

汽车专业职业活动导向课程开发实践与思考

◆文/广东 童剑锋

随着职业活动导向教学法在汽车专业教学上的深入应用,传统学科化汽车课程越来越难以适应职业活动导向教学的要求。因此,以职业活动为导向的汽车课程开发应运而生。同时,随着国家示范院校建设项目的启动以及项目建设的深入,以职业活动为导向的汽车课程在职业学校里得到了广泛开展。但是课程开发不可盲目,要科学、规范、严谨,还应该目的明确、操作准确。在此,笔者总结所在职业学校汽车专业的职业活动导向课程开发过程,并就开发过程中所遇到的问题提出改进建议。

一、课程开发过程

以职业活动为导向的汽车课程开发主要包括“岗位分析、工作过程分析、典型任务描述、学习领域设计、学习情境设计、工作页编写”等过程。

1.广泛调研,分析汽车专业岗位

职业活动导向汽车课程开发的第一步就是进行企业调研,了解汽修行业的岗位分工,分析学生将来可能从事的岗位。在调研中要做到多维度调研:一是调研的单位类型要多样,既要有大型综合汽车修理厂,又要有小型汽车修理厂和中型品牌4S店;二是调研的数量要足够,一般在15家企业以上;三是调研的对象要包括企业内不同层面的人员,既要有高管,又要有中层,更要有的一线汽车技术人员。在此阶段,我校汽车系先后调研了广州、深圳、东莞、珠海、佛山等地的多家汽车修理厂、品牌汽车4S店以及汽车配件经销商,同时还调研了区域交通运输局、汽车维修行业协会等部门。通过多维度调研,我们了解到汽修企业的组织结构和适合学生就业的岗位种类、岗位技术技能要求、岗位薪酬以及汽车后市场企业分布、行业法规、行业发展规划等信息。

2.召开汽修专家研讨会,分析工作过程

完成了前期的调研工作,接下来是召开汽修专家研讨会进行信息整合与分析,主要对调研的岗位或岗位群进行分析,找出其对应的典型工作任务。在此过程中,我们要做以下三项工作:一是汽修专家团队的建立,尽量选择有5~8年汽车维修经验的一线技术人员,同时被选对象要有较好的语言表达能力和较强的逻辑思维能力;二是选好汽修专家研讨会的主持人,主持人要思路清晰,善于引导和控制会议讨论主题;三是让教师在研讨会中旁听,让汽修专家自述汽修经历,不可将汽修专家引向教学问题的讨论。在此阶段,需要邀请前期调研的多家汽修企业的一线优秀技工组成汽修专家团队。研讨会中,需要每位汽修专家在自己职业发展过程中找出3~5个典型的职业发展阶段,并找出每个职业发展阶段对应的对自己的职业发展具有重要意义的代表性工作任务。最后由课题专家对每位汽修专家的各个职业发展阶段的代表性工作任务进行汇总、筛选。

3.确定典型工作任务,并描述工作任务

典型工作任务应体现一组难易程度相当、工作要素相近的工作任务的共同特征。由课题专家和汽修专家一起探讨每位汽修专家列出的代表性工作任务,将具有相同属性的、难度相当的任务放在一起,最终形成若干个相互关联的任务集合,归纳得出十几个汽车典型工作任务。典型工作任务确定后,还需要对每个典型工作任务进行详细描述。所谓描述,就是明确任务的基本内容、工作流程和方法、要求、难点以及所需装备等。在此阶段,学校汽车专业教师应分成若干小组,就每一个汽车典型工作任务与众多企业汽修专家进行研讨,分析每个汽车典型工作任务的工作过程、工作岗位、工作对象、工具、工作方法、劳动组织、对工作的要求、职业资格标准、综合性问题等。

4.对应典型工作任务,设计学习领域

学习领域由学习目标、学习内容和学习时间三部分构成。学习领域的描述与典型工作任务的描述有共同之处,但也有不同之处。学习领域是在典型任务的基础上,对典型任务进行教学化加工和教育反思,其内容还包括学习组织形式与方法、学业评价等。在此阶段,学校汽车课程开发组成员应通过反复研讨,找出汽车典型工作任务与学习领域之间的对应关系,并按着从易到难的顺序排列出不同的学习领域。学校课题开发组可以在课题专家的帮助下与汽修专家一起进行学习领域的设计,按照工作对象和动作形式确定学习领域的名称,按照学生认知、动作技能和情感的要求明确每个学习领域的学习目标和学时,并依据学习目标确定学习任务,从工作的三个维度(工作对象;工具、工作方法和劳动组织方式;工作要求)描述好学习内容。

5.对应学习领域,设计学习情境

学习情境是一种通过选择、创造而构建的服务于学习的微环境,是典型工作任务所包含的汽车信息在教学过程中的具体化。其设计主要包含有工作情境描述、学习目标、学习内容、学业评价建议、所需条件以及教学组织形式、方法等要素。在设计学习情境时,要注意学习情境应体现工作和学习的相互交融。学习情境要具有范例性、可操作性和可迁移性,同时还要具有结构化、项目化和系统化的特征。每一个学习情境都应该以典型工作为载体的完整的工作任务。在此阶段,学校课题开发组应在汽修专家的帮助下,根据学校的实际教学环境,从工作的角度,按照工作的次序,以在工作中学习为主导思想来设计每个学习情境,明确每个学习情境的学习内容和目标,所设计的每个学习情境都应包含任务准备、方案制定与优选、实施与控制、评价与反馈等四个阶段。

6. 对应学习任务, 编写学习工作页

编写工作页是整个汽车课程开发的最后一个环节, 也是行动导向教学课程开发的重要组成部分。工作页是帮助学生完成学习和工作过程的重要学习材料, 主要包含引导性问题、专业信息、任务的描述、工作计划、检查单、成果展示和评价等。在编写工作页时, 要体现“学生主体、教师主导”的思想, 通过系列引导问题和简要提示, 能够使学生在完整的工作过程中做到心脑手协作行动, 不但具备汽修岗位需要的职业能力, 也为职业生涯发展奠定基础。为编写好工作页, 课题开发组应认真研究每个学习情境的学习任务, 力求使工作页表现形式多样, 如有填空题、填空、选择、判断、排序、简答等题型, 并以提问的形式, 引导学生逐步完成学习工作任务, 不断激发学生的学习兴趣, 达到全方位锻炼学生能力的目的。

二、开发过程中存在的问题

1. 企业对汽车课程开发参与性不高, 合作性不强

从上述课程开发过程来看, 几乎开发全程都需要企业参与, 一方面是教师要深入到企业调研, 另一方面是学校要请企业汽修专家来校进行课程研讨。开发过程时间跨度较长, 势必会影响到企业的正常生产, 而这恰恰是企业最不愿看到的。所以当学校去企业调研时, 很多企业都是马虎应对, 而且企业负责人认为课程开发是学校的事情, 与企业关系不大, 所以没有参与的积极性。在与学校合作的企业中, 少有知名大型企业, 多为中小型企业, 可是中小企业岗位的技术含量不高, 岗位的职业素质、工作流程、职业能力要求都不规范, 影响到课程开发的系统性和完整性。

2. 教师对课程开发能力不足, 积极性不高

课程开发是一个非常严谨和复杂的过程, 需要汽车专业教师既要有雄厚的理论知识、扎实的科研能力, 又要有丰富的社会汽修经验, 还要对汽车专业的新技术、新方法有深刻的了解。可是在很多学校里, 具有科研开发能力的汽车专业教师很少。很多课程

开发的参与者都是青年教师, 他们对教育方法、教学内容等都还不太熟悉, 对于科研处于懵懂状态, 因此难以满足课程开发的需要。课程开发还需要教师付出大量的教学之外的精力, 不断钻研课程开发的理论和技能, 频繁到企业中调研, 可谓劳心劳力。而对此, 有些学校没有建立相关的激励机制, 再加之部分教师还不能打破多年养成的学科化课程思想和教学习惯, 因此造成教师参与课程开发的积极性不高。

3. 课程开发效率低、不规范、脱节现象严重

课程开发从企业调研开始到典型工作任务的确立、学习领域的设计、学习情境的设计、工作页的编写等, 所需的时间很长, 涉及的部门和人员多, 召开的会议也多, 如果在进程上没有一个统筹的安排就会造成课程开发的效率低。课程开发在管理上往往也不尽人意, 课程开发的整个过程没有一个部门或专门人员全面负责, 只是各管各段, 就会造成衔接不好、沟通不利, 直接影响到课程开发的结果。另外, 在课程开发过程中, 由于企业参与不积极, 教师的教学任务繁重等原因, 也会导致很多教师对汽车行业和企业需求调研不充分, 对区域经济发展和产业结构调整趋势缺乏整体了解, 使课程开发的依据来源于网络数据或照搬其他学校的内容, 脱离实际严重, 极大地影响到汽车课程开发的质量。

三、解决课程开发所存问题的几点建议

1. 积极探索与汽车行业或企业有效沟通的途径

在企业调研中, 学校可向汽修企业大力宣传课程开发的目的和意义, 使他们对课程开发产生好感。同时学校在明确自身办学定位和方向的基础上应拓宽思路, 按照汽车岗位的要求, 以保障企业基本经济利益为基础, 强化服务意识, 不断完善学校服务社会的功能, 寻找校企合作课程开发的互惠点。例如可为企业订单式培养相关的技术人才, 或为企业免费开展汽车技

术培训工作。只要将沟通工作做好, 与用人单位积极合作, 企业就会热心并直接参与课程开发。

2. 树立教师正确的课程观, 建立有效的激励机制

可通过职业培训提高教师的课程意识, 帮助教师认识到参与课程开发的必要性和重要性, 逐步树立起课程开发意识。另外, 要创造条件, 营造良好的课程开发氛围, 并且建立一套行之有效的激励机制(如将教师参与课程开发与其工作量、待遇等结合起来), 激发教师的课程开发热情, 使教师能积极主动地参与课程开发。

3. 加强对课程开发人员的技术培训, 组建一支高水平的课程开发队伍

课程开发人员的水平直接影响课程开发的质量。因此, 学校必须加强对课程开发人员的课程理论知识和课程开发技术培训, 应将课程开发的有关理论列入教工培训的重要内容。学校可聘请课程开发专家来校进行培训, 让教师掌握课程开发策略、方法、技能和手段等。同时, 学校还应将课程开发意识强、积极性高、汽车理论水平高、教学经验丰富、有一定实践经验的教师与汽车课程开发相关的企业、行业人员组织起来, 组成高水平的汽车课程研发团队。

4. 加强汽车课程开发全过程的管理

学校要明确规定课程开发的工作流程及工作职责, 严格进行课程开发各个阶段成果的审议、审核, 以保证课程开发结果的科学性、适宜性、有效性。同时建立课程质量评价反馈制度, 坚持课程质量跟踪调查, 定期召开反馈会议, 发现问题及时修正。

总之, 以职业活动为导向的汽车课程开发是一项艰难的系统工程。虽然其方法和步骤易掌握, 但是其整个开发过程仍然复杂且繁琐, 随着开发的深入可能还会有新问题、新情况出现。因此, 课程开发需要教师在开发中不断学习、认真钻研、反复调研、不断总结, 摸索出课程开发的规律, 继而开发出切实可行的职业活动导向汽车课程。■