



黄永和: 汽车后市场是“黄金市场”

中国汽车技术研究中心资深首席专家黄永和表示,“汽车后市场利润最高,是‘黄金市场’。进入21世纪以来,国内汽车消费市场持续升温,汽车销售量年均增幅超过20%,直接拉动汽车后市场的快速发展。”据他介绍,截至2013年11月,我国在建的汽车产业园有40个左右,涉及汽车后市场的就占到约46%。

邱建国: 法规不够严厉致汽车售后纠纷频发

中国消费者协会投诉部主任邱建国在访谈时认为,与一些发达国家的相关法律比,中国保护消费者权益的法律还有不小的差距,尤其是在一些细则方面规定得不够详细,而且相关处罚力度还不足以让一些经营者守法。例如美国如果车辆出现问题,不给消费者解决,对厂商处罚力度非常高,而中国处罚最高额度只有三万元。

邱建国同时认为,中国汽车厂商所提供的售后服务与国外相比有较大差异。因法律严厉程度不够,才让这些厂商故意而为。例如本来是车辆质量问题无疑,但厂商就是不愿承担责任,利用自己的优势推诿、扯皮、拖延,让消费者必须拿出鉴定报告才承认有质量问题。但目前很少有机构能接受消费者个人提出检测鉴定的申请,所以这也是制约消费者维权的一个重要因素。

苏晖: 2014年的汽车市场增速能超过12%

对于2014年车市,乘联会预计将会呈现波低谷前的高潮,最终达到2400万辆。乘联会苏晖分析认为,如果只根据国民经济运行趋势、汽车供应能力和用户购买意愿,2014年的汽车市场增速仍能超过12%。但是北京、上海、广州等大城市要严格限制机动车保有量。这使京津冀、长三角、珠三角的城市群和特大城市的地方政府对限购热情大增,传出众多地方政府要汽车限购的信息,造成的恐慌性购买将成为今年市场最大动力。

苏晖认为,燃油税不会在2014年就开始实施,他指出,假如2014年年初就增大燃油税,今年我国堵车情况不会加重,但也不会缓解,汽车排污量会略降低,因此增大燃油税需要多年连续运作。同时,燃油税的实施还将要求公共交通运营每年增大1.5%,这需要一个过程。

赵新智: 2014年消费者购车意向稳健向好

2013年我国汽车产销同比保持两位数增长,打破去年年初众多预测下的一个个“微增长”论调。而据尼尔森报告显示,在过去一年中,消费者的购车意向基本保持在12%~13%左右,总体趋于稳定。“2013年全年,整体消费者信心指数呈现稳步上升的趋势,而消费者在未来12个月里的购车意愿也随着对其收入的乐观预期而逐步攀升。”尼尔森中国区汽车领域总监赵新智在接受盖世汽车网专访时表示。

张君毅: 线上营销正在逐渐趋于成熟

“线上营销早十年前就有了,但是当时很不成熟,如今我们看到天猫、京东的网上卖车,实际上是线上销售迎来的第二波发展,而如今这种业务模式正在逐渐趋于成熟。”罗兰贝格管理咨询(上海)有限公司汽车行业合伙人张君毅在接受采访时表示,“在中国一直以来都是以4S店作为主流的销售渠道,但是这种单一的营销模式是不具有可持续性的,更多销售模式的涌现,并逐渐挑战4S店的传统的地位将成为必然。”

根据AutoTrader Group的一项市场调研,如今消费者花11小时或更多的时间在网做研究,花3.5小时网下购买汽车,这包括了到经销商的路上时间。M

执行副主编	Deputy Managing Editor
马骏	Ma Jun
电话 Tel	(010)68274279
电子邮件 E-mail	mj@motorchina.com
责任编辑 高中伟	Responsible Editor Gao Zhongwei
电话 Tel	(010)68274219-809
电子邮件 E-mail	gzw@motorchina.com
编辑 胡凯溶	Editor Hu Kairong
电话 Tel	(010)68277346
电子邮件 E-mail	hkr@motorchina.com
编辑 文二霞	Editor Wen Erxia
电话 Tel	(010)68274219-808
电子邮件 E-mail	wex@motorchina.com
编辑 彭蓉霞	Editor Peng Rongxia
电话 Tel	(010)68274219-811
电子邮件 E-mail	prx@motorchina.com
特约编辑 李玉茂	Contributing Editor Li Yumao
美术顾问 陈嘉琦	Art Advisor Chen Jiaqi
美编 郭红章	Art Director Guo Hongzhang
广告部	Advertising Department
广告部主任	Ad. Director
张淑珍	Susan Zhang
电话 Tel	(010)68274623
电子邮件 E-mail	susanzhang@motorchina.com
客户经理	Marketing Director
闫娜	Yan Na
电话 Tel	(010) 68274723
电子邮件 E-mail	yn@motorchina.com
藏宜	Zang Yi
电话 Tel	(010) 68274724
电子邮件 E-mail	zy@motorchina.com
发行部	Circulation Department
赵瑶	Zhao Yao (010) 68278457
电子邮件 E-mail	circulation@motorchina.com
订购	全国各地邮局或杂志社发行部
邮发代号	82-275
	ISSN 1008-3170
刊号	CN11-3940/U
广告经营许可证号	京丰工商广字0009
定价	12元
出版日期	每月1日
印刷	北京昊天国彩印刷有限公司

Visit us at: www.motorchina.com

投稿邮箱: editor@motorchina.com

本刊所登图文资料未经许可不得转载或摘编