

力魔: 用品牌实力撰写成功故事

◆文/本刊记者 高中伟

力魔起源: LIQUI MOLY(德国力魔, 以下简称“力魔”)的起源得益于一种深灰色的结晶质矿物——二硫化钼。力魔于1957年在乌尔姆成立, 以二硫化钼为基础, 开发出了一种机油添加剂, 这一添加剂可以改善机油的润滑能力, 并延长发动机寿命。同时, 力魔也因此以液态二硫化钼命名, 即LIQUI MOLY。以二硫化钼为基础的添加剂成就了力魔的成功, 随着时间的推移, 力魔逐渐开发出完整的系列产品。如今, 力魔拥有超过4000种产品, 包括机油、齿轮油、添加剂、汽车美容产品、车间设备和维修产品。

记者: 通常, 机油的换油周期在5000千米左右, 而力魔机油的换油周期很长, 大约在30000千米左右。那么, 如何让消费者相信, 在30000千米的换油周期内, 力魔机油的性能是良好的, 且对发动机的保护是可以信赖的?

Prost: 力魔不仅起源于德国, 而且我们的产品只在德国生产。“德国制造”是我们日复一日赖以发展的品质保证。力魔已经有57年的品牌历史, 因此, 力魔品牌本身就是一种保证。

另外, 力魔的机油已经通过了宝马、奥迪、奔驰等汽车厂家的测试认证, 还通过了德国测试机构的测试认证。车主虽然没办法自己对机油品质进行测试, 但是, 我们相信, 品牌与权威测试的结果足以证明力魔机油的品质。

记者: 如今市面上可见的机油品牌繁多, 除了超长的换油周期, 我们生产的机油还有哪些优势足以说服用户选择力魔? 力魔可以为客户提供哪些增值服务?

Prost: 首先, 我想说明, 机油的作用主要体现在三个方面。1. 延长汽车寿命, 保证驾驶。汽车的价格及保养费用都比较高, 高品质的机油可以降低发动机的磨损和摩擦, 延长发动机寿命, 保持汽车的价值。2. 减少汽车油耗, 降低成本。3. 环保。这三个功能都很重要, 而且也是很多车主选择力魔的原因, 因为从长远来看, 高品质的机油可以有效地降低成本。

我们之所以赢得市场认可, 是由于产

品的高性能而非低价。力魔机油的价格可能比其他品牌机油的价格稍高, 但是, 我们的高品质机油可以延长汽车发动机的寿命及汽车寿命, 从长期来看, 会帮助车主降低成本。

力魔品牌的流行还要归功于我们一直贴近客户。如果客户需要一款我们没有的产品, 我们会为他们开发和制造出来。

在一些国家, 力魔可以为维修企业提供特别的支持。除了液体产品, 维修企业还可以从力魔订购到设备和工具, 其中包括处理废油的设备。力魔甚至还为客户提供媒体广告、修理厂外部设计等方面的建议, 并为专业人士和人员密集型的客户服务部门提供完整的产品和应用技巧培训。

力魔还赞助各项体育赛事以提高公众对力魔品牌的熟识度。力魔的蓝、红、白三色相间的标识曾出现在四山跳台滑雪赛、F1赛事、世界手球锦标赛以及德国足球甲级联赛等赛场。目前, 力魔在全球范围内赞助各项汽车活动, 尤其是力魔的Engstler车队加入的世界房车锦标赛。公众对力魔品牌的熟识度让我们的客户受益匪浅。

在德国, 力魔已经是一个成功典范, 我们希望能全球其他市场继续撰写成功故事。

记者: 如今, 新能源汽车, 尤其是电动汽车的使用量逐渐增加, 您是否担心这会造成润滑油使用量的减少?

Prost: 我认为, 电动汽车虽然发展很快, 但其使用量只会占全球汽车使用量的



力魔全球首席执行官Ernst Prost先生

5%左右。在大城市, 电动汽车的使用量会相对多一些, 但在小城市里电动汽车还是很罕见的。另外, 传统的发动机, 不管是汽油发动机还是柴油发动机, 仍有很大的发展潜力。现在的发动机油耗已经比十年前降低了很多, 但是发动机技术仍然存在很大的提升空间。我相信, 在未来10~20年, 发动机在技术创新方面的潜力会充分发挥出来。如今, 机油已经成为汽车发动机的一个“零部件”, 作用是非常重要的。我认为, 下一代的发动机还是会需要机油, 机油的使用量不会减少。

记者: 据我了解, 力魔很注重环保, 那么, 力魔产品的环保性能主要体现在哪些方面?

Prost: 我们所有的产品都要达到两个目标。1. 经济性。从长期来讲, 车主购买力魔的产品可以省钱, 降低成本。2. 环保性。我们知道驾车时会产生污染, 不符合环保的要求。但是, 力魔的产品和技术可以降低污染、降低汽车油耗、减少发动机磨损, 从而为环境保护贡献力量。

举一个例子, 我们在伊朗和墨西哥的首都有合作公司, 在这两个地区的公共汽车中, 加入我们的柴油添加剂后, 测试结果表明, 汽车废气排放降低了10%。这是一个非常好的结果, 也是力魔产品环保性能的一个证明。M