



### 王笃洋: 2015年我国汽车后市场规模将超越美国成为世界第一

由中国汽车后市场总会、寰球汽车传媒联合主办, 车人网承办的2013(第三届中国汽车售后服务大会暨中国汽车售后服务优秀品牌颁奖典礼在北京举行。大会以“把握价值趋势 发现价值服务”为主题, 对2013年中国汽车售后服务市场的新现象、新动态以及2014年发展趋势进行了总结讨论。中国汽车后市场总会会长王笃洋在第三届中国汽车售后服务大会上表示, 2013年我国私车保有量将超过一亿辆, 到2015年左右, 我国的汽车后市场规模将首次超越美国成为世界第一。

### 唐有成: 2013年我国汽车行业运行状况良好

国家统计局中国经济景气监测中心处长唐有成在发布2013年四季度中国汽车行业景气动向时指出: 2013年四季度, 汽车行业景气指数为99.9, 较上季度略有上升, 构成汽车行业景气指数的6个指标中, 汽车销量、汽车零部件出口、汽车行业利润总额、汽车行业税金总额、汽车行业固定资产投资和汽车行业从业人员数均有所上升。预警指数由“绿灯区”下边界处向“绿灯区”中心线靠近。反映汽车行业运行所处冷热程度的汽车行业预警指数为90.0, 汽车行业预警指数指标体系的汽车及底盘进口这一指标由上季度的“浅蓝灯”变为本季度的“绿灯”, 其余9个指标与上季度相比未发生变动, 总体来看汽车行业运行状况良好, 维持平稳增长。

### 夏昉: 加盟商在选择品牌时必须擦亮眼睛

2013年10月1日, 《家用汽车产品三包主要零件种类范围与三包凭证》等186项国家标准开始实施, 业内人士认为, 整个汽车维修行业的准入门槛将大大提高, 在一定程度上促进了行业洗牌。在杭州小拇指汽修副总裁夏昉看来, 繁荣的市场上总是会出现良莠不齐、品牌杂乱, 甚至鱼目混珠的乱象, 加盟商在选择品牌时必须擦亮眼睛。“要看加盟总部的经营时间长短, 一般五年以上才值得信任; 看总部的销售人员与培训人员的比例, 超过20%是销售人员的总部就存在一定问题; 还要看总部是不是有自己的品牌……”

### 赵萍: 中国还处于汽车的快速普及阶段

2014年1月12日, 国家商务部国际贸易经济合作研究院消费经济研究部副主任赵萍在2014中国汽车市场发展形势论坛暨第157期全国汽车信息发布会上指出, 今年汽车消费利好的因素较多。从汽车行业本身看, 目前中国还处于汽车的快速普及阶段, 尽管有很多城市由于交通拥堵、环境资源的影响, 推出各种限行限购政策, 近年可能推出限行限购政策的城市还会越来越多。但是这些城市也可能会有一些变通政策出台, 如北京市提出法院拍卖的汽车可以不限号, 天津、广州等地实行摇号与拍卖相结合的方式, 可以让更多急于用车的人通过较高的代价拿到牌照, 之后他们可能更愿意去买较高端的产品, 所以今年对高端轿车来说是一个利好因素。另外, 随着电子化因素越来越高、限行限购等导致了4S店和经销商不得不在困难中求变, 他们会不断增加汽车服务内容, 这样就会促使汽车后市场消费的发展。

### 杨俊: 汽车服务网站存在巨大商机

众多线下一站式服务连锁商纷纷扎堆儿入驻一线城市的同时, 全国的各类汽车服务网站也如雨后天春笋般冒出。据不完全统计, 目前全国的汽车服务网站至少有10个。在业内人士看来, 目前还处于混乱状态的中国汽车后市场虽然表面繁荣, 但实质良莠不齐, 形成品牌的屈指可数。低价竞争、相互拆台, 无序经营的现状比比皆是。弼马温养车网负责人杨俊对记者说: “一个消费者想要买新车时, 他知道去汽车之家等网站上去获取任何他需要的信息, 但当他需要汽车服务相关的各类信息时, 他却想不起来一家互联网公司。这就是一个巨大的机会!”

<b>执行副主编</b>	Deputy Managing Editor
马骏	Ma Jun
电话 Tel	(010)68274279
电子邮件 E-mail	mj@motorchina.com
<b>责任编辑</b> 高中伟	Responsible Editor Gao Zhongwei
电话 Tel	(010)68274219-809
电子邮件 E-mail	gzw@motorchina.com
<b>编辑</b> 胡凯溶	Editor Hu Kairong
电话 Tel	(010)68277346
电子邮件 E-mail	hkr@motorchina.com
<b>编辑</b> 文二霞	Editor Wen Erxia
电话 Tel	(010)68274219-808
电子邮件 E-mail	wex@motorchina.com
<b>编辑</b> 彭蓉霞	Editor Peng Rongxia
电话 Tel	(010)68274219-811
电子邮件 E-mail	prx@motorchina.com
<b>特约编辑</b> 李玉茂	Contributing Editor Li Yumao
<b>美术顾问</b> 陈嘉琦	Art Advisor Chen Jiaqi
<b>美编</b> 郭红章	Art Director Guo Hongzhang
<b>广告部</b>	Advertising Department
<b>广告部主任</b>	Ad. Director
张淑珍	Susan Zhang
电话 Tel	(010)68274623
电子邮件 E-mail	susanzhang@motorchina.com
<b>客户经理</b>	Marketing Director
闫娜	Yan Na
电话 Tel	(010) 68274723
电子邮件 E-mail	yn@motorchina.com
藏宜	Zang Yi
电话 Tel	(010) 68274724
电子邮件 E-mail	zy@motorchina.com
<b>发行部</b>	Circulation Department
赵瑶	Zhao Yao (010) 68278457
电子邮件 E-mail	circulation@motorchina.com
<b>订购</b>	全国各地邮局或杂志社发行部
<b>邮发代号</b>	82-275
	ISSN 1008-3170
<b>刊号</b>	CN11-3940/U
<b>广告经营许可证号</b>	京丰工商广字0009
<b>定价</b>	12元
<b>出版日期</b>	每月1日
<b>印刷</b>	北京昊天国彩印刷有限公司

Visit us at: [www.motorchina.com](http://www.motorchina.com)

投稿邮箱: [editor@motorchina.com](mailto:editor@motorchina.com)

本刊所登图文资料未经许可不得转载或摘编