



524亿元

来自汽车工业协会的数据显示,2013年我国汽车保有量达到1.37亿辆。业内人士预计,该数字未来几年将以年均7%的速度增长。由于我国汽车保有平均年限已达3.23年,维修保养高峰即将来临,同时旧车换新需求也将增加二手车市场供给。

据业界预估,每1元的购车消费将带动0.65元的汽车售后服务需求;而一辆中档私家车不包括维修,每年的养护费用在3000元左右。这意味着专业、规范、优质的汽车售后服务业在当前以及未来的汽车消费市场中发展潜力巨大。按照我国汽车数量的增速计算,到2020年,我国二手车交易、汽车维修、二手车金融市场分别将达到8700亿元、5300亿元和1400亿元的市场规模。按毛利润率10%计算,二手车市场毛利可超870亿元;按照供应链融资利率12%计算,届时每年二手车交易市场将产生524亿元的二手车供应链融资利息收入。

8万辆

2014年3月25日,杭州市政府宣布出于防治大气污染和缓解交通拥堵的考虑,将从2014年3月26日零时起在全市实行小客车总量调控管理,采取控制总量和“错峰限行”调整的双重措施,其中增量指标必须通过摇号或竞价方式取得,这是继上海、北京、贵阳、广州、天津后国内第六个采取汽车限购措施的城市。

根据《杭州市小客车总量调控管理暂行规定(征求意见稿)》,每年小客车增量配额为8万辆,按照8:2的比例配置,即以摇号方式配置的增量指标为6.4万个,以竞价方式配置的增量指标为1.6万个。其中,单位增量指标占配置额度的12%,个人增量指标占配置额度的88%。

1000吨

据上海市人民政府网站消息,自2014年4月30日起,对在上海市办理注册登记(含外省市转入)的轻型点燃式发动机汽车以及在本市使用的公交、环卫、邮政行业重型柴油车,实施第五阶段国家机动车大气污染物排放标准。对2014年5月1日后销售或转入的第四阶段排放标准车辆,停止办理注册登记。

据上海环保局人士介绍,相比国IV标准,新标准轻型车氮氧化物排放可以降低25%,重型车氮氧化物排放可以降低43%。按照上海市机动车年度注册登记总量35万辆左右计算,预计年度新增车辆可以减少氮氧化物年度排放量1000吨左右。另外,国内国V标准排放控制水平相当于欧洲正在实施的第五阶段排放标准。

40万辆

据巴符州太阳能研究中心数据,2013年全球电动汽车数量较上年翻一番,总数超过40万辆。拥有电动汽车数量最多的国家是美国,其次是日本、中国、法国、荷兰、挪威和德国。美国目前有电动汽车174000辆,日本68000辆,中国45000辆,德国17500辆。全球汽车制造商中尼桑销售电动汽车数量最多,达90000辆,其次是通用60000辆,丰田40000辆。另外,全球油电混合动力摩托车、卡车和公共汽车总共有600万辆。

37.63万辆

随着汽车价格的不断走低,汽车消费结构逐渐升级,A0级轿车受上级市场挤压,近年来销量增长一直不及乘用车市场整体水平。其中,2013年A0级轿车销量下跌,今年前两月,该市场继续延续下行走势。据相关数据显示,今年前两月,我国A0级轿车市场销量累计37.63万辆,同比下跌了4.4%。然而,与去年整年表现不同的是,今年前两月,该市场中,自主品牌销量大幅下跌,外资品牌则现增长形势,与去年走势相反——自主品牌增长;外资品牌下跌。M

执行副主编	Deputy Managing Editor
马骏	Ma Jun
电话 Tel	(010)68274279
电子邮件 E-mail	mj@motorchina.com
责任编辑 高中伟	Responsible Editor Gao Zhongwei
电话 Tel	(010)68277346
电子邮件 E-mail	gzw@motorchina.com
编辑 文二霞	Editor Wen Erxia
电话 Tel	(010)68274219-808
电子邮件 E-mail	wex@motorchina.com
编辑 杨雨	Editor Yang Yu
电话 Tel	(010)68274219-811
电子邮件 E-mail	yy@motorchina.com
编辑 冯永忠	Editor Feng Yongzhong
电话 Tel	(010)68274219-809
电子邮件 E-mail	fyz@motorchina.com
特约编辑 李玉茂	Contributing Editor Li Yumao
美术顾问 陈嘉琦	Art Advisor Chen Jiaqi
美编 郭红章	Art Director Guo Hongzhang
广告部	Advertising Department
广告部主任	Ad. Director
张淑珍	Susan Zhang
电话 Tel	(010)68274623
电子邮件 E-mail	susanzhang@motorchina.com
客户经理	Marketing Director
闫娜	Yan Na
电话 Tel	(010) 68274723
电子邮件 E-mail	yn@motorchina.com
藏宜	Zang Yi
电话 Tel	(010) 68274724
电子邮件 E-mail	zy@motorchina.com
发行部	Circulation Department
赵瑶	Zhao Yao (010) 68278457
电子邮件 E-mail	circulation@motorchina.com
订购	全国各地邮局或杂志社发行部
邮发代号	82-275
刊号	ISSN 1008-3170
	CN11-3940/U
广告经营许可证号	京丰工商广字0009
定价	12元
出版日期	每月1日
印刷	北京吴天国彩印有限公司

Visit us at: www.motorchina.com

投稿邮箱: editor@motorchina.com

本刊所登图文资料未经许可不得转载或摘编