



golo 在手 驾车无忧

元征科技2014 golo 发布会

golo, 一个划时代的产品, 演绎着精彩而休闲的人车生活!

汽车自面市以来, 一直是孤立的交通工具, 无法主动与外界联络, 外界也无法实时地了解它的运行状况。只有汽车进了维修厂, 人们才能了解到汽车内部的相关运行数据和信息。今天, 元征golo上市了, 汽车不再是信息孤岛, 车联网不再只是概念!

在发布会上, 记者看到, golo外观酷似一个小插头, 据介绍, 它是实现车联网应用的关键设备。根据元征科技总裁刘正之的演示和介绍, golo可以获取车辆的即时数据, 能够为用户提供实时远程诊断、车辆专业体检和维修指导、车辆报警、车主生活社区、地图定位、行车记录、救援服务等功能, 而且后续将开放更多应用, 其强大的功能将为用户打造一个全方位的汽车安全生活平台。

据刘正之总裁介绍, 元征自1994年以来, 一直从事汽车诊断技术和产品的开发, 早在几年前就洞察到车联网的未来发展趋势, 并投入大量的人力和资金, 目前拥有车联网核心芯片的多项专利。golo的核心功能是实时远程诊断, 能够兼容多达2800个车型, 此项技术为全球首创。基于元征近二十年在全球汽车维修行业的积淀, golo将迅速普及, 改变传统汽车维修保养模式, 以及人车生活, 成为车族必备的“车辆管家”。

车联网作为“十二五”规划的重点部署产业之一, 工业和信息化部已从产业规划、技术标准等多方面着手, 全力推进车联网产



业的发展。刘正之总裁认为, 车联网是物联网在汽车后市场的具体应用, 其核心就是信息获取和反馈机制。它借助装载在车辆上的传感设备, 通过汽车诊断技术、卫星通讯和移动通信技术, 结合互联网大数据、云计算等, 收集车与人、车与车、车与道路的动态和静态信息, 建立了以车主、汽车维修企业、汽车维修技师为核心用户的即时网络通讯平台。为用户提供丰富的业务和服务, 并对车辆进行有效的监督和调度, 实现高效、安全、舒适的车辆管理和用户体验。

回顾国内汽车工业的发展, 基本上可以划分为三个阶段, 2000年至2007年是

汽车工业的快速增长期, 2008年至2010年是井喷式发展时期, 2011至今属于平稳增长期。2013年国内的汽车产销量已经突破2000万辆。目前国内汽车保有量已达1.2亿, 大概占全球的10%, 庞大的车族是发展车联网的坚实基础。根据全球移动通信系统协会(GSMA)以及市场研究公司SBD发布的报告, 2015年全球超过50%的车辆需要车联网服务, 到2018年, 全球车联网的市场总额将达到390亿欧元, 2025年以后, 每一辆新生产的汽车都需要车联网服务。从国内市场看, 随着国内汽车产销量平稳增长, 2015年中国汽车保有量可望突破1.6亿辆, 车联网应用和服务渗透率可望达到20%, 国内车联网市场规模有望突破1500亿, 这是一个巨大的商机!

二十年前, 汽车故障依赖于技师的经验, 元征公司成立了; 十二年前, 元征的X431汽车故障诊断设备畅销全球; 今天, 有了golo, 技师们可以用手机诊断全球任何一个角落的汽车, 车联网时代到来了! **M**

