

改变行业现状的革新型汽车美容模式

中国已经成为全球第一大汽车消费市场,随之而来的是汽车服务行业的蓬勃发展,汽车美容店也如雨后春笋般出现。

“街边店装修简陋、设备陈旧,服务项目以洗车为主,根本无法满足市场发展的需要,而大型店面能耗高、投资大、盈利难。”北爱集团董事长、北京爱车时代汽车技术研究院院长、革新型汽车美容服务模式创始人王鹏先生说,“这些洗车店存在诸多社会危害,诸如偷用民用自来水、浪费水资源严重、污水到处流淌,不经过处理,随意流入民用下水道;车辆随便占用人行横道,妨碍交通;高压洗车机存在安全隐患等。这些不规范行为已经到了必须改变的时候,像街边店,即使政府不予以取缔,客户也会抛弃他们。未来汽车美容肯定要向专业化、节能环保、高端化方向发展。”

为了营造一个专业化的汽车美容服务环境,北爱集团旗下北京爱车时代汽车技术研究院数位专家经过多年的实践,创造出革新型汽车美容服务模式,从店面设计、工位筹建、工具耗材配备、施工技术等十个方面为汽车美容行业提供了标准化、专业化的实施规范。

一、店面规划: 最大化提高盈利能力

为了让店面实现最大化盈利,爱车时代研究院根据多年的经验,制定出最为科学的店面工售比例法则:二八法则,其具体内容为:根据店型实际条件,准确计算出店面服务项目的面积与创收项目面积的比例,2:8是最科学的比例,可使店面布局最大化被利用,提高店面利用率,降低运营成本,比传统性店面创造产值提升了一倍。

传统店面多为卷帘门,不密封,不能保障汽车美容、装饰项目的施工效果。北爱革新模式对车间进行了无尘设计,采用推拉门取代卷帘门,实现车间密封无灰尘

进入,同时气动微水高压清洗枪具有降尘功能,美装车辆实现一车一降尘,保证施工质量。

二、工位设计: 首创全功能工位

传统店面中工位洗车、美容、装饰都为独立使用,一辆车如果进行美容装饰项目,需要不停移动车辆,存在移车风险、作业时间长、劳动力多等弊端。北爱革新模式首创全功能工位(图1)可满足车辆清洗、美容、贴膜、降尘等多种服务项目的施工条件,实现一站式服务。减少车辆移动,减少人员配备,节省作业时间,增加单位工位产值,实现施工项目专业化和标准化,使责任清晰。



图1 全功能工位

传统店面洗车所用设备多为高压洗车机、吸尘器,摆放在工位上,占用施工空间,同时管线在地面拖来拖去,施工不方便且存在安全隐患。北爱革新模式使美装设备工具化,全部进行吊装(图2),节约空间、方便使用。



图2 吊装的美装工具

传统店面灯光设计存在阴影,无法保障汽车美装项目的施工效果,北爱集团借鉴手术室灯光设计原理,对车间灯光设计进行

了改良,其设计的漫光源采光方式(图3)采用18W节能灯与15W筒灯组合的方式,实现无盲区采光作业,可有效保证施工质量。



图3 漫光源采光方式

传统店面工位的地面是水泥或胶质,污水无法及时渗漏或排走,造成地面湿滑,对施工造成多种不便,冬天结冰、夏天随处流淌,污染环境。北爱革新模式采用沥水沉沙地面(图4),有效避免污水横流。



图4 沥水沉沙地面

三、耗材配备: 专业的配备和选择

传统店面清洗工具多为高压洗车机、电脑洗车机等大型设备,存在成本高、耗水量大、施工不安全、伤害车漆等弊端。北爱革新模式采用爱车时代研究院发明的专利产品——气动微水高压清洗枪(图5)每分



图5 气动微水高压清洗枪

(下转第99页)