



加大职业院校和企业的合作力度

——专访景格科技副总经理郑金忠

◆文/北京 彭蓉霞

21世纪以来，随着我国汽车工业的迅猛发展，该行业的职业缺口也越来越大，汽车维修专业因为其高科技含量的特殊性，对从业人员的专业水平和能力素质的要求也日益增高。相应地，国内各类汽车维修技术职业培训也得到快速发展。日前，本刊记者借AMR 2014北京国际汽保展的契机，采访了国内知名企业上海景格科技股份有限公司副总经理郑金忠先生(后简称“郑”)，希望他能够就国内汽车维修技术人才培训的相关话题提出自己的看法与见解，以飨读者。

记者：您认为中国汽修行业需要怎样的人才？

郑：首先，汽修人才要做到专业技能精湛，实践经验丰富。其次，中国的汽修市场更需要素养良好的综合性汽修人才。有调查显示，汽车维修人员普遍存在着的文化水平不高、服务意识不强等问题，已成为制约汽车维修业持续发展的“瓶颈”。在汽修行业，很多企业负责人表示与专业型人才相比，他们更青睐于一专多能的复合型人才。

记者：请您简要介绍一些景格科技的整体情况？

郑：景格科技自2003年成立至今，已经走过了10年的发展历程。随着职业培训的逐步发展，景格科技扎根于教育行业，公司从最开始的3人发展到如今的300多人，专注于提升教育品质是景格人的使命和源动力。

公司业务从最初的汽车教学软件到现在为职业院校做整体的专业建设解决方案，

包括为高等院校提供先进的汽车专业教学数字化服务；为汽车、工程机械、数控等领域的制造企业提供先进的数字化培训服务；为国际职教机构提供先进的汽修教学资源服务等，客户数量逾三千多家。

记者：您怎样看待汽修技术职业培训？贵公司在汽修职业培训方面有怎样的举措？

郑：汽修技术职业培训主要是为了培养社会所需要的技能型人才。首先，它要符合职业教育的特性，理实结合，要以用人单位的需求为出发点，培养学生的实践操作能力；其次，汽修技术职业教育应该被视为一个终身教育的过程，学生在进入社会后，仍要不断地接受新的培训，在岗位上不断拓展自己的知识面。

景格科技作为汽修职业培训的服务商，一直致力于用信息化的手段帮助客户构建理实一体化的教学课程及教学环境，推动汽修职业培训在教学模式、教学方法、教学资源等方面的改革。在培训过程中，我们始终坚持以就业为导向，旨在打造理实一体化的培训课程及体系。另外针对终身教育，因为学生毕业是为社会服务，而服务对象就是私家车主。一方面我们希望学生在到达工作岗位后，把专业知识通过趣味化的表现传递给部分私家车主，提高车主用车和养车的技能；另一方面，我们也希望通过车主能得到第一手的用户需求，以便更好地为职业教育服务。基于上述原因，我们去年创办了“汽车学堂”，把社会的需求和职业教育的培养目标很好

地结合了一起，力图打造一个终身交流、学习的平台。

记者：请您结合景格科技在校企合作的实例，谈一谈校企合作这种方式对汽修人才培养的意义？

郑：那我就景格科技在校企合作这一方面的具体举措来谈吧。

第一，企业参与学校信息化资源、教材、课件等的开发，减轻老师的负担，让老师将更多精力投入到教学设计中去，同时确保课程改革成果可落地、可实施。

第二，企业将多媒体技术引入教学课件中，利用动画、三维等技术手段，有利于学生对知识点、技能点的掌握，提升学习效率。

第三，企业引入物联网、移动终端等技术，参与到教学环境建设中，改革教学模式，确保理实一体化教学可实施。

第四，企业有效整合多行业资源，有助于专业教学标准化，促进地方产业发展，比如，我们请企业专家将一些技能操作拍摄成视频，由行业专家审核，确保我们开发的课件既符合行业标准，也符合用人单位的实际需求。

第五，企业参与学校专业建设，可实现资源优势互补，比如可以将东部的一些好的人才培养模式复制到西部的学校。

当然，校企合作的更多意义并非止步于此，对于职业培训的企业和院校而言，进行多角度多模式的深度交流与合作，是建设中国汽修人才队伍的必经之路。■