

“宽基础、准定位、精专向”的 岗位订单人才培养方案的探索与实践

◆文/广东 李维东

在对企业、学生等多方调研的过程中,笔者发现中职汽车运用与维修专业教育普遍存在的多个问题,对此,有针对性地提出了“宽基础、准定位、精专向”的岗位订单人才培养解决方案,希望对各中职学校制订人才培养方案有一定的借鉴作用。

一、实施背景

《国务院关于大力发展职业教育的决定》中提出职业教育改革的目的是建立“校企合作,结构合理、形式多样”的人才培养模式。在该决定的指导下,我校结合多年的教学实践以及学生调研、家长调研、企业调研、毕业生调研等过程发现了中职学校普遍存在的一些需要迫切解决的问题。

当前,汽车维修服务行业普遍缺少汽车钣金、汽车喷涂、汽车美容快修方面的人才,而目前中职学校开设汽车车身修复专业的学校非常少,远远不能满足市场的需求。我校曾尝试以机电维修、车身修复和汽车营销等汽修专业招生,结果往往是机电维修专业报名者众多,车身修复报名人数则很少,这与企业的需求刚好相反。究其原因是在读中职学校的学生年龄普遍较小,善未形成对行业的基本认识,而学生家长也对现代汽修企业的岗位需求了解不够。

在企业调研中发现,汽车运用与维修专业自2003年列为国家人才短缺专业后取得了较大发展,十年来培养了众多人才,但大部分企业对中职学生的满意度不高。因为现代汽车维修技术非常复杂,学生在校的学习时间有限,所以在教学内容上一定要层次分明。中职学校培养的是中工,中工的标准是什么?例如,机电维修中工岗位包括能独立进行汽车底盘和发动机的28项汽车保养和拆装维修作业;汽车喷涂中工岗位即能够进行汽车车身灰打打磨以及底漆、色漆的喷涂。

大部分毕业生都希望在校学习的课程能使他们顺利、快速地适应企业的工作岗位,但往往事与愿违。不少中职学生在校学习的课程虽多、广,但不够专、精,毕业后缺乏明显的优势和竞争力,技能水平达不到企业要求,初次就业收入较低。而要提高毕业生的核心竞争力,中职学校应重视培养他们对汽车维修专业的认识和兴趣,并在今后的工作中坚持不断地学习专业知识和技能,要知道现代社会强调的是“终身学习”。

二、主要目标

探索“宽基础、准定位、精专向”的岗位订单人才培养方案,实现“基础知识技能化、专业方向岗位化、专业技能岗位化、实习工作岗位化”的人才培养模式,旨在破解中职学校汽修专业课程定位不准、针对性不强、技能达不到企业要求的难题。

比如通过改革课程体系,我校把“汽车机电维修专业”、“汽车车身修复专业”以及“汽车美容装潢专业”合并,统一以“汽车运用

与维修专业”招生。我们以企业的中级汽车维修工、中级汽车钣金工、中级汽车喷涂工、中级汽车美容快修工为目标,从汽车维修企业的工作任务中选出相应的典型工作任务,整理出12项汽车底盘维修典型工作任务、8项汽车发动机检修典型工作任务、8项汽车电气维修典型工作任务、21项汽车钣金典型工作任务、30项汽车美容快修典型工作任务,再从这些典型工作任务中提炼与之对应的学习领域,并以工作过程为主线构建完整的课程体系。

“宽基础、准定位、精专向”的岗位订单人才培养方案需要有岗位订单深度合作的企业支撑,必须与多家知名规模企业共建校外实习基地。本校在方案执行前期便开发了几家校外岗位订单培养基地,在实施期间还需建设至少15家有一定规模的岗位订单合作企业,以保证我校汽修专业学生能全部对口实习和就业。

三、实施过程

1.明确培养目标

比如,我校“汽车运用与维修专业”的培养目标是:针对佛山市顺德区4S店,一类、二类汽车维修企业以及美容快修店,面向汽车售后服务机电维修、钣喷和汽车美容快修岗位,培养具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德、掌握本专业的基本知识和技能、具有较多的岗位实际工作经验和较强工作能力的中等应用技术人才。

2.明确培养时间、层次及内容

本专业的课程划分为三个层次:第一层次属操作层面,即提供职业入门训练,让学生在实训中掌握本专业的基本工作技能,初步建立职业认同感;第二层次属经验层面,让学生在完成综合性任务中获取初步的工作经验并开始建立职业责任感;第三层次属策略层面,即提供职业功能性教育,让学生在在工作岗位实践成长为专业人员并具备较高的职业归属感。

我们以三个年级对接学生职业成长的三个层次:第一层次我们保留了文化基础课,增加模块式的实践课,如钳工实践、汽车构造拆装修理实践等;第二层次把汽修专业划分为机电维修专向、汽车钣金专向、汽车美容快修三个专向;第三层次安排工学结合、岗位订单培养实习,为学生提供完全职业性的教育,与企业岗位近距离对接。

3.明确各岗位专向培养具体项目及要求

根据企业调研,专业层面的培养目标进一步细化见表1。

4.明确各主干课程的具体任务及要求

在制订课程教学目标时,改变以往含糊不清的表述,以明确、具体的语言详述教学要求,使教师能明确知道具体的任务,更好地去执行。比如汽车底盘检修课程(98课时)的教学要求是通过理论和实践

表1 专向培养目标细化表

岗位培养专向	专业层面培养目标
机电维修岗位	能独立进行汽车底盘、发动机和电气的28项汽车保养和拆装维修作业。具体要求为：检查修补轮胎、四轮换位、轮胎动平衡，检查更换制动片、制动盘(鼓)、制动分泵等。
钣金喷涂岗位	一、能够独立进行汽车车身刮灰打磨以及底漆、色漆的喷涂等工作，具体要求为底材旧漆清除、底材防锈处理等；二、能够独立进行汽车车门、翼子板、保险杠、引擎盖等车身外围部件的钣金修复，前部和后部拆装、车门拆装、风挡玻璃拆装等。
美容快修岗位	能够独立进行汽车内外清洁、打腊、镀晶、车窗贴膜、音响、防盗等改装以及快修、四轮定位、维护等作业，具体要求为汽车外部清洗、汽车燃油系统清洗以及汽车保养灯处理等。

教学，使学生掌握汽车传动系、行驶系、转向系、制动系的基本工作原理及修理技术，能完成以下典型工作任务：检查修补轮胎、四轮换位、轮胎动平衡；四轮定位检测调整；检查更换减振器等十项内容。

5.明确行业、企业合作内容及岗位方向

- (1)加入顺德区机动车维修行业协会，及时了解行业的发展趋势；
- (2)每年举办顺德区机动车维修行业春季和秋季专场招聘会，关注企业发展和人才需求；
- (3)借助机动车维修行业协会平台，宣传我校岗位订单人才培养方案，组织企业参与岗位订单式人才培养和安排学生就业；
- (4)与丰田、本田以及汽车美容服务等最少15家有一定规模的企业建立岗位订单深度合作机制，保障学生的岗位实习任务落到实处。

6.明确双师型教师的要求

本培养方案的实施，对教师专业能力的要求空前提高：技术方面，专业教师要能独立面对汽车故障的挑战，与学生共同研究解决方案，实施维修作业，达到企业技术总监的水准才能教授岗位专向课程；教育方面，面对专向教学和岗位订单培养的高要求，教师必须要参与教材、学材的开发，创新教学模式，实施新的教学方法和教学手段。校企合作、岗位订单培养的实施，也方便了教师在企业实践中掌握第一手经验以及本行业最新、最前沿的技术，并将其应用到教学中，可在学生中形成强大号召力，为顺利推进教学提供保障。

四、主要成果

通过人才培养模式改革，汽车运用与维修专业示范校建设成效显著。

成效一：创新性地构建了“宽基础、准定位、精专向”的岗位订单人才培养模式，改革了课程体系、课程内容、课程标准，提高了学生的专向岗位职业技能，在企业中的口碑快速提升，极大提高了学生的就业质量。

成效二：选择汽车钣喷、汽车美容快修专向的学生逐渐增多，招生规模日益扩大。汽车钣喷、美容快修专向也成为就业市场上最具竞争力的专业岗位之一。

成效三：开发了基于教学项目的工作页，建设了丰富的教学资源，已完成市级网络精品课程一门，并准备出版3本教材。

成效四：创建并完善校企合作项目运行机制，深化校企合作力度，实现校企“双赢”。

成效五：分享教育教学改革经验，推广创新成果，与全省、全国的职业学校学习交流教育教学经验。我校专业部老师参加2012年全国职业院校汽车运用与维修专业“创新杯”教师学习任务设计及说课比赛荣获一等奖；本专业公开出版的教材被全国20多家学校采用。

成效六：对企业员工的培训得到认可。2013年培训汽车行业从业人员达792人，目前一汽商用车也正计划在我校建设员工培训基地。

五、体会与思考

“宽基础、准定位”解决了教学对象年龄小、学习能力较差、专业选择不定性的问题；“精专向”解决了汽车维修行业岗位多样性、技术复杂性与学生学习时间和精力有限的矛盾，同时针对性地提高了毕业生的岗位适应能力。但仍需在以下几个方面进行改善：

1.要充分利用机动车维修协会这个平台以及学校的产教联盟，开发更多的岗位订单合作优质企业。合作的深度、广度都要进一步加强，比如在校内外建设企业的员工培训中心；在企业进行技术攻关上努力配合，引进企业的技师工作站，在企业的产业、技术升级上有所作为。

2.工学结合的课程还应进一步完善，这一过程需要企业更多地参与课程开发、需要开发更多的校企合作培训课程、需要企业安排更多的技术人员到学校任教。

3.校内的实训环境需进一步升级，有计划地建设至少一个在华南乃至全国有一定影响力的实训中心或研究室。■

温州新动力汽车传动

**专业维修路虎、奔驰前后差速器
专业设备，专业维修工具，专业维修技术，
为您解除后顾之忧。**

作为自动变速箱专业维修企业，温州新动力汽车传动将于2014年5月成立了高端汽车差速器维修3S店。打破了部分车型差速器配件难买、维修难度大的瓶颈，填补了国内维修市场部分领域的一项空白。

本公司所维修过的差速器均保修一年（正常使用5-8年）。

服务项目：路虎、奔驰、宝马差速器总成维修、出售、置换、回收。正宗进口英制非标轴承（非国内市场仿制、假冒）、油封出售。

部分常见车型轴承： 奔驰（NTN） 路虎 TIMKEN(铁姆肯)

08A76.1 NP999685/NP939823

06A75.1 NP159221/NP254157

10A22.1 NP310800/NP312191

10A21.1 LM603049/LM603011

387A/382A

32010(大倒角)



业务咨询：王刚 13282881068，0577-86798081