

问及“亨特”品牌在中国市场影响力不断扩大的原因,美国亨特工程公司亚洲区经理Alan Kennedy毫不犹豫地将其归功于“创新”,在他看来,创新犹如亨特的基因一般无法剔除。Alan Kennedy说:“亨特密切关注市场趋势,并随时根据市场发展趋势进行产品研发与创新。用创新的产品去赢得市场,这是亨特在中国市场品牌影响力迅速提高的主要因素。”

据Alan Kennedy介绍,在产品创新方面,亨特通常会在充分调查研究市场需求的基础上,再进行产品研发,之后再产品投放市场。他举例说,“在美国SEMA 2013展会上,亨特就展出了一款创新型的超级全自动拆胎机。虽然已经在美国市场推出两个多月了,但我们仍打算用三四个月的时间对其进行各种适应性改进之后,再考虑推向中国市场。这是因为不同的市场具有不同的需求,而亨特会据此不断进行改进与完善,之后才会推向目标市场。”

“我们还有一款新的产品——大车四轮定位仪,它采用了3轴6传感器的方式,这在全球也是独一无二的。所有产品的服务手册、软件的翻译,都需要一定的时间。因此我们会延

现在人们的生活,方方面面都进入了移动的互联网时代,在汽车后市场,深圳市元征科技股份有限公司(以下简称“元征”)经过20年不断的创新和积累,从431ME第一款应用于多车型的综合汽车电控系统检测仪,使“电眼睛”成为汽车故障诊断仪代名词开始,历经X-431超级电眼睛, X-431 Diagon掌上诊断设备, X-431 PAD平板型智能诊断一直到如今的X-431PRO系列和X431iDiag移动互联网设备,把传统的诊断设备真正引入了到移动互联网时代。在AMR 2014展会期间,记者专访了元征副总裁黄兆欢。

元征展台的二维码随处可见,黄兆欢介绍说:“通过手机端来下载golo APP,免费注册即可登录享用元征golo车云平台。元征不仅在开发传统的汽保设备,更是在搭建车主生活的平台。这个创新会引领行业从传统的诊断设备借助移动互联网技术走进车主生活,在车主与维修企业之间架起一座沟通的桥梁,拉近车主与维修技师的距离,可谓是行业的一次革命。同时golo车云平台的许多应用在绿色汽修和节能环保方面会得到更多体现。”

黄兆欢表示,元征的优势是持续创新,创

Alan Kennedy: 创新是亨特的基因

后几个月把相关工作做得到位了,才会推到美国之外的全球其他市场。”

Alan Kennedy强调,亨特工程公司的全称中含有“工程”二字,因此他们也会用系统化、高规格的工程标准去考核产品质量,而不会很轻易就把产品发布出去。“只有在产品性能有保障的前提下,我们才会发布新的产品,这是亨特公司的原则。”

创新与抄袭,从来是如影随形。当中国汽车保有量越来越大,对汽保设备需求越来越急迫,一些仿冒产品趁机涌现。对于这一现象,Alan Kennedy表示,仿冒会导致市场缺乏创新,对于被仿冒品牌而言,仿冒是对其知识产权、精力、设备、创新能力的一种“掠夺”。因此,亨特非常重视专利保护,每年都会申请获得8~10项专利。“当然,如果我们发现有企业仿冒亨特产品,我们会诉诸法律手段寻求解决。”他强调。

除了产品创新的优势以及做好对知识产权的保护,在市场同质化日益严重的情形下,亨特在中国市场还有其他优势吗? Alan



美国亨特工程公司亚洲区经理Alan Kennedy

Kennedy表示,亨特还会从服务创新的角度去倾听客户需求,然后在产品设计中去满足客户需求。“比如,当前出现了转向角传感器、车道辅助转向系统、车辆自动跟踪系统等汽车新技术,亨特可以在不增加设备或者对设备进行大改动的情况下,满足新车型对四轮定位的新需求。我们只需在程序里面,调整一些辅助工具,就可以满足新技术的功能要求。这就是亨特面对汽车新技术提出的维修新需求所做出的研发调整。”(文/马骏)

黄兆欢: 元征的优势是持续创新

新带来了市场的发展。golo车云平台是元征以互联网的意识 and 思维打造的面向全球汽车维修和生活平台,这里包含着即时通讯、远程汽车诊断、地理服务、汽车安全报警等全新互联网的概念和应用,所有这一切带给客户在设备上实现网络化、移动化;同时还可以通过网络共享和交流、资料云储存和即时查询提升技师的能力和水平,使企业为客户提供更加完善、及时、主动的服务——通过移动技术掌握车辆及每一个客户的细节,随时随地主动对客户进行维修、保养和零件的更换。

汽车工业发展迅速,而汽车工业是整个汽保行业的上游,它的发展必然牵动着整个汽保市场的变革。“未来,元征将利用多年积累的用户优势,在车云平台上面向全球召集许多认证技师,形成一个庞大的技师圈,圈内技师们可以共享和交流增加的经验和资料;车主则通过golo APP可与技师实现实时通讯,随时请教询问爱车的问题,车辆装有golo接头的车主还可发起远程诊断让技师帮助处理车辆问题。元征以超越的精神,引领于汽车维修市场从传统设备的红



深圳市元征科技股份有限公司副总裁黄兆欢

海进入了互联网汽车维修与生活的蓝海时代,由此将会改变这个行业的方方面面,这些改变必会影响到维修企业、维修技师以及车主用户。”

中国的汽保行业在汽车工业的发展进程中一直在进步,很多企业开始放眼全球市场并把产品带出国门,走向海外。黄兆欢说:“元征很早以前就在开拓海外市场,率先把民族品牌带到国外。全球战略反映了golo车云平台的定位是面向全球的汽车维修和生活平台,元征已经开始陆续在欧洲和美国搭建golo车云平台,并将设立研发中心。”(文/文二霞)