



“很多汽车业内人士将2013年视作中国汽车后市场元年，汽车后市场上的产业链各方主体正处于一个高度竞争的市场之中。激烈的市场竞争环境，需要大家创新思维和业务模式，通过整合资源、优化服务、提升服务体验等方式应对市场变局。”

——上海嘉之道企业管理咨询有限公司助理总监邵栋梁

用模式创新应对后市场变局

◆口述/邵栋梁 文/本刊记者 马骏

市场回溯

2013年的中国汽车市场可以用三个词来概括：惊喜、困惑、创新。

一是惊喜。2013年初，大家对整车市场都不看好，但是，2013年汽车市场上的很多企业均出现逆势增长，不仅新车卖得好，就连主营零部件的企业也实现了较好业绩。

二是困惑。大家都认为汽车售后市场潜力巨大，但多年来，很多企业仍出现零增长或者微增长，大家心理压力都很大。因此，企业感觉很困难，同时又很困惑，不知道售后市场到底该怎么去做，出路到底在哪里。

三是创新。2013年很多企业有变通的

思路，并且目前已经把这些思路付诸实践。

变局特点

2013年被很多人视作中国汽车后市场元年，汽车后市场上的产业链各方主体正处于一个高度竞争的市场之中。激烈的市场竞争环境，需要大家创新思维和业务模式，通过整合资源、优化服务、提升服务体验等方式应对市场变化。

市场出现了哪些变化呢？第一，消费群体发生了很大变化，车主越来越年轻，思路越来越灵活，需求也越来越多元化，因此企业服务需要体现出个性化特点。第二，互联网技术在后市场各领域得到长足应用，使原来杂

乱无序的后市场变得越来越透明，这对整个后市场上的企业来说是致命的，因为它们不能浑水摸鱼了。第三，产业政策在变化，政策的调整将引发巨大的市场结构变化。

应对思路

面对中国汽车后市场的变局，企业需要更加关注车主的需求，需要对车主的消费行为、服务需求做充分了解，需要更加重视车主的体验。同时，企业应当重视市场资源的整合，在市场出现大变局的环境下，大家应加强合作。只有这样，大家才能利用创新的业务模式从容应对市场变局，企业的发展之路才能走得更为坚实。■

2014中国汽车租赁业发展论坛

CHINA AUTOMOTIVE RENTAL DEVELOPMENT FORUM 2014

03.19-03.20 中国 北京

AUTOCHINA360.com | 360°汽车产业论坛

中国汽车咨询中心网

聚焦互联网租车模式

国内唯一专注汽车租赁行业的盛会

150+

汽车租赁精英

精英分析

15+

产业演讲

3+

专题头脑风暴

2014（第二届）中国二手车市场发展论坛

2ND CHINA USED CAR MARKET DEVELOPMENT FORUM

03.20-03.21 中国 北京

- 整合国内优秀的二手车零售渠道商 **300+**
- 二手车经销商运营管理案例分享 **15+**
- 与二手车从业精英零距离互动

联系人 | 姜先生 | 电话: 021-31317590 18964101360 | 邮箱: jacky.jiang@autochina360.com