

# Automechanika shanghai 2014 之“探”

## 变革与谋局

### ——汽修行业转型升级背景下的机遇与挑战研讨会在沪召开



李强



魏同伟



于洪江



郑小祥



袭祝东



张珉豪



边国建

2014年12月10日,“变革与谋局——汽修行业转型升级背景下的机遇与挑战”研讨会于法兰克福上海展期间顺利召开。此次研讨会,由《汽车维修与保养》杂志社携手上海汽车维修行业协会、福建省机动车维修行业协会、中国汽车工业国际合作总公司、法兰克福展览(上海)有限公司共同主办,松下电器(中国)有限公司特别赞助了本次研讨会。

来自国内外汽车保修设备行业、汽车维修行业、汽车零部件行业、汽车用品行业相关领导及专家、各类维修厂管理人员及技术总监等逾200名业内人士出席了本次论坛。

《汽车维修与保养》杂志社副社长李强表示:“当前和今后几年,消费需求增长和消费结构变化为汽修行业转型升级带来强大动力,汽车维修市场已不可避免地进入了变革时代。在变革背景之下,汽车维修行业如何维护市场公正、规范的秩序?汽车维修企业如何在队伍建设、资金投入等方面及早谋局?这些话题需要全行业人士积极进行交流与探讨。”演讲嘉宾在研讨会上分别就汽修行业转型升级背景下如何加强维修人才队伍建设、破除维修配件渠道垄断、提高维修装备技术水平,汽修行业如何有效面对转型升级所带来的机遇与挑战等相关话题进行了深入探讨。

中国汽车维修行业协会维修配件工作委员会秘书长魏同伟在发言中指出:“由国家十部委共同签发的《促进汽车维修业转型升级 提升服务质量的指导意见》的出台,明确了政府职能和和经济发展方式,使汽车维修行业开始发生深刻的转变。”北京安慧汽车服务有限公司总经理边国建在谈及汽车维修产业的困境与福音时提到,“当下的中国汽车服务业,是依附于个体能力的,未来,只有在完善的基础建设之上,它的运转才能专业高效,才能造就大产业。”中国质量检验协会、扶

优打假专委会秘书长张珉豪分享了发展汽车服务业的趋势、汽车产业-生态转型与人才团队建设创新模式、汽车后市场三大体系、汽车产业集群内部竞争力分析等内容。其中,他指出汽车后市场三大体系为:一品牌商直营特约、二综合商务服务店、三社区加盟连锁店。在谈及技术经营时,他认为技术经营就是技术经验不因人才流失而造成技术断层,技术是开源的命脉,管理是节流的基础。

互联网给汽车维修行业带来的挑战和机遇是如今行业同仁热议的话题,就此问题广东好快省汽车服务有限公司董事长于洪江指出:“如果我们想用互联网去改造一个行业,那么就必须去预见这个行业的终极模式是什么。”于洪江在汽车维修行业未来模式探讨中,认为汽车连锁将成为未来主流。中国物品编码中心上海分中心工程师袭祝东为大家解读了汽车后市场中统一编码与标识的相关内容。他认为,全球统一编码与标识促进汽车维修行业的规范发展;变革、创新、标准化将成为行业发展的主题;配件统一编码是行业融合、信息化、电子商务发展的重要前提。凭借业内领先的可靠性、抗跌落、抗重击、抗颠簸等维修领域不可或缺的产品特质,Panasonic坚固型笔记本获得了汽修行业的关注和应用。会上,松下电器(中国)有限公司销售经理郑小祥从产品的特点、技术、机型及应用等方面向大家详细介绍了Panasonic坚固型笔记本在汽车行业的应用,并做了现场演示。M



研讨会现场

为充分发挥汽车后市场专业媒体的桥梁和纽带作用，搭建业内人士沟通与交流的平台，Automechanika Shanghai 2014年展会期间，本刊携手中国汽车保修设备行业协会，共同举办了举办“展望与分享”汽车后市场专业人士沙龙。在此采撷与会嘉宾的部分精彩观点，与广大读者一起分享。

## 展望与分享

### ——汽车后市场专业人士沙龙活动成功举办

2014年12月10日晚，中国汽车保修设备行业协会、《汽车维修与保养》杂志社共同主办的“汽车后市场专业人士沙龙”活动在上海国际会议中心隆重举行。本次沙龙活动邀请到了来自汽车零部件、维修检测设备、养护用品等汽车后市场各个领域的行业管理者、资深专业人士、知名专家等上百人。

针对汽车维修企业转型升级，国家今年出台并实施了多项政策和措施，规范并促进汽车后市场中维修行业的健康发展。本次沙龙活动以“展望与分享”为主题，到场嘉宾以交流、对话的互动形式，与汽车后市场同行、专家、领导面对面交流，就今年汽车后市场出台的国家政策、热点话题、个人收获与感受展开了热烈讨论和深入交流。

以下为本次沙龙活动中专业人士的观点精选。

#### 反垄断不会对4S店产生较大影响，但保险费率管控的放开会对4S店造成大冲击。

4S店最根本的命脉不在整车销售，而在售后服务上。反垄断可能会对4S店有一定的冲击，但不会很大，因为反垄断的根本目的是想打破“外方”的垄断。就算原厂件不被“约束”，可以“放出”，但其没有品牌、没有渠道，在场市中无法形成大的冲击。最有可能对4S店构成利益冲击的倒是另外一个政策，就是从明年初开始，保监会有可能会放开保险的费率管控，费率管控一旦放开，进入“自由搏击”阶段，保险公司就可能会在理赔上做出相应调整，这时，4S店这种高成本的钣喷可能会面临真正的冲击。因为事故车维修占4S店维修总量的50%，如果这一部分被陆续分流掉，很多4S店就会面临困境。

#### 新形势下，汽车后市场中的企业将面临行业内的重新“洗牌”，这也同样是企业做大、做强，成为巨头的机会。

十部委联合发布的《关于促进汽车维修业转型升级 提升服务质量的指导意见》将会导致汽车后市场发生翻天覆地的变化。而且这种变化现在就已经开始了，汽车后市场中的企业面临着行业内的重新“洗牌”。原来，企业想做大、做强，会受到体制的影响，会受到不平等待遇，国内企业无法与外资企业和合资企业竞争，民族品牌很难发展。重新“洗牌”以后，将会给很多企业创造出做大、做强，成为巨头的机会。

#### 我们需要为最终用户建立可信任的、可以预期消费产品档次和价格的服务品牌。

关于汽车后市场，我们要考虑的一个核心问题是，客户的需求是什么？如今，当客户的车需要维修服务时，中国没有这样一个品牌：让客户可以放心地把车开进去，而且觉得它所能提供的产品档次和价位可以预期。这是目前中国后市场中的欠缺，也是我们需要不懈追求的目标。

#### 我们紧跟国际化发展步伐的方式是在知道国际化的标准、自己的位置和它们这之间的差距后，向正确的方向努力。

二十七年前，汽车故障诊断技术资料在国际上已经是完全开放的，并不存在所谓的垄断，可是在中国，现在才由相关部门来主导破除垄断。但这也足以说明，反垄断是我们必然要走的一条路。我们不能一味地为了国际化而去做国际化的努力，我们要知道国际化的标准是什么，知道我们现在的位置在哪里，然后寻找之间的差距，再为了缩小差距而向着正确的方向做出努力。M



专业人士分享真知灼见



沙龙活动现场