开辟展台,因为他们为行业带来了创新的产品和理念。SEMA展主要是买卖双方做生意,但是我们也为他们提供更多好玩、有意义的活动机会,这在其他展会是找不到的。”

另外,为了加强制造商与买家的联络,SEMA展会主办方为双方提供了形式多样参与价值极高的交流活动,包括超过90场次的教育性研讨会,重点探讨经营战略及技巧,如在线推广、客户服务、甚至新的医疗健康改革法案等;社交联络活动则把关注特定产品、市场的人群拉近了距离。论坛会议的话题从客户服务、市场推广到企业现金流、行业趋势等。为方便观众参与,展会开始的头一天就有多场不同时段和主题的会议。据主办方讲:“参会代表们放下自己的生意,到展会的主要目的是寻找所需的企业和产品,而交流活动将教会他们更好地做生意,如何推广产品、如何在市场竞争中生存。据2012年SEMA展的统计,80%买家参与了交流活动。”

“新品展示”是主办方为参展企业开辟的新战场。“今年,我们看到了更多的参展商参与‘新品展示’这个项目,它说明参展商试图

寻找并利用各种渠道,获取更多展示机会和独特经历。他们在积极地观察,与现有及全新的买家联络。”2012年,有60%观众希望购买到展会中推出的最新产品。今年有超过2000件从没见过的产品提交到‘新品展示’项目中,其中最好的产品将获得特殊的奖励和认可。SEMA在开幕当天,举办了盛大的早餐宴会,现场宣布2013年获奖的16类产品,他们代表了改装市场创新、领先的理念和技术,评选标准围绕着产品质量、工艺、技术创新、市场需求以及对消费者的吸引力等。今年参加评选的候选产品多达2200件。

SEMA展吸引人的重要方面是,主办方提供了一些有意义的社交活动现场。如行业内同仁通过参加像“参展企业答谢晚会”、“SEMA颁奖宴会”等活动聚集在一起,随意交流、共享行业信息。今年新添的项目内容是“车与咖啡”,观众可通过“车与咖啡”的话题开始一天的社交联络活动。

今年,恰逢美国汽车改装协会成立50周年。1963年3月26日成立的SEMA是Speed Equipment Manufacturers Association的缩写。1967年第一届SEMA展在道奇体育馆露天看台上举办,共有100家企业参展。经过50年的发展和变化,SEMA最大的不同是涵盖了改装设备市场的更多方面,随着市场的过渡和发展,SEMA更适应于Specialty Equipment Market Association称号。目前SEMA拥有全球会员6500家,年收入已达310亿美元。M

