



4500亿元

2013年中国汽车售后服务市场规模已经超过4500亿元, 预计2015年整个售后服务市场规模将超过7660亿元。汽车后市场正在成为整个产业链上的新兴增长点。业内人士指出, 2014年将是汽车后市场的洗牌之年, 拥有资金、技术、管理等优势的厂商逐渐发力, 汽车后市场发展将更加规范, 其中能体现出差异化服务理念的品牌将很可能在后市场乱战中脱颖而出。

市场观察人员强调, 中国的车辆保有量已经突破1亿, 这个数字背后是巨大的售后服务需求, 这种需求本身就是以差异化存在的, 所以后市场品牌树立差异化服务理念尤为关键。据某专业汽车投诉网站消息, 2013年上半年仅针对服务问题产生的投诉占总投诉的20.52%, 另外有30.78%的车主同时对质量和进行投诉, 说明有51.30%的投诉涉及服务问题, 欺诈行为的投诉占比15.76%, 成为最为突出的服务投诉。

1999条

国内乘用车销售市场屡创新高, 导致消费者针对汽车产品质量以及售后服务的投诉量也水涨船高。根据国内最大的缺陷汽车产品信息收集平台中国汽车质量网的统计, 2014年1月份总计录得有效车主投诉信息1999条, 虽然较上月有所减少, 但与去年同期相比却增加了近15%。

数据显示, 车主诉求九成以上都是针对汽车产品出现的各种质量问题。其中, 冬季引发的一些问题增长较为明显, 比如机油加注口出现乳化堆积物、机油箱内出现乳化、汽车挂挡以及点火困难等。其中机油乳化问题季节性因素最为明显, 并涉及6、7个车型。车主们主要担心此类现象会严重影响发动机正常使用寿命。

除此之外, 一些常见问题继续被车主投诉, 比如发动机或变速器的异响、漏油以及车身抖动等。

1500亿元

易观智库不久前发布报告预测, 到2015年, 中国汽车产量规划将达2500万辆, 车联网应用和服务渗透率或接近10%的临界点, 市场规模有望突破1500亿元。美国Forrester咨询公司在其名为《联网汽车——为下一代计算环境做好准备》的报告中指出, 遍及各地的网络连接、智能手机中五花八门的感应器、给力的云计算技术以及持久的技术革新正在促使汽车产业转型。据调研公司SBD预测, 全球联网汽车市场作为一个新兴产业, 将在2018年成长为一个份额接近530亿美元的市场。

31.1亿美元

派克汉尼汾公司公布了截至2013年12月31日的2014财年第二季度的财务业绩。2014财年第二季度的销售额为31.1亿美元, 同比去年30.7亿美元增长1.3%, 实现有机增长3.1%, 其中不包含由收购增长的0.3%、外币折算减少的0.7%以及与GE航空集团签署合资协议下降的1.4%。2014财年第二季度净收入为2.534亿美元, 摊薄每股收益为1.66美元, 上年度同期的净收入和摊薄每股收益分别为1.811亿美元和1.19美元。2014财年第二季度调整后净收入为1.899亿美元, 摊薄每股收益为1.24美元。2014财年第二季度调整后净收入和摊薄每股收益不包括资产减记以及此前公布的派克汉尼汾航空集团和GE航空集团之间签署合资协议产生相关的收益。

2014财年前六个月的经营业务现金流为5.401亿美元, 即销售额的8.5%, 2013财年同期的现金流为3.473亿美元, 即销售额的5.5%。不计拨至公司养老金计划的7500万美元, 2014财年前六个月的经营业务现金流为销售额的9.7%。M

主管单位	Authorities in Charge
中国兵器工业集团公司	China Ordnance Inc. Group
主办单位	Publisher
中国北方车辆研究所	China North Vehicle Research Institute
编辑出版	Published by
汽车维修与保养杂志社	Motor-China Magazine
地址	Address
北京市丰台区长辛店镇槐树岭4号	Huaishuling No.4, Changxindian, Fengtai District, Beijing
编辑部、发行部地址	Edition & Circulation Address
北京市海淀区复兴路65号	Rm 907, Telecom Industrial Building No.65 Fuxing Rd, Beijing, China
北京电信实业大厦907室	
邮编 Postcode	100036
电话总机 Tel	(010) 68274219、68274259
传真 Fax	(010) 68278467
编委会主任	Director of Advisory Committee
马之庚	Ma Zhigeng
编委会副主任	Deputy Directors
江从寿 李梦九	Jiang Congshou, Li Mengjiu
社长	Publisher
王玉林	Wang Yulin
主编	Chief Editor
黄为	Huang Wei
副社长	Deputy Publisher
李强	Victor Li
	Lq@motorchina.com
	(010) 68274987
副主编	Managing Editor
桂江一	Gui Jiangyi
	Guijy@motorchina.com
	(010)68276346

官方微博



微信公众平台



淘宝网店



《汽车维修与保养》专家委员会委员

(以姓氏拼音顺序为序)

- 曹利民 陈兆俊 范明强 冯津 甘绍津 高惠民 葛洵
 耿新 胡建军 焦建刚 阙有波 李刚 李戈 李家本
 李明诚 李玉茂 梁巧军 刘可湘 刘华 刘亮 龙凤丝
 楼丁新 罗新闻 孟祥震 齐明 邱林 裘玉平 汪贵行
 王海燕 王锦俞 王凯明 王圃 王勇军 魏俊强 吴飞
 吴际璋 熊荣华 徐宗炯 薛庆文 杨钧 尹万建 于津涛
 原阔 臧联防 章霆 张宪辉 朱军 朱余清 庄嘉霜