

十年腾飞之路 马年再创辉煌

——力易得亮相第25届中国国际五金博览会



展台的画卷造型



采用力易得套筒制作的“腾飞之马”



力易得旋具头组成的“世界之巅”



特色的展台背景



十周年感恩答谢晚宴



包含“德”、“力”、“格”的寓意对联

2014年3月12~14日，第25届中国国际五金博览会在上海新国际博览中心隆重举行，力易得格林利工具（上海）有限公司携产品亮相展会，并于2014年3月12日在上海盛高假日酒店举行了力易得格林利工具十周年感恩答谢晚宴。力易得格林利工具（上海）有限公司董事长徐达民、中国汽车保修设备行业协会副会长田国华、中国五金交电化工商业协会名誉理事长崔万宁、行业协会领导、德事隆集团的高层及数百名分销商、经销商出席了晚宴。

十年来，力易得从单一DIY市场发展至专注于工矿企业、汽保维修、定制化配套等专业级市场；从公司成立之初以家用工具为主的223个单品，发展到现在基本覆盖和满足定位市场需要的3200余种产品；从单一的超市零售到1000余家遍布全国的渠道

网络分销体系；成为沃尔沃、三一重工、上海龙工、山东临工等国内外著名工程机械企业工具配套指定供应商；2007年力易得在上海浦东南汇建立了生产实体、产品检测和培训基地以及物流配送中心；2009年力易得成为全国五金制品标准化技术委员会工具五金化分技术委员会委员，负责或参与工具车、钳类、螺丝刀等多类产品的标准起草和修订工作；2011年力易得与美国德事隆集团旗下格林利公司成立了力易得格林利工具（上海）有限公司；2013年力易得成为德事隆集团旗下赛斯纳在华飞机制造厂的手工具配套唯一供应商；今年年初，力易得成为“中国汽保国际联盟”常务副主席单位；同时，力易得连续多年被地方政府授予“诚信企业”称号，被协会和专业杂志推选为十大维修工具品牌、十大知名品牌、中

国汽保华彩十佳产品、“20”佳维修工具等诸多荣誉。

在此次展会上，力易得格林利工具展出了工具之美，其宗旨是打造工具品牌中的艺术品。力易得展台是一个画卷造型，内嵌集团各品牌精美画面，营造出艺术画廊；全部用力易得套筒制作的“腾飞之马”，寓意力易得格林利十年腾飞之路与2014年马年再创辉煌的新起点；力易得旋具头组成的“世界之巅”，寓意力易得格林利引领世界工具行业的雄心。力易得十周年对联由力易得的“力”字，格林利的“格”字以及德事隆的“德”字组成的对联，象征着三个品牌的强强联合。见证工具之美，共赏“腾飞之马”，跨越“世界之巅”，这不仅给观众带来视觉上的美观感受，更能体现出力易得十年来巨大的变化和未来发展。M