

# 新年寄语

故年随夜尽，初春逐晓生。2011年渐行渐远，中国汽车工业以可圈可点的市场业绩挥别“十二五”规划的开局之年！

回首2011年的中国汽车工业，当年产销量达1800万辆，连续十年保持高速增长，连续三年世界排名第一！据公安部交管局发布的最新数据，截止到2011年底，全国已有16个城市汽车保有量超过百万辆，汽车已渐渐融入人们的生产和生活，正由传统意义上的交通工具转变为生活的重要组成部分。

在欧美地区，汽车后市场被称作第二大黄金产业。随着汽车工业的高速发展，中国汽车后市场近年来也突飞猛进，一些新的、适应中国汽车市场的销售和经营模式层出不穷：1998年，由广本引入中国的4S店模式目前超过大卖场、汽车超市等模式，成为我国主流的汽车销售模式；2011年，庞大集团占地100亩的庞大奥特莱斯汽车园在北京正式开园；同样是2011年，国美电器原董事局主席陈晓投资的车王二手车超市在上海开业，以“严苛审核”闻名全球的国际展览联盟(UFI)唯一认可的中国汽车用品暨改装汽车展览会(CIAACE)2012年展览面积将达到25万平米，一举超过北京车展……

短短十几年，中国汽车行业取得了太多足以令国人自豪、世界瞩目的成绩。2011年，恰逢中国加入WTO十周年，中国汽车人用辉煌的业绩，为中国汽车行业加入WTO十年来的发展历程做了一个漂亮的注解！

展望2012年的中国汽车工业，我们必须清醒地认识到，前方之路漫长且坎坷。目前，无论整车、零部件还是汽车用品，我们的自主品牌还不够强大，技术上受制于人，实践证明，以市场换技术行不通；同时，能源消耗、环境污染、交通拥挤等一系列因汽车工业发展而催生的经济和社会问题正日益凸显并不断困扰着我们。发达国家的经验告诉我们，牺牲环境换取经济发展不可行！中国汽车工业在经历快速发展之后，理应变得冷静和现实，整个汽车产业的减速、转型、升级势在必行！

行业兴则媒体兴！作为中国汽车后市场的专业媒体，《汽车维修与保养》杂志生逢其时，赶上了中国汽车工业飞速发展的时代，并伴随中国汽车工业发展的步伐而快速成长。创刊以来，我和我的同事们一直以“为中国汽车后市场广大从业人士提供最新技术、产品和市场信息”为己任，秉承专业、务实的工作作风，片刻未曾懈怠！感谢广大读者长期以来的信任和支持，奠定了《汽车维修与保养》杂志在中国汽车后市场专业媒体中的领军地位，对此，我和我的同事们一直铭记在心！在新的一年里，《汽车维修与保养》杂志全体同仁定将加倍努力，凭借专业全面的栏目设置、定向精准的发行模式以及丰富实效的服务内容，与广大汽车后市场业内人士同舟共济，为“构建和谐汽车社会，促进产业可持续发展”而不遗余力！

凯歌高奏辞旧岁，豪情满怀迎新年！祝愿《汽车维修与保养》杂志广大读者朋友在新的一年里工作顺利、身体健康、家庭幸福、龙马精神！

李强

《汽车维修与保养》杂志社副社长

2012年元旦