



### 刘俊海: 新《消法》的施行扭转了消费者处于弱势的时代

新《消法》的出台有望改变车主维权难, 维权成本高的现状。中国消费者协会副会长、消费者权益保护法研究会秘书长刘俊海表示, 新《消法》的施行扭转了消费者处于弱势的时代, 有望实现车主零成本维权。新《消法》的施行同时实现了双升双降, 即提升了商家的失信成本, 降低商家的失信收益; 提升消费者维权的收益, 降低消费者维权的成本。对于汽车等大件商品, 维权日期从接触到商品之日起, 而非从开票之日起6个月之内, 将由商家自证“清白”。由商家自行证明汽车质量没问题, 证明汽车质量问题和消费者损害没有因果关系。这将直接转变消费者在维权过程当中处于鉴定难、证明难的弱势地位。

### 黄永和: 打破汽车市场垄断、推动汽车维修信息公开

近日, “关于推进汽车维修技术信息公开” 研讨会在天津举办。会上, 中国汽车技术研究中心总工程师黄永和表示, 目前国内汽车维修市场出现乱象的一个重要原因是各大汽车生产企业不对社会公开汽车维修技术信息, 而只为其授权的4S店提供汽车故障诊断、维修以及技术人员培训等方面的技术支持, 造成4S店在维修市场上利用先天技术优势搞垄断经营, 剥夺了消费者的选择权。打破汽车市场垄断、推动汽车维修信息公开立法需要各有关部门加强合作, 以此推动问题早日解决, 让汽车维修行业健康发展, 同时为广大消费者提供诚信、优质、绿色、便捷、周到的服务。

### 周国平: 消费者要会识别汽车窗膜品牌商标注的数据

中国建筑玻璃与工业玻璃协会窗膜与涂膜玻璃专业委员会专家组专家周国平表示, 对于汽车窗膜品牌商标注的各项产品数据, 消费者要会识别, 比如, 产品检测的参照标准、产品检测机构等, 确保它的准确性。对于某些产品, 如果不能清楚地提供厂家信息、产品信息等, 就很难确定它贴到汽车前挡后, 可见光透射比是否满足70%的要求。目前, 国内权威的第三方检测机构都能对产品进行检测, 送检合格的产品, 检测机构会出示CAL图章证明。“汽车前风窗玻璃及风窗以外玻璃用于驾驶人视区部位粘贴遮阳膜后的可见光透射比应大于等于70%” 的计算, 不是汽车玻璃的可见光透射率与汽车前挡窗膜的可见光透射率简单的两者相乘, 它是通过实验检测出的结果。

### 欧阳明高: 机动车污染已成为一线城市大气污染的第一大污染源

3月8日, 环保部副部长吴晓青在两会上公布了2013年空气质量相对较好的前10位城市。吴晓青认为, 分析全年监测结果可以得到如下结论。一是京津冀、长三角、珠三角是空气污染相对较重的区域。二是复合型污染特征突出。经济发达区域、尤其是一线城市空气污染严重, 与机动车数量快速增长不无关系。全国政协委员、清华大学汽车工程系教授, 国家863“节能与新能源汽车” 重大专项组组长欧阳明高就“2014年两会提案” 介绍说, “机动车污染已成为北京、上海、广州等一线城市大气污染的第一大污染源, 也逐渐成为二、三线城市大气污染的重要来源。”

### 傅成玉: 油品升级排放标准也要升级

针对汽车尾气治理, 全国政协委员、中石化董事长傅成玉表示, 油品质量升级了, 汽车污染排放标准也要升级。汽车尾气治理“洗菜” 也要“洗锅”, 需综合治理车、路、油。傅成玉认为, 油品升级是一次到位, 汽车升级是逐步到位。现在“菜”(指成品油) 已经“洗” 到4级5级了, 有的“锅” 还是没有洗干净。此外, 油品质量升级的减排效果基本被车辆增加及交通拥堵抵消。因此, 呼吁加快油品升级的时候, 同样要加快汽车升级。M

<b>执行副主编</b>	Deputy Managing Editor
马骏	Ma Jun
电话 Tel	(010)68274279
电子邮件 E-mail	mj@motorchina.com
<b>责任编辑</b> 高中伟	Responsible Editor Gao Zhongwei
电话 Tel	(010)68277346
电子邮件 E-mail	gzw@motorchina.com
<b>编辑</b> 文二霞	Editor Wen Erxia
电话 Tel	(010)68274219-808
电子邮件 E-mail	wex@motorchina.com
<b>编辑</b> 杨雨	Editor Yang Yu
电话 Tel	(010)68274219-811
电子邮件 E-mail	yy@motorchina.com
<b>特约编辑</b> 李玉茂	Contributing Editor Li Yumao
<b>美术顾问</b> 陈嘉琦	Art Advisor Chen Jiaqi
<b>美编</b> 郭红章	Art Director Guo Hongzhang
<b>广告部</b>	Advertising Department
<b>广告部主任</b>	Ad. Director
张淑珍	Susan Zhang
电话 Tel	(010)68274623
电子邮件 E-mail	susanzhang@motorchina.com
<b>客户经理</b>	Marketing Director
闫娜	Yan Na
电话 Tel	(010) 68274723
电子邮件 E-mail	yn@motorchina.com
藏宜	Zang Yi
电话 Tel	(010) 68274724
电子邮件 E-mail	zy@motorchina.com
<b>发行部</b>	Circulation Department
赵瑶	Zhao Yao (010) 68278457
电子邮件 E-mail	circulation@motorchina.com
<b>订购</b>	全国各地邮局或杂志社发行部
<b>邮发代号</b>	82-275
<b>刊号</b>	ISSN 1008-3170 CN11-3940/U
<b>广告经营许可证号</b>	京丰工商广字0009
<b>定价</b>	12元
<b>出版日期</b>	每月1日
<b>印刷</b>	北京昊天国彩印刷有限公司

Visit us at: [www.motorchina.com](http://www.motorchina.com)

投稿邮箱: [editor@motorchina.com](mailto:editor@motorchina.com)

本刊所登图文资料未经许可不得转载或摘编