

刘金东：领先的技术源自对客户的关注



上海一成汽车检测科技股份有限公司董事长刘金东

上海一成汽车检测科技股份有限公司始建于2001年8月，系上海市高新技术企业，是国内首家获得四轮定位仪核心技术自主知识产权的制造商。

上海一成汽车检测科技股份有限公司始终把“科技领先，品质为本”作为企业发展的宗旨，七年来在自主创新方面，一直走在行业的前列。上海一成汽车检测科技股份有限公司

董事长刘金东说：“领先的技术与设备固然离不开对研发的重视，也因正为如此，我公司拥有实力雄厚的研发团队。但是，我个人认为，要想走在技术与产品革新的前列，更重要的是要关注客户遇到的实际问题。我不提倡闭门造车式的研发方式，技术先进并不代表能够适应市场的发展，能够满足客户的需求。汽车的相关技术在不断提高，那么维修设备的发展水平也要与之匹配。”

谈到汽保设备的电商化，刘金东认为，这是社会发展所带来的必然趋势，但就当下而言，还不是时候。刘金东说：“汽保设备有它的独特性，一台设备的出售，已经不单包括设备本身，同时也包括了厂家所提供的培训、产品的后续升级等。对于大型汽保设备，因为其价格昂贵，维修企业在购买时也会很慎重，通常都会先了解、体验、比较，最后再做出决定。如果汽保设备全部电

商化，上述问题是无法解决的。我个人认为，至少针对我们企业，面对网上销售的模式，我们还没有做好准备，现在来谈，还为时尚早。”

刘金东介绍说，上海一成汽车检测科技股份有限公司每年至少申请十项专利，现在已经拥有近100项专利技术。刘金东说：“作为走在行业前列的汽保设备商，我想，最应该做的是通过技术来改变行业的水准和水平。”上海一成公司专心投身于汽车后市场，做好汽保制造行业，致力于提高中国乃至世界汽车维修检测设备技术水平，为行业的发展以及振兴民族工业贡献着自己的力量。

谈到今后汽保设备的发展趋势时，刘金东仍然认为，客户的需要就是发展趋势，汽保设备的发展，没有一成不变的指引方向，作为汽保设备商就应该紧跟客户的步伐，时刻关注和洞察客户的需要和他们遇到的问题。为客户提供解决方案的过程，也就是汽保企业技术发展和革新的过程。(文/高中伟)

磨卡：推广全球统一的标准化流程



磨卡贸易(上海)有限公司总经理Mr. Ilpo Meskanen

磨卡(Mirka)是全球知名的汽车修补行业产品生产商，在过去的20多年里，磨卡在提供优异的砂纸产品的同时，也一直致力于为汽车修补行业提供完美的无尘打磨解决方案和产品，现已成为业内全球领先的研磨材料制造商。日前，借助AMR 2014展会的契机，本刊记者采访了磨卡公司在亚太地区的三位负责人Mr. Ilpo Meskanen, Mr. Vinay Mathur和Mr. Manoj Soni, 请他们谈了谈磨卡的发展策

略以及下一步的规划和部署。

创立于1943年的磨卡公司，其总部位于芬兰，目前公司员工超过1000人，负责全球范围内90多个国家和地区的生产和销售工作，2013年销售额超过两亿欧元。磨卡在全球20多个国家设有分公司和代表处，其中落户在亚洲的三个国家分别是中国、新加坡和印度。

磨卡中国于2008年在上海注册成立，如今已经迈入第六个年头。在中国，磨卡主要通过经销商开展业务，主要目标客户群为汽修企业。区别于同行业的其他厂商，磨卡在专注于为客户提供高品质产品和服务的同时，也为客户提供全方位的服务和培训。磨卡公司大中华区总经理Mr. Ilpo Meskanen表示：“不管在中国还是在其他地区，磨卡的策略都一样。我们不会只倾向于高端4S站或是专门针对某一类车系，其他如快修连锁网络、汽保社区店，甚至独立的维修厂也都是我们的目标群体。”

对于中国市场这块大蛋糕，磨卡一直积极寻求机遇，发展规模也在日益壮大，而当记者问到磨卡的下一步发展部署以及未来是否会考虑在华建立生产研发中心时，磨卡公司的三位受访人士均表示：“推广标准化流程是磨卡的核心价值”；“我们在芬兰已经有四家工厂，它们的产能已经足够供应全球市场；且那里有一流的研发中心和实验室，一流的质量控制体系，我们提倡的是保证全球统一的质量标准。所以不管在中国或是全球市场，我们仍会秉持目前的策略，即在向维修企业提供更好的产品和服务时，还从产品研发、生产、质量管控以及售后服务都坚持全球统一的标准。同时，产品线也会拓宽，除了研磨工具之外，抛光工具也将作为一个大类推向市场。”

而谈到中国客户的购买习惯，比如在意的价格还是更注重品质？磨卡方面委婉地解释，“我们不会单纯从价格或是品质上去甄别客户群，如何帮助汽车维修企业提高生产效率，如何才能为客户提供的令其满意的服务，这才是我们最为关注的。”(文/杨雨 马骏)