

磨中立：检测设备的科技含量将越来越高



南宁研华电子科技有限公司外贸部经理磨中立

南宁研华电子科技有限公司外贸部经理磨中立在Automechanika Shanghai 2013上表示，将于2014年1月发布新研发的CCDP汽车云在线编程系统，它以无线网络(wifi)为媒介，实现安卓系统手机、云OBD设

备、云服务端之间的交互，以达到对汽车进行编程诊断、保养复位、个性化设定、汽车动力改装、OBD II仪表编程及钥匙匹配、云服务端备份日记等功能。

“我们即将推出的CCDP汽车云在线编程系统以车联网大数据时代为背景，其优势在于服务收费方式风险小、模块选择灵活，按需订购不需担心数据的备份和维护、安全等技术问题，将客户风险降到最低，从而实现使客户更专注核心业务。此外，我们还提供更快的升级和24小时网络服务，不需要专业人才，也不担心人才流失而带走技术的问题。我们的产品将大大降低客户的总体成本，让投资得到迅速回报。”磨中立对CCDP汽车云在线编程系统充满自信，“科技含量高、易用性、便捷体验以及多功能化的产品附加值可为客户带来更满意的使用体验，所以我们的产品长期保持着良好的竞

争力和影响力，市场份额在国内保持领先，并正在开发国际市场，我们将不断提升产品价值，在国际市场赢得更多市场影响力。做工粗糙、技术低端的单纯以廉价为卖点的产品已经不符合客户需求了，也不符合技术的发展趋势，必然会被市场逐步淘汰。”

谈到科技含量高的产品如何在中低端市场的推广问题，磨中立并不担心：“我们将逐步优化经销商体系，对大规模的经销商和有发展潜力的经销商进行扶持，同时加大空白区域市场的开发力度，特别是三线、四线城市的开发，给予相应的技术和政策支持。对于这类中低端市场，加强产品的新技术市场推广宣传，配合当地经销商举行产品推介会和技术交流培训会以提高公司产品的影响力和市场占有率。我们公司今后将研发更多科技含量高的产品，进一步满足市场需求。”(文/胡凯溶)

詹志俊：用创新去解决终端消费者遇到的问题

置身于Automechanika Shanghai 2013的W3展馆，记者有幸目睹到台湾工业内窥镜品牌美柯浦产品的现场演示，遂对其参展商——医电鼎众股份有限公司总经理詹志俊先生进行了专访。

内窥镜的发展距今已有80年的历史，早期主要应用于医学方面，2003年人们开始思考怎样将其应用在汽修行业。据詹志俊介绍，医电鼎众创立于2003年，成立初期专注于医用内窥镜辅助装置，后因公司发展策略调整，进入工业用内窥镜检测系统，致力研发设计并提供高品质、高可靠度的内窥镜产品，作为在无损检测领域中专业及高品质的保证，其研发设计的工业用内窥镜检测系已通过多家汽车大厂的认证。

2010年，美柯浦进入大陆市场，主要是以重工为主，与修理厂也有很好的合作，4S店还是努力的方向。

詹志俊表示，美柯浦一直致力于用创新的方式去解决终端消费者遇到的问题，通过了解用户的使用情况且根据其提供的信息，在做下一代机器时进行修改，这是研发团队不断创新的动力。目前美柯浦在欧洲和台湾的市场占有率均是业内第一名，究其原因除了它自身的功能之外，最重要的是可以节约用工成本。现在大陆富裕起来，人工成本在增加，汽修企业需要想办法减少维修时间。美柯浦在大陆市场是新品牌，希望借由这样的展览，在各个区域找到各省级的代理，逐步把美柯浦品牌在大陆发展起来。

美柯浦除了参加此次展会，还参加了今年10月台湾手工工具展及11月美国Las Vegas的AAPEX展等，其产品于今年9月入选美国MOTOR杂志Top 20 tools，12月获得台湾金品奖。美柯浦注重品牌形象和创新精神，替用户着想，大量投资于产品的研



医电鼎众股份有限公司总经理詹志俊

发和服务。大陆的汽修企业对于美柯浦而言，基本上处于一个被开发的阶段，前景看好。但是基于美柯浦在大陆是一个新品牌，如何快速建立其市场渠道是一个值得思考的问题。(文/文二霞)