



GOLDEN TOUCH品牌产品生产基地

# 美国金鹰生产线 延伸至中国

## GOLDEN TOUCH品牌实现本地化生产

21世纪后，中国汽车数量“井喷式”猛增，汽车后市场也开始迅猛发展。“三分修、七分养”的养车理念渐入人心。权威统计资料显示，50%以上私家车更愿意对爱车进行养护。所以，汽车养护用品市场潜力很大。

### 养护用品市场现状

目前汽车后市场尚不完善，汽车养护用品种类繁多。我国汽车养护用品市场现状是：产品鱼龙混杂，质量良莠不齐；市场不规范，质量同质化；品牌众多，竞争激烈，特别是那些假进口品牌，披着进口品牌的外衣，到处招摇过世，欺骗消费者。

### 关于免拆养护

免拆养护——不拆解发动机进行养护，去除内部油泥和积炭等沉积物。避免破坏发动机各零部件之间的配合，达到最好的养护效果。

汽车免拆养护被更多车主了解与接受。

汽车免拆养护最重要是选择好的产品，劣质产品不但起不到养护作用，甚至有可能加大汽车的磨损。所以要选择国际知名品牌汽车养护用品，保护消费者利益尤为重要。汽车养护行业以美国为首，多家历史悠久、质量可靠的国际知名品牌汇聚于此。

### 美国金鹰

美国金鹰以悠久的历史品牌历史，过硬的产品质量，先进的技术优势，安全专业的清洗设备，标准化的售后服务为北美多家车厂及快修连锁提供全方位的产品整合营销方案。美国金鹰为奔驰、宝马、奥迪、本田、丰田、尼桑、通用、福田等多家汽车厂提供OEM产品及售后服务，并多次被合作车厂评为优秀供应商、优秀合作商等荣誉称号，并颁发奖牌。

美国金鹰公司(GOLD EAGLE CO.)于1932年由阿明-赫尔斯先生创建，距今已有82年历史，是全美领先的专业汽车养护用品生产商。该公司总部位于芝加哥工业区的

中心位置，占地面积近7万平方米，80多年来一直致力于汽车养护品的研发、生产和销售，是公认的行业开拓者和领先者。

美国金鹰公司旗下八大品牌在北美家喻户晓。其中，STA-BIL、HEET、NOLEAK和ALUMASEAL品牌产品在北美的市场占有率分别达到92%、75%、28%和25%。

为保持美国金鹰在中国市场的绝对优势和市场竞争力，2014年美国金鹰在中国建立分装基地，本地化生产金鹰旗下GOLDEN TOUCH品牌产品，致力于为4S店集团和快修连锁企业提供最具竞争力的进口品牌产品。

### 产品本地化

美国金鹰产品本地化生产优势如下：

- ①关键成分进口，产品质量有保障；
- ②部分成分国内采购，降低产品成本；
- ③增加4S店集团盈利空间；
- ④保证企业可持续发展。M