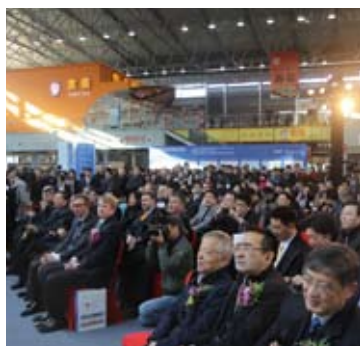




法兰克福展览有限公司副总裁兼
AMS全球品牌展会总监Michael Johannes



法兰克福展览上海有限公司董事会主席曹建生



展会开幕式现场

Automechanika Shanghai 十年之变与不变

◆ 策划/执行 本刊编辑部

2013年12月10~13日, Automechanika Shanghai展会第九次亮相上海新国际博览中心。

2013年12月10~13日,《汽车维修与保养》第九次全程跟踪报道Automechanika Shanghai展会。

从2004年首届1万平米展馆面积,到2013年第九届21万平米的惊人规模, Automechanika Shanghai历经十年沉淀与积累。十年九届,一步一个台阶。如今, Automechanika Shanghai 2013的展出面积、展商数量、观展人数均创下新高,成为规模仅次于德国法兰克福母展的全球第二大汽车后市场展会。

“规模更大、展品更全、展会更精彩”,这是法兰克福展览有限公司副总裁兼Automechanika Shanghai全球品牌展会总监Michael Johannes对本届展会的评价。他说:“时至今日, Automechanika Shanghai已经成为最受行业认可的品牌展会,因为它除了具有骄人的展会规模,还具有无人可及的行业影响力,它是全球汽车后市场的技术聚集地,具有清晰的架构,拥有最广泛的参展商、最优质的观众以及丰富的展会同期活动。”

Automechanika Shanghai规模与影响力不断扩大的十年,恰好也是中国后市场快速发展的十年。透过Automechanika Shanghai十年发展历程,我们可以清晰看到中国汽车后市场令人振奋的发展轨迹。法兰克福展览上海有限公司董事会主席曹建生告诉记者:“十年前, Automechanika Shanghai还是一个小型展会,但我们始终致力于多层次的全面发展,以雄厚的海外资源背景为基础,持续加深和扩大同国内行业机构的合作。十年来, Automechanika Shanghai首先从汽配板块发力,在横向持续扩充展会规模的同时,更注重向纵深细分产品领域发展,成为一个集信息交流、社交、推广、教育、行销及贸易于一体的站式行业交流服务平台。”

“展会主题明确,汇集了汽车后市场上从低端到高端的所有产品,是中国市场接轨国际市场的优质平台。”这是许多观众的共同感受。四川省汽车维修专业委员会秘书长张晓圣对此深有体会,该委员会本次组织了来自大型维修厂、4S店及连锁终端等维修保养行业近百人的代表团前来参观,张晓圣表示:“通过参观Automechanika Shanghai展会,我们不仅能在第一时间了解汽车后市场的发展趋势,还能在展会上与同行交流,更能利用展会满足我们日益增长的大批量采购需求。”

毫无疑问, Automechanika Shanghai已经成为集结海内外后市场行业资源的优质展会。回溯Automechanika Shanghai的十年,改变的是不断扩大的展会规模与影响力,不变的是对汽车后市场的专注与服务情结。回溯《汽车维修与保养》报道Automechanika Shanghai的十年,改变的是不断加大的报道力度,不变的是密切关注后市场的目光。我们希望,本期呈上的Automechanika Shanghai 2013展会报道,能成为汽车后市场上各方展示与交流的另一方平台。M